Łukasz
Gibała
Radny Miasta Krakowa

Kraków, dnia 1 października 2024 roku

Do
Aleksandra Miszalskiego
Prezydenta Miasta Krakowa
pl. Wszystkich Świętych 3-4
30-004 Kraków

Dotyczy: płatnej promocji Miasta Krakowa w mediach

INTERPELACJA

Szanowny Panie Prezydencie,

W oparciu o art. 24 ust. 3 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 roku (Dz. U. 1990 Nr 16 poz. 95 z późniejszymi zmianami), zwracam się do Pana z interpelacją w następującej sprawie.

W ostatnim czasie, m.in. na łamach Gazety Wyborczej, można było znaleźć materiały promocyjne Gminy Miejskiej Kraków, a także podległych jej jednostek, opłacane ze środków publicznych. Mając na względzie dramatyczną sytuację finansową miasta, wydatki na takie cele budzą poważne wątpliwości.

Mając na uwadze powyższe, uprzejmie proszę o odpowiedź na pytanie, jakie materiały promujące Gminę Miejską Kraków, jej przedsięwzięcia oraz plany władz miasta zostały opublikowane w lokalnych i ogólnopolskich mediach w okresie od 7 maja do 30 września br. oraz jakie poniesiono w związku z tym koszty. Proszę o uszczegółowienie informacji poprzez uwzględnienie podmiotu zlecającego (konkretny wydział UMK, miejska jednostka lub spółka), tematu materiału, daty i formy jego publikacji (wydanie internetowe, wydanie papierowe, promocja materiału na profilach danego tytułu prasowego w mediach społecznościowych) oraz kosztu jednostkowego. Poniżej zamieszczam skany z wydania papierowego Gazety Wyborczej z dnia 27 września br. oraz przykładowy post z portalu Facebook. Artykuł z wydania internetowego jest załącznikiem do niniejszej interpelacji.

Z wyrazami szacunku,

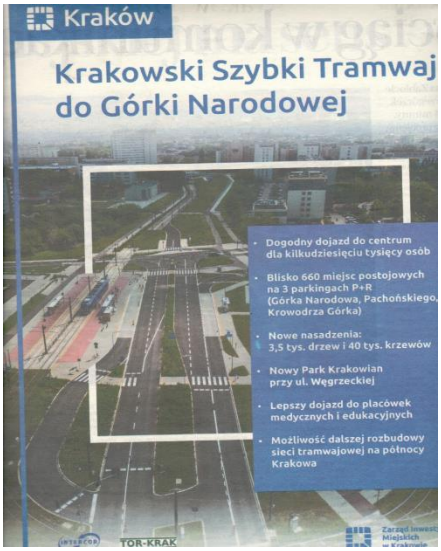
Łukasz Gibała

Łukasz Gibała
Lider stowarzyszenia Kraków dla Mieszkańców
Radny Miasta Krakowa
l.gibala@krakowdlamieszkancow.com
ul. Kazimierza Wielkiego 60
30-074 Kraków
516 381 647
12 307 25 11
biuro@krakowdlamieszkancow.com
www.KrakowDlaMieszkancow.com

Łukasz

Gibała

Radny Miasta Krakowa









Łukasz Gibała

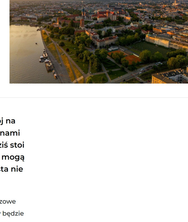
Lider stowarzyszenia Kraków dla Mieszkańców
Radny Miasta Krakowa

l.gibala@krakowdlamieszkancow.com

ul. Kazimierza Wielkiego 60
30-074 Kraków

516 381 647
12 307 25 11

biuro@krakowdlamieszkancow.com
www.KrakowDlaMieszkancow.com



MATERIAŁ PROMOCYJNY 23.09.2024, 12:30

Kraków może być jeszcze lepszym miastem

Kraków to miasto o bogatej historii, którego rozwój na przestrzeni lat był napędzany dynamicznymi zmianami społecznymi, ekonomicznymi i przestrzennymi. Dziś stoi przed nowymi cywilizacyjnymi wyzwaniami, które mogą trwale wpłynąć na jego kształt. Nowe władze miasta nie boją się tych wyzwań.

W obliczu dynamicznie rosnących potrzeb mieszkańców, kluczowe staje się planowanie przestrzenne, które w sposób harmonijny będzie uwzględniało zarówno głosy lokalnych społeczności, jak i potrzeby inwestycyjne naszego miasta. Przyszłość Krakowa będzie opierać się na współpracy wszystkich zaangażowanych stron – od władz lokalnych, przez planistów i urbanistów, po samych mieszkańców. Kluczowe projekty, takie jak budowa metra, aktualizacja Strategii Rozwoju Miasta czy reformy polityki przestrzennej mają wzmocnić potencjał rozwojowy Krakowa.

REKLAMA

Nowe standardy planowania przestrzennego

Zmiany w zarządzaniu przestrzenią miejską są jednym z wyzwań, przed którymi stoją nowe władze miasta. Realizacja zapowiadanych działań zaowocowała m.in. powołaniem Janusza Sepioła, który jest doświadczonym architektem i urbanistą na stanowisko Architekta Miasta Krakowa. Architekt Miasta został wyposażony w nowe kompetencje, które mają na celu skuteczniejsze zarządzanie przestrzenią miejską i wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju.

Ta decyzja to realizacja jednego z kluczowych punktów Paktu dla Przestrzeni, który został podpisany w Krakowie między innymi przez prezydenta Aleksandra Miszalskiego oraz przez zastępcę prezydenta Stanisława Mazura jeszcze w kampanii wyborczej. Dokument ten stanowi swoisty plan działania na rzecz bardziej zrównoważonego, uporządkowanego rozwoju przestrzennego miasta. Jego celem jest połączenie różnych środowisk – akademickich, biznesowych, architektonicznych oraz społecznych – do wspólnej pracy nad rozwojem Krakowa. Planowanie przestrzenne staje się w tym kontekście procesem bardziej złożonym i interaktywnym.

Kluczowym narzędziem tego procesu ma być nowy Plan Ogólny dla Krakowa, który obecnie jest w fazie przygotowań. Konsultacje społeczne staną się fundamentem tego procesu – mieszkańcy złożyli rekordową liczbę ponad 20 tys. wniosków dotyczących różnych aspektów przyszłego kształtu urbanistycznego i przestrzennego miasta. Co ciekawe, większość z tych wniosków koncentrowała się na potrzebie ochrony terenów zielonych, rodzinnych ogrodów działkowych oraz promowaniu zabudowy jednorodzinnej. Oznacza to, że mieszkańcy Krakowa coraz częściej stawiają na jakość życia, komfort i przestrzeń, a nie na maksymalizację gęstości zabudowy. Wnioski te wytyczają nowy kierunek, w którym inspiracją będą wzory skandynawskie.

Władze miasta zobowiązały się, że proces tworzenia nowego planu będzie maksymalnie uspołeczniony. W praktyce oznacza to organizowanie spotkań, prezentacji, a także tworzenie makiet, które pozwolą mieszkańcom lepiej zrozumieć zmiany, jakie mają nastąpić w ich otoczeniu. Wartościowym przykładem tego typu inicjatyw jest „ławka dialogu" – przestrzeń stworzona przez prezydenta Miszalskiego do rozmów z mieszkańcami. Takie formy konsultacji stają się coraz bardziej popularne, a władze miasta podkreślają, że ten sposób model będzie wykorzystywany w konsultacjach nad nowym Planem Ogólnym.

Nowa Strategia Rozwoju Miasta

Kraków przystąpił również do prac nad aktualizacją Strategii Rozwoju Miasta do 2030 roku. Konieczność ta wynika z dynamicznych zmian, które zaszły w ostatnich latach, w tym m.in. wzrostu cen mieszkań, rosnącego zapotrzebowania na usługi publiczne oraz zmian demograficznych. Ważnym elementem strategii będzie model funkcjonalno-przestrzenny, który na nowo wyznaczy strefy planistyczne miasta. W nowej strategii muszą znaleźć się postulaty, które zyskały poparcie mieszkańców w ostatnich wyborach samorządowych, takie jak budowa metra, rozwój centrów dzielnicowych, poszerzenie obszarów zielonych oraz uporządkowanie przestrzeni miejskiej.

Władze miasta zdają sobie jednak sprawę, że nie wszystkie inwestycje będą mogły zostać zrealizowane. Z uwagi na ograniczenia budżetowe, kluczowe projekty zostaną wybrane na podstawie szerokich konsultacji społecznych. Miasto planuje organizację konsultacji z mieszkańcami, branżami i różnymi środowiskami w czwartym kwartale tego roku. Jak podkreślają władze, przyszłość Krakowa jest wspólną odpowiedzialnością wszystkich jego mieszkańców, dlatego ich głos musi być brany pod uwagę na każdym etapie planowania.

Aktualizacja strategii rozwoju ma na celu dostosowanie Krakowa do nowych realiów, z uwzględnieniem wielu wyzwań cywilizacyjnych, jakie stoją przed miastem. Problemem, z którym trzeba się zmierzyć jest m.in. starzenie się społeczeństwa i Kraków jest jednym z najszybciej starzejących się miast w Europie), spadek liczby studentów (w ostatnim dziesięcioleciu liczba studentów spadła z 220 tysięcy do 133 tysięcy), co w dłuższej perspektywie może negatywnie wpłynąć na gospodarkę i konkurencyjność miasta. Nie można pominąć konieczności adaptacji do zmian klimatycznych, między innymi poprzez tworzenie zielonych enklaw w mieście.

Metro w Krakowie – nieunikniona konieczność

Jednym z najważniejszych projektów, który może całkowicie odmienić oblicze Krakowa, jest budowa metra. Choć przez wiele lat pomysł ten budził kontrowersje i wątpliwości, dziś staje się rzeczywistością. Pierwsze linie metra mają przebiegać ze wschodu na zachód miasta, mierząc około 26 km każda. Koszt inwestycji szacowany jest na 13,5 miliarda złotych, a jej realizacja ma poprawić jakość życia w mieście, znacząco usprawniając komunikację i transport.

Dla zapewnienia poprawności podejmowanych decyzji powołana została Rada Naukowo-Techniczna ds. Budowy Metra przy Prezydencie Miasta Krakowa. Rada ta już nie odpowiada na pytanie czy budować metro w Krakowie — co miało miejsce przez kilkadziesiąt ostatnich lat — ale jak je wybudować.

Władze miasta mają świadomość, że jest to trudne i skomplikowane przedsięwzięcie, ale budowa metra jest konieczna. Co ważne metro to projekt miastotwórczy – bez tego rozwiązania Kraków może nie być w stanie rozwijać się w zrównoważony sposób.

Problematyka cen mieszkań

Ceny mieszkań w Krakowie rosną w szybkim tempie, co stanowi poważne wyzwanie nie tylko dla władz miasta, ale również dla mieszkańców, zwłaszcza młodych ludzi, których coraz częściej nie stać na zakup własnego mieszkania. W ostatnim roku podaż mieszkań spadła o 26%, co powoduje, że zakup lokum staje się coraz mniej dostępny. Władze miasta są świadome tego problemu i podejmują kroki, mające na celu stabilizację rynku nieruchomości.

Problemem są mieszkania spekulacyjne. Szacuje się, że w Krakowie jest ich około 70 tysięcy. Władze miasta liczą na centralne rozwiązania legislacyjne, które umożliwią skuteczniejsze zarządzanie tym problemem.

Jednocześnie Kraków stawia na inne formy wsparcia rynku mieszkaniowego, takie jak Społeczne Inicjatywy Mieszkaniowe (SIM), program „Mieszkanie za remont", Społeczna Agencja Najmu (SAN) oraz kooperatywy mieszkaniowe. Dzięki tym formułom mieszkańcy mogą mieć większy wpływ na procesy inwestycyjne i uzyskać dostęp do mieszkań na bardziej korzystnych warunkach.

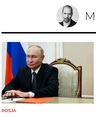
Współpraca z inwestorami to kolejny obszar, który wymaga reform. Miasto planuje wprowadzenie nowych, bardziej przejrzystych reguł współpracy z inwestorami, które mają chronić interesy mieszkańców, a jednocześnie dawać deweloperom poczucie stabilności i przewidywalności. W ramach tych działań powstanie także zobiektywizowany cennik opłat dla deweloperów, co ma na celu eliminację niejasności i wzmocnienie transparentności procesów inwestycyjnych.

Kraków stoi obecnie przed wyjątkowo trudnym zadaniem – miasto musi znaleźć sposób na rozwój przestrzenny, który z jednej strony będzie spełniał oczekiwania mieszkańców, a z drugiej strony będzie odpowiedzią na dynamicznie rosnące zapotrzebowanie na nowe mieszkania. Kluczowe projekty - takie jak budowa metra czy aktualizacja strategii rozwoju miasta - mają znacząco poprawić jakość życia krakowian. Współpraca między władzami miasta a społeczeństwa lokalną jest niezbędna do osiągnięcia tych celów. Tylko poprzez dialog oraz uporządkowane i konsekwentne działania możemy stworzyć miasto marzeń — przyjazne dla wszystkich jego obywateli.

Materiał promocyjny Urzędu Miasta Krakowa

KONIEC MATERIAŁU PROMOCYJNEGO

Michał Olszewski poleca



ROSJA

Putin gra atomowego wariata, bo mu się opłaca



WYPADEK NA A1

Majtczak żąda pieniędzy. Poczuł się urażony nazywaniem go "sprawcą wypadku na A1"



PROMOCJA DO NASTĘPNEJ KLASY

Matka walczyła ze szkołą, by zostawić ósmoklasistę na drugi rok w klasie. Nauczyciele poprawili oceny na siłę