Kraków, 4 grudnia 2024 roku

Michał
**DREWNICKI**
**Wiceprzewodniczący Rady Miasta Krakowa**

Szanowny Pan
Aleksander Miszalski
Prezydent Miasta Krakowa

# INTERPELACJA

Panie Prezydencie, 1,5 miesiąca temu zwróciłem się do Pana z interpelacją dotyczącą organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego na Rynku Głównym. Pytałem w niej o mechanizmy organizacyjne, zasady wyboru podmiotów oraz korzyści dla miasta wynikające z obecnego modelu. Otrzymałem informację, że obecna umowa na organizację jarmarku obowiązuje do 2025 roku. Jednak brak szczegółowych danych na temat warunków tej współpracy oraz dotychczasowe doświadczenia wskazują na potrzebę zmiany formuły tego wydarzenia.

Obecny model opiera się na współpracy z podmiotami komercyjnymi, które od lat dominują na Rynku Głównym. W efekcie jarmark, który mógłby być wizytówką Krakowa, stał się synonimem wysokich cen, niskiej jakości produktów i braku różnorodności. Mieszkańcy skarżą się na ceny (np. 40 zł za zapiekankę, 50 zł za pierogi) oraz brak autentyczności serwowanych produktów, które często są przygotowywane z mrożonych składników.

W związku z powyższym, wnioskuję, aby po wygaśnięciu obecnej umowy miasto Kraków przejęło organizację Jarmarku Bożonarodzeniowego i zmieniło jego formułę. Proponuję, aby miasto, wzorem innych gmin i miast w Małopolsce, zaangażowało lokalne społeczności i organizacje, takie jak: Koła Gospodyń Wiejskich, Harcerze, Szkoły, Ośrodki dla dzieci, Kluby kultury, Stowarzyszenia i inne organizacje społeczne, a także inne samorządy z terenu Małopolski..

Taki model organizacji pozwoliłby na:

1. Podniesienie jakości oferowanych produktów – przygotowywane dania mogłyby pochodzić z lokalnych, świeżych składników, reprezentujących tradycje i kulturę regionu.
2. Obniżenie cen – poprzez wyeliminowanie wysokich marż podmiotów komercyjnych, produkty byłyby dostępne dla szerszej grupy mieszkańców i turystów.
3. Wsparcie lokalnych organizacji i społeczności – dochody mogłyby być przeznaczone na cele statutowe organizacji społecznych i kulturalnych.
4. Przywrócenie autentycznego klimatu Bożego Narodzenia – jarmark stałby się wydarzeniem, które odzwierciedlałoby ducha Krakowa i jego mieszkańców.

Podkreślam, że miasto powinno już teraz rozpocząć przygotowania do wprowadzenia nowego modelu organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego po wygaśnięciu obecnej umowy w 2025 roku. Czas ten można wykorzystać na stworzenie szczegółowego planu, w którym zostaną uwzględnione lokalne organizacje i podmioty społeczne.

Kontakt:
Tel.: 505 98 36 86
E-mail: michal.drewnicki@gmail.com
www.drewnicki.pl
FB.com/M.Drewnicki
twitter.com/MichalDrewnicki

Rozważanie alternatywnych rozwiązań, takich jak organizacja jarmarku przez podmioty wyłonione w drodze przetargu lub współorganizacja z firmami komercyjnymi, może prowadzić do utrzymania obecnych problemów. Tego typu podejście często skutkuje dominacją interesów komercyjnych nad społecznymi, co przekłada się na wysokie ceny, niską jakość oferowanych produktów oraz brak autentyczności wydarzenia. W efekcie, zamiast promować lokalną kulturę i tradycje, jarmark staje się kolejnym komercyjnym przedsięwzięciem, które nie spełnia oczekiwań mieszkańców ani nie przyciąga turystów poszukujących unikalnych doświadczeń.

Proszę o informację, czy miasto planuje zmianę formuły organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego po wygaśnięciu obecnej umowy oraz jakie kroki zostaną podjęte w celu dostosowania tego wydarzenia do oczekiwań mieszkańców.

Z poważaniem,

Michał Drewnicki

Wiceprzewodniczący Rady Miasta Krakowa

Kontakt:
Tel.: 505 98 36 86
E-mail: michal.drewnicki@gmail.com
www.drewnicki.pl
FB.com/M.Drewnicki
twitter.com/MichalDrewnicki