Jakub Kosek
Radny Miasta Krakowa

Kraków, 12.08.2025 r.

Pan
Aleksander Miszalski
Prezydent Miasta Krakowa

Interpelacja

Dotyczy: Promocji wyborów do Rad Dzielnic

Szanowny Panie Prezydencie!

Podczas spotkania z mieszkańcami Krowodrzy wskazano na istotny problem związany z promocją wyborów do Rad Dzielnic. Frekwencja w ostatnich wyborach, przeprowadzonych w 2023 roku, wyniosła zaledwie 9,67%. Tak niski udział obywateli w głosowaniu może świadczyć o niedostatecznym poziomie wiedzy mieszkańców na temat roli i kompetencji Rad Dzielnic, braku świadomości znaczenia tych wyborów dla lokalnej społeczności oraz o ich nieodpowiedniej promocji.

Mając powyższe na uwadze, proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. Jakie działania informacyjno-promocyjne zostały podjęte przez Miasto Kraków w celu zachęcenia mieszkańców do udziału w wyborach do Rad Dzielnic w 2023 roku?
2. Czy został przeprowadzony proces ewaluacji skuteczności tych działań?
3. Czy w kolejnych kampaniach wyborczych planowane są nowe formy promocji wyborów – np. intensywniejsze kampanie medialne (w szczególności w mediach społecznościowych), współpraca z lokalnymi instytucjami i organizacjami społecznymi, działania edukacyjne w szkołach i centrach kultury?
4. Czy Miasto planuje wykorzystanie miejskich nośników informacji – takich jak przystanki komunikacji miejskiej, tablice LED, ekrany w tramwajach i autobusach – do promowania udziału w przyszłych wyborach?

Z wyrazami szacunku