Renata Kucharska
Michał Drewnicki
Radni Miasta Krakowa

Kraków, 12 marca 2025r.

Pan Aleksander Miszalski

Prezydent Miasta Krakowa

Szanowny Panie Prezydencie,

Jednym z celów szczegółowych podjętej przed Radę Miasta Krakowa w 2019 roku uchwały w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Nowa Huta była ochrona krajobrazu kulturowego realizowanego w formie przeciwdziałania nadmiernej rozbudowie działalności handlowej i usługowej, ingerującej w formę architektoniczną obiektów zabytkowych bądź zakłócającej ich ekspozycję, jak również ingerującej lub zakłócającej możliwość ekspozycji przestrzeni publicznej lub sprzecznej z tradycją kulturową Nowej Huty i związaną z nią estetyką.

Z zaniepokojeniem przyjęliśmy informację otrzymaną od mieszkańców dzielnicy oraz od jednego z radnych Rady Dzielnicy XVIII , w której zwrócili oni uwagę na istotne naruszenia dotyczące zagospodarowania przestrzeni w obrębie Placu Centralnego, które wydają się być niezgodne z zapisami Parku Kulturowego Nowa Huta. Według obowiązujących regulacji, na tym obszarze miało znaleźć się maksymalnie dziewięć słupów reklamowych – tymczasem w rzeczywistości naliczono ich aż siedemnaście. Dodatkowo, w całej strefie Parku Kulturowego powinno znajdować się 22 słupy reklamowe. Jeżeli już na samym tylko Placu Centralnym ich liczba jest niemal dwukrotnie wyższa niż przewidują przepisy, należy zweryfikować, czy podobne naruszenia nie mają miejsca w innych częściach dzielnicy. W związku z tym zwracamy się z prośbą o natychmiastową kontrolę legalności ich ustawienia oraz odpowiedzi na następujące pytania:

1. Czy słupy reklamowe postawione na Placu Centralnym powstały zgodnie z obowiązującymi przepisami Parku Kulturowego Nowa Huta?
2. Czy dla każdego z nich wydano stosowne pozwolenia? Jeśli tak, proszę o podanie ich numerów oraz organu, który je wydał.
3. Kto jest właścicielem oraz zarządcą tych słupów reklamowych?
4. Czy liczba słupów w całej strefie Parku Kulturowego Nowa Huta nie przekracza dopuszczalnych 22 sztuk?
5. Czy przeprowadzono w ostatnim czasie kontrolę pod tym kątem?
6. Jeśli doszło do nielegalnej instalacji reklam, jakie kroki zostaną podjęte w celu ich usunięcia i czy zostaną nałożone kary na podmioty odpowiedzialne za to naruszenie?
7. Czy miasto planuje zwiększenie częstotliwości kontroli przestrzegania zasad Parku Kulturowego, aby podobne sytuacje nie miały miejsca w przyszłości?

Mieszkańcy mają prawo oczekiwać, że przepisy uchwalone dla ochrony estetyki i charakteru Nowej Huty będą egzekwowane w równym stopniu wobec wszystkich podmiotów – zarówno prywatnych, jak i tych działających w imieniu miasta. Obecna sytuacja budzi poważne wątpliwości co do transparentności zarządzania przestrzenią publiczną, dlatego oczekujmy pilnej interwencji oraz przedstawienia działań naprawczych.

Z poważaniem

Renata Kucharska

Michał Drewnicki