

Kraków, dnia 03 lutego 2026 roku

Do
Aleksandra Miszałskiego
Prezydenta Miasta Krakowa
pl. Wszystkich Świętych 3-4
30-004 Kraków

Dotyczy: zwiększenie nakładu dwutygodnika Kraków.pl

INTERPELACJA

Szanowny Panie Prezydencie,

w oparciu o art. 24 ust. 3 Ustawy o samorządzie gminnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz.U. 1990 Nr 16 poz. 95 z późniejszymi zmianami) zwracam się do Pana z interpelacją dotyczącą decyzji władz Gminy o zwiększeniu nakładu dwutygodnika „Kraków.pl” do 220 000 egzemplarzy oraz wszelkich działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych równolegle.

Należy podkreślić, że nowa wysokość nakładu jest kilkukrotnie wyższa od poprzedniej – z pewnością znacznie wzrosną więc koszty druku i dystrybucji. Decyzję o ich poniesieniu podjęto w sytuacji, gdy Kraków znajduje się w trudnej sytuacji finansowej, czego wynikiem jest brak środków na realizację pilnych inwestycji.

Mając powyższe na uwadze, uprzejmie proszę o odpowiedź na następujące pytania:

1. **Jakie były przesłanki merytoryczne, prawne i finansowe, które skłoniły Miasto Kraków do podjęcia decyzji o zwiększeniu nakładu dwutygodnika w tym konkretnym terminie?**
2. **Kiedy faktycznie rozpoczęto prace przygotowawcze dotyczące zwiększenia nakładu oraz jakie jednostki miejskie były odpowiedzialne za opracowanie i wdrożenie tej decyzji?**
3. **Jakie były wcześniejsze nakłady dwutygodnika „Kraków.pl” w ostatnich pięciu latach oraz jakie środki publiczne zostały w tym czasie przeznaczone na jego wydruk i dystrybucję?**

4. Jakie koszty na pokrycie zwiększenia nakładu gazety poniosła Gmina do dnia udzielenia przez Państwa odpowiedzi na niniejsze pismo?
5. Jaki jest całkowity planowany koszt zwiększenia nakładu gazety?
6. W jaki sposób koszt zwiększenia nakładu gazety został uwzględniony w Budżecie Miasta Krakowa na rok 2026?
7. Jaka jest przewidziana forma dotarcia do mieszkańców oraz harmonogram i lokalizacje dystrybucji materiałów?
8. Jakie jednostki miejskie i podmioty zewnętrzne zostały zaangażowane w realizację działań, w tym przygotowanie treści, druk i dystrybucję materiałów, wraz z wyszczególnieniem przewidzianych kosztów poszczególnych etapów?
9. Czy równolegle prowadzone są inne działania informacyjne lub promocyjne finansowane ze środków publicznych, których celem jest prezentacja dokonań Prezydenta lub wpływ na opinię publiczną? Jeśli tak, proszę o ich szczegółowy opis oraz wykaz kosztów.

Z wyrazami szacunku,

Łukasz Gibała

Łukasz Gibała