Rafał Zawiślak
Radny Miasta Krakowa

+48 604 118 742
r.zawislak@rmk.krakow.pl
rafal.zawislak.radny

Kraków, dnia 23.10.2024

Szanowny Pan
Prezydent Miasta Krakowa
Aleksander Miszalski

Dotyczy: Wprowadzenia spójnej identyfikacji wizualnej dla Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa

Interpelacja

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się do Pana w sprawie wprowadzenia spójnej identyfikacji wizualnej dla Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa. Od lat, w ramach kolejnych edycji budżetu obywatelskiego, zauważalne są znaczące różnice w zastosowanych grafikach, czcionkach oraz ogólnej stylistyce materiałów promujących ten rodzaj partycypacji społecznej w Krakowie.
Brak konsekwencji w identyfikacji wizualnej powoduje, że mieszkańcy mają trudności z rozpoznaniem kampanii związanych z budżetem obywatelskim, co może negatywnie wpływać na zaangażowanie społeczne oraz uczestnictwo w procesie zgłaszania projektów jak i samego ich uczestnictwa w procesie głosowania.

Spójna identyfikacja wizualna ma kluczowe znaczenie dla budowania rozpoznawalności i prestiżu Budżetu Obywatelskiego, jako jednego z najważniejszych narzędzi partycypacji obywatelskiej. Ujednolicenie elementów wizualnych, takich jak logo, kolorystyka, czcionki oraz układ graficzny, przyczyniłoby się do zwiększenia świadomości mieszkańców o istnieniu programu, a także pomogłoby w budowaniu zaufania do działań realizowanych w jego ramach przez władze miasta Krakowa.

W związku z powyższym wnoszę o:

1. Opracowanie i wdrożenie spójnej identyfikacji wizualnej dla Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa, która obejmowałaby wszystkie materiały promocyjne, informacyjne i komunikacyjne związane z programem.
2. Przygotowanie wytycznych graficznych, które byłyby stosowane w każdej kolejnej edycji budżetu obywatelskiego, co pozwoliłoby na zachowanie spójności i łatwości rozpoznania kampanii przez mieszkańców.
3. Konsultacje z ekspertami w dziedzinie designu oraz komunikacji wizualnej, aby opracowane materiały były nowoczesne, estetyczne, a jednocześnie przystępne dla szerokiego grona odbiorców.

Rafał Zawiślak
Radny Miasta Krakowa

+48 604 118 742
r.zawislak@rmk.krakow.pl
rafal.zawislak.radny

Jestem przekonany, że wprowadzenie takich zmian nie tylko poprawi komunikację na temat budżetu obywatelskiego, ale również zachęci większą liczbę mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w tym procesie. Spójna i atrakcyjna identyfikacja wizualna wzmocni wizerunek Budżetu Obywatelskiego, podkreślając jego znaczenie w życiu miasta i społeczności lokalnych.

Proszę o rozważenie powyższych propozycji oraz o informację na temat możliwości ich wdrożenia.

Poniżej prezentuje przykłady ***niespójnej*** identyfikacji wizualnej z ostatnich 4 lat miasta **Krakowa** oraz przykład jak wygląda ***spójna od lat*** identyfikacja wizualna miasta **Gdańska**.

























Z wyrazami szacunku,

Rafał Zawiślak
Radny Miasta Krakowa

