

Łukasz

Gibała

Radny Miasta Krakowa

Kraków, dnia 28 listopada 2024 roku

**Do**  
**Aleksandra Miszałskiego**  
**Prezydenta Miasta Krakowa**  
pl. Wszystkich Świętych 3-4  
30-004 Kraków

Dotyczy: Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie

#### INTERPELACJA

*Szanowny Panie Prezydencie,*

w oparciu o art. 24 ust. 3 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 roku (Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95 z późniejszymi zmianami), zwracam się do Pana z interpelacją w następującej sprawie.

W ostatnich dniach pracownicy MOPS wystosowali apel czy też list otwarty, w którym opisują swoją dramatyczną sytuację finansową. Wydaje się, że czarę goryczy przelała wypłata dodatku okolicznościowego z okazji Dnia Pracownika Socjalnego, który to dodatek okazał się o 1 200 zł niższy niż w roku ubiegłym. Problem niskich zarobków ma dotyczyć przede wszystkim pracowników socjalnych pracujących w terenie. Ich zadania wymagają szczególnych i wysokich kompetencji z jednej strony, a z drugiej – wiążą się z wieloma trudnościami. Są to osoby pracujące nie w ciepłym i wygodnym biurze, ale odwiedzające podopiecznych w ich domach i mieszkaniach – będących często w fatalnym stanie, brudnych, zaniedbanych, pełnych insektów. Oczywiście jest też, że terenowi pracownicy socjalni ryzykują nieraz własnym bezpieczeństwem, a ich praca wiąże się z ogromnym obciążeniem psychicznym. Z tych wszystkich względów grupa ta powinna być w szczególny sposób doceniana, również finansowo. Jej przedstawiciele skarżą się jednak, że nawet mając wieloletni staż pracy zarabiają niewiele więcej, niż Miasto wypłaca w formie wsparcia ich podopiecznym. Ich rozgoryczenia z pewnością nie zmniejsza fakt bardzo wysokich zarobków dyrektora, o czym nie raz rozpisywały się media. W dyskusji, która wywiązała się wokół listu pracowników MOPS, głos zabrał także rzeczony

**Łukasz Gibała**

Lider stowarzyszenia Kraków dla Mieszkańców  
Radny Miasta Krakowa

[l.gibala@krakowdlamieszkanow.com](mailto:l.gibala@krakowdlamieszkanow.com)

ul. Kazimierza Wielkiego 60  
30-074 Kraków

516 381 647  
12 307 25 11

[biuro@krakowdlamieszkanow.com](mailto:biuro@krakowdlamieszkanow.com)  
[www.krakowdlamieszkanow.com](http://www.krakowdlamieszkanow.com)

dyrektor, podając zupełnie inne kwoty średniego wynagrodzenia, jakie mają otrzymywać pracownicy socjalni w Krakowie. Ci ostatni w komentarzach zarzucali mu jednak manipulację danymi. Witold Kramarz posługiwał się także argumentem trudnej sytuacji finansowej zarówno MOPS, jak i całego miasta.

W niedawno opublikowanym na portalu lovekrakow.pl wywiadzie Przewodniczący Rady Miasta Krakowa powiedział: „Jeśli wydajemy 10 czy 20 tys. złotych w skali 9-miliardowego budżetu, to wydaje się, że to nie ma żadnego znaczenia. Ale liczba takich operacji powoduje, że nabiera to jednak znaczenia.” Trudno się z tą wypowiedzią nie zgodzić, choć jest dość niefortunna w świetle tego, że padła w wywiadzie opublikowanym jako artykuł sponsorowany w ramach umowy Miasta z portalem lovekrakow.pl, która kosztowała właśnie 20 tys. zł. Niemniej jednak w kontekście cytatu z Jakuba Koska, a także wielu płynących z Magistratu sygnałów o konieczności oglądania każdej złotówki z każdej strony, dziwią niektóre z wydatków MOPS. Jak wynika z ogólnodostępnego wykazu zamówień publicznych udzielonych przez tę jednostkę w pierwszych trzech kwartałach bieżącego roku, 50 tys. zł wydano na enigmatycznie brzmiącą „produkcję filmów”. Mimo że w strukturach MOPS funkcjonuje Sekcja Strategii i Informacji, której zadaniem jest m.in. prowadzenie polityki informacyjnej, prowadzenie kont w mediach społecznościowych zostało zlecone na zewnątrz, co kosztowało prawie 57,5 tys. zł. Z kolei ponad 36 tys. zł zapłacił MOPS za artykuły promocyjne w mediach. Zdecydowaną większość tych pieniędzy (35 tys. zł) zarobiła firma GRAF-PRESS, wydawca gazety „Głos – Tygodnik Nowohucki” – choć MOPS działa na terenie całego miasta, a nie tylko Nowej Huty.

Pracownicy MOPS zwrócili również moją uwagę na zamówienie udzielone firmie Z-TUNEL Dariusz Zaczyk, specjalizującej się w tunelach dla rolnictwa. Zlecono jej za 17 tys. zł dostawę i montaż pomostu technicznego w uruchomionej w tym roku wypożyczalni sprzętu rehabilitacyjnego dla osób z niepełnosprawnościami i ich rodzin. Jak twierdzą pracownicy MOPS, właściciel tej firmy jest rodzinie powiązany z Zastępczynią Dyrektora MOPS ds. Pomocy Specjalistycznej, której podlega m.in. Dział Wsparcia Osób Niepełnosprawnych – a dokładnie ma być mężem siostry wicedyrektorki Marzeny Samek. Jeśli ta informacja jest prawdziwa, możemy mieć do czynienia z konfliktem interesów – zwłaszcza jeśli wykonawca nie został wyłoniony w transparentnej procedurze, rywalizując o zamówienie z innymi oferentami.

Mając na uwadze powyższe, uprzejmie proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Jaka była wysokość dodatku okolicznościowego z okazji Dnia Pracownika Socjalnego na przestrzeni ostatnich 10 lat, tj. począwszy od 2015 roku?
2. Z jakiego powodu dodatek ten był w tym roku znacznie niższy niż w ubiegłym?
3. Jakie jest obecnie średnie miesięczne wynagrodzenie brutto i netto („na rękę”) pracowników socjalnych pracujących w terenie? Proszę o rozbicie tych kwot na wynagrodzenie zasadnicze oraz różnego rodzaju dodatki do pensji – i wyłącznie w odniesieniu do pracowników terenowych.
4. Co kryje się pod pozycją „produkcja filmów” w wykazie zamówień udzielonych przez MOPS? Ile tych filmów powstało, na jaki temat, gdzie były publikowane, ile osób je zobaczyło? Czy w IV kwartale podpisane zostały jakieś kolejne umowy na produkcję filmów?
5. Z jakiego powodu zlecono na zewnątrz prowadzenie kont MOPS w mediach społecznościowych? Na jaki okres została zawarta umowa i jakie obowiązki ma zleceniobiorczyni? Czy jest ona nadal pracownikiem MOPS, a jeśli tak, jaką pełni obecnie funkcję? Czy w IV kwartale br. zostały podpisane jakieś kolejne umowy na prowadzenie kont w mediach społecznościowych?
6. Jakich – poza portalami Facebook i YouTube – kont w mediach społecznościowych dotyczyła umowa? Z jaką częstotliwością publikowane są na nich treści? W jakim zakresie są one tożsame z treściami publikowanymi na stronie www MOPS oraz na profilach krakow.pl w mediach społecznościowych?
7. Z jakiego powodu lwią część budżetu MOPS na publikacje w mediach została przeznaczona na artykuły w „Głosie – Tygodniku Nowohuckim”, który ma zasięg lokalny, a nie ogólnomiejski? Jakie to były publikacje, czego dotyczyły, ile ich powstało, ile ma jeszcze powstać w okresie obowiązywania umowy?
8. Czy w IV kwartale podpisane zostały przez MOPS jakiegokolwiek inne umowy dotyczące promocji w mediach?
9. W jaki sposób wybrana została firma Z-TUNEL Dariusz Zaczyk? Czy było to zamówienie z wolnej ręki? Czy w jakikolwiek sposób zweryfikowano kwotę oferowaną przez wykonawcę?

Łukasz

Gibała

Radny Miasta Krakowa

10. Czy w przypadku podpisania umowy z firmą Z-TUNEL Dariusz Zaczyk faktycznie doszło do konfliktu interesów, to znaczy czy prawdą jest, że jej właściciel jest szwagrem wicedyrektorki MOPS Marzeny Samek?
11. Jeśli odpowiedź na pyt. 10 jest twierdzące, jakie konsekwencje zamierza Pan wyciągnąć w stosunku do dyrekcji MOPS?

*Z wyrazami szacunku,*



Łukasz Gibała

**Łukasz Gibała**

Lider stowarzyszenia Kraków dla Mieszkańców  
Radny Miasta Krakowa

[l.gibala@krakowdlamieszkanow.com](mailto:l.gibala@krakowdlamieszkanow.com)

ul. Kazimierza Wielkiego 60  
30-074 Kraków

516 381 647  
12 307 25 11

[biuro@krakowdlamieszkanow.com](mailto:biuro@krakowdlamieszkanow.com)  
[www.KrakowDlaMieszkanow.com](http://www.KrakowDlaMieszkanow.com)