Rafał Zawiślak
Radny Miasta Krakowa

+48 604 118 742
r.zawislak@rmk.krakow.pl
rafal.zawislak.radny

Kraków, dnia 24.10.2024

Szanowny Pan
Prezydent Miasta Krakowa
Aleksander Miszalski

Dotyczy: kampanii promocyjnej 10-lecia Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa

Interpelacja

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się do Pana z prośbą o udzielenie szczegółowych informacji dotyczących kosztów kampanii promocyjnej związanej z obchodami 10-lecia budżetu obywatelskiego miasta Krakowa. Z racji, że budżet obywatelski odgrywa istotną rolę w angażowaniu mieszkańców w podejmowanie decyzji o kształcie inwestycji miejskich, ważne jest, aby działania promujące jego funkcjonowanie były prowadzone w sposób transparentny i efektywny.

Proszę o odpowiedź na następujące pytania:
1. Jaki był całkowity koszt kampanii promocyjnej 10-lecia budżetu obywatelskiego miasta Krakowa?
2. Jakie były główne elementy tej kampanii (np. reklama medialna, eventy, materiały drukowane, promocja w internecie)?
3. Które agencje lub podmioty były odpowiedzialne za realizację tej kampanii i jakie były ich wynagrodzenia?
4. Czy miasto przeprowadziło analizę skuteczności tej kampanii? Jeśli tak, to jakie były jej wyniki?

Proszę o przesłanie szczegółowych danych dotyczących powyższych kwestii, co pozwoli lepiej zrozumieć, jak środki publiczne zostały wykorzystane w ramach tej kampanii promocyjnej.

Z wyrazami szacunku,
Rafał Zawiślak
Radny Miasta Krakowa