Łukasz
Gibała
Radny Miasta Krakowa

Kraków, dnia 14 marca 2026 roku

**Do**
**Aleksandra Miszalskiego**
**Prezydenta Miasta Krakowa**
pl. Wszystkich Świętych 3-4
30-004 Kraków

Dotyczy: kosztów kampanii outdoorowych finansowanych ze środków miejskich

INTERPELACJA

*Szanowny Panie Prezydencie,*

w oparciu o art. 24 ust. 3 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz.U. 1990 Nr 16 poz. 95 z późniejszymi zmianami) zwracam się do Pana z interpelacją dotyczącą kosztów zewnętrznych kampanii promocyjnych (zwanych dalej: „kampaniami outdoorowymi") finansowanych przez Urząd Miasta Krakowa, miejskie jednostki organizacyjne oraz miejskie spółki.

W przestrzeni miejskiej regularnie pojawiają się nośniki reklamowe finansowane ze środków publicznych, w tym słupy ogłoszeniowe, billboardy, citylighty, siatki wielkoformatowe oraz inne formy reklamy zewnętrznej promujące działania Miasta, wydarzenia sportowe, wydarzenia kulturalne, spektakle, kampanie informacyjne i inne przedsięwzięcia realizowane przez miejskie jednostki oraz wszelkie miejskie instytucje. Skala działań wskazuje, że wydatki na ten cel mogą być znaczące.

Z punktu widzenia przejrzystości finansów publicznych konieczne jest uzyskanie pełnego i szczegółowego obrazu tych wydatków, nie w ujęciu zbiorczym, lecz miesiąc po miesiącu, tak żeby możliwe było ustalenie dynamiki wydatków, sezonowości kampanii oraz podmiotów najintensywniej korzystających z reklamy zewnętrznej. Istotne jest również rozdzielenie kosztów ekspozycji od kosztów druku materiałów, ponieważ są to odrębne kategorie wydatków.

Łukasz Gibała
Lider stowarzyszenia Kraków dla Mieszkańców
Radny Miasta Krakowa
l.gibala@krakowdlamieszkancow.com
ul. Kazimierza Wielkiego 60
30-074 Kraków
516 381 647
12 307 25 11
biuro@krakowdlamieszkancow.com
www.KrakowDlaMieszkancow.com

Zakres informacji powinien obejmować nie tylko Urząd Miasta Krakowa, ale również wszystkie miejskie jednostki organizacyjne, miejskie spółki oraz inne podmioty miejskie prowadzące działania promocyjne finansowane ze środków publicznych.

Mając na uwadze powyższe, uprzejmie proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. **Proszę o przedstawienie szczegółowego zestawienia wszystkich wydatków poniesionych od stycznia 2022 r. do końca lutego 2026 r. na kampanie outdoorowe, w szczególności na słupy ogłoszeniowe, billboardy, citylighty, siatki reklamowe, nośniki wielkoformatowe oraz inne odpłatne formy reklamy zewnętrznej, finansowanych przez Urząd Miasta Krakowa, miejskie jednostki organizacyjne, miejskie instytucje kultury oraz inne podmioty miejskie realizujące działania promocyjne ze środków publicznych. Proszę o sporządzanie zestawienia odrębnie dla każdego podmiotu oraz dla każdego miesiąca (za okres wskazany powyżej), w formie tabelarycznej, obejmującej co najmniej następujące informacje:**
    - **nazwa podmiotu,**
    - **miesiąc i rok,**
    - **nazwa kampanii lub wydarzenia,**
    - **przedmiot promocji,**
    - **koszt ekspozycji,**
    - **koszt druku plakatów lub innych materiałów,**
    - **łączny koszt kampanii outdoorowej,**
    - **liczba i rodzaj wykorzystanych nośników,**
    - **okres ekspozycji,**
    - **nazwa wykonawcy lub kontrahenta,**
    - **numer i data zawarcia umowy lub zamówienia**

2. **Proszę o wskazanie, czy w przedstawionym zestawieniu zostały ujęte również kampanie promujące miejskie biegi, imprezy sportowe, spektakle, wydarzenia organizowane przez miejskie instytucje kultury oraz inne akcje promocyjne realizowane na oficjalnych layoutach miejskich.**
3. **W odniesieniu do marca 2026 r., a więc miesiąca, w którym część kampanii promocyjnych może być jeszcze w toku, proszę o wskazanie (dla każdego podmiotu odrębnie), na jaką łączną kwotę opiewają umowy i zamówienia obejmujące kampanie outdoorowe przewidziane do realizacji lub ekspozycji do końca marca 2026 r., również z rozbiciem na koszt ekspozycji oraz koszt druku.**

Łukasz Gibała
Lider stowarzyszenia Kraków dla Mieszkańców l.gibala@krakowdlamieszkancow.com ul. Kazimierza Wielkiego 60 516 381 647 biuro@krakowdlamieszkancow.com
Radny Miasta Krakowa 30-074 Kraków 12 307 25 11 www.KrakowDlaMieszkancow.com

Łukasz
Gibała
Radny Miasta Krakowa

4. **Proszę o wskazanie źródła finansowania każdej z kampanii, tj. z jakiego działu, rozdziału i paragrafu klasyfikacji budżetowej albo z jakiego planu finansowego danego podmiotu została ona pokryta.**
5. **Proszę o informację, czy Miasto lub którykolwiek z ww. podmiotów posiada centralny rejestr albo zbiorcze zestawienie wydatków na reklamę zewnętrzną. Jeżeli tak, proszę o jego przekazanie. Jeżeli nie, proszę o wskazanie przyczyn nieprowadzenia takiego rejestru.**

*Z wyrazami szacunku,*

Łukasz Gibała

Łukasz Gibała
Lider stowarzyszenia Kraków dla Mieszkańców
Radny Miasta Krakowa
l.gibala@krakowdlamieszkancow.com
ul. Kazimierza Wielkiego 60
30-074 Kraków
516 381 647
12 307 25 11
biuro@krakowdlamieszkancow.com
www.KrakowDlaMieszkancow.com