Kraków, 7 kwietnia 2025 roku

Michał
DREWNICKI

Wiceprzewodniczący Rady Miasta Krakowa

Szanowny Pan
Aleksander Miszalski
Prezydent Miasta Krakowa

INTERPELACJA

Panie Prezydencie, Szanowny Panie Prezydencie, zwracam się z prośbą o interwencję w sprawie reklam umieszczonych przez firmę realizującą remont torowiska tramwajowego na ul. Franciszkańskiej. Podczas prowadzenia prac remontowych firma ta zamontowała na płocie chroniącym plac budowy duże banery reklamowe promujące swoją działalność. Lokalizacja takich nośników na obszarze objętym ochroną Parku Kulturowego Stare Miasto budzi poważne wątpliwości, gdyż – zgodnie z obowiązującymi przepisami – tego rodzaju instalacje są tam zabronione .

Pragnę przypomnieć, że obszar Starego Miasta w Krakowie objęty jest szczególną ochroną konserwatorską w formie parku kulturowego na mocy Uchwały Rady Miasta Krakowa nr CXV/1547/10 z 2010 r. Regulacje Parku Kulturowego Stare Miasto jednoznacznie zakazują umieszczania nośników reklamowych w przestrzeni publicznej na tym terenie z pewnymi wyjątkami – dotyczy to m.in. banerów, tablic reklamowych, plakatów czy szyldów niespełniających ściśle określonych kryteriów . Uchwała ta obowiązuje nieprzerwanie od 2010 roku, mając na celu ochronę unikatowego krajobrazu kulturowego historycznego centrum Krakowa, wpisanego na listę dziedzictwa światowego . Wprowadzone przepisy służą zachowaniu estetyki przestrzeni publicznej i zapobieganiu chaosowi reklamowemu w obrębie Starego Miasta.

Fakt zamontowania przez wykonawcę miejskiej inwestycji reklam w chronionej strefie budzi pytania o przestrzeganie prawa i nadzór ze strony miasta, szczególnie, że wiszą bezpośrednio pod oknami Prezydenta Miasta Krakowa. W takiej sytuacji oczekuję podjęcia przez Miasto stanowczych działań.

W związku z powyższym proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Czy właściwe służby miejskie przeprowadziły (lub planują przeprowadzić) kontrolę legalności reklam umieszczonych przez firmę remontującą torowisko na ul. Franciszkańskiej pod kątem zgodności z przepisami Parku Kulturowego Stare
2. Jakie działania podjęło Miasto po stwierdzeniu faktu zamontowania tych reklam? Czy nakazano ich usunięcie, nałożono kary lub podjęto inne kroki w tej sprawie?

Uprzejmie proszę o przedstawienie informacji na powyższe tematy. Zależy nam na zapewnieniu rzetelnego egzekwowania przepisów w celu ochrony estetyki naszego miasta i sprawiedliwego traktowania wszystkich podmiotów działających w przestrzeni publicznej..

Z poważaniem,

Michał Drewnicki

Wiceprzewodniczący Rady Miasta Krakowa

Kontakt:
Tel.: 505 98 36 86
E-mail: michal.drewnicki@gmail.com
www.drewnicki.pl
FB.com/M.Drewnicki
twitter.com/MichalDrewnicki

Kontakt:
Tel.: 505 98 36 86
E-mail: michal.drewnicki@gmail.com
www.drewnicki.pl
FB.com/M.Drewnicki
twitter.com/MichalDrewnicki