Łukasz
Gibała
Radny Miasta Krakowa

Kraków, dnia 14 lutego 2026 roku

Do
Aleksandra Miszalskiego
Prezydenta Miasta Krakowa
pl. Wszystkich Świętych 3-4
30-004 Kraków

Dotyczy: wydatków Gminy Miejskiej Kraków oraz spółek miejskich na działania promocyjne

INTERPELACJA

Szanowny Panie Prezydencie,

w oparciu o art. 24 ust. 3 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz.U. 1990 Nr 16 poz. 95 z późniejszymi zmianami) zwracam się do Pana z następującym pytaniem:

1. **Ile środków pieniężnych przeznaczył Urząd Miasta Krakowa, miejskie jednostki organizacyjne oraz spółki Gminy Miejskiej Kraków w okresie od dnia 7 maja 2024 roku do dnia udzielenia odpowiedzi na niniejszą interpelację na działania promocyjne w mediach, w tym m.in. na wywiady, artykuły sponsorowane, kampanie medialne oraz zakup produktów i usług związanych z promocją miasta?**

Proszę o wskazanie dla każdej umowy lub zamówienia co najmniej nazwy podmiotu, daty zawarcia umowy, wysokości poniesionego wydatku, przedmiotu umowy (zakresu działań promocyjnych) oraz okresu realizacji.

Z wyrazami szacunku,

Łukasz Gibała

Łukasz Gibała
Lider stowarzyszenia Kraków dla Mieszkańców
Radny Miasta Krakowa
l.gibala@krakowdlamieszkancow.com
ul. Kazimierza Wielkiego 60
30-074 Kraków
516 381 647
12 307 25 11
biuro@krakowdlamieszkancow.com
www.KrakowDlaMieszkancow.com