PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.24.2025

Pan
Rafał Zawiślak
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie braku aktywności na fanpage oraz stronie internetowej budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 16 stycznia 2025 r., uprzejmie informuję.

Ad 1.

Za publikację i aktualizację treści związanych z budżetem obywatelskim Miasta Krakowa na stronie internetowej oraz na portalu Facebook odpowiedzialni są pracownicy Referatu ds. Partycypacji i Dialogu Wydziału Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego Urzędu Miasta Krakowa tworzący Zespół ds. budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa. Zespół został powołany zarządzeniem nr 65/2024 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 8 stycznia 2024 r. *w sprawie powołania Zespołu ds. budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa oraz ustalenia szczegółowej procedury realizacji budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa w roku 2024 na poziomie ogólnomiejskim oraz dzielnicowym*, natomiast zakres rzeczowy prowadzonych działań promocyjno-informacyjnych określa *Regulamin budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa* (rozdział 7).

W Regulaminie w sposób literalny określone są działania promocyjne, edukacyjne i informacyjne dotyczące budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa. Zespół ds. budżetu obywatelskiego koordynuje wdrożenie procesu oraz dba o jego prawidłowy przebieg. Zespół odpowiedzialny jest za realizację zadań i projektów związanych z ich obszarem działalności. Dlatego też w okresach wzmożonej pracy, kiedy obciążenie obowiązkami znacznie wzrosło, tzn. od 1 lipca 2024 r. do 30 września 2024 r. wykonanie usługi prowadzenia social mediów BO zostało zlecone zewnętrznej firmie, która została wyłoniona w ramach procedury zapytania ofertowego, której tryb reguluje ustawa z dnia 11 września 2019 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.). Zapytanie ofertowe zostało wysłane do 11 potencjalnych wykonawców, z czego oferty zostały złożone przez 3 podmioty. W wyniku przeprowadzonego postępowania i oceny ofert dokonano wyboru oferenta, którym została firma działająca w ramach spółki cywilnej pod nazwą „Mowo.Media Anna Bury, Kinga Łannik spółka cywilna", NIP 6793184480. Z ww. podmiotem zawarto umowę nr W/I/3007/SZ/687/2024.

Wykonawcy, z tytułu realizacji przedmiotu umowy oraz przeniesienia praw i udzielenia zgód, przysługiwało wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości: 60 000 zł brutto, w tym podatek VAT 23%. Powyższa umowa zakładała wykonanie do 20 publikacji, do 15 relacji, montażu 7 filmów, utworzenia do 4 wydarzeń oraz prowadzenia kampanii reklamowych (Meta Ads). Tak duża liczba działań wymagała zaangażowania odpowiedniej liczby osób i technologii.

Jak wspomniano powyżej, przedmiotowa umowa obowiązywała przez 3 miesiące, w trakcie których organizowano najwięcej wydarzeń w ramach zwycięskich zadań budżetu obywatelskiego oraz intensywnie promowano głosowanie w ramach 11. edycji Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa. Zlecenie kompleksowej usługi jednej firmie, ze względu na jej zakres oraz złożoność, pozwoliło lepiej zarządzać zadaniem oraz wygenerować oszczędności, które nie byłyby możliwe do uzyskania, gdyby zlecenie zostało rozbite na kilka mniejszych podmiotów. Dodatkowo, nie udałoby się osiągnąć spójnego przekazu. Poniżej wnioski z prowadzenia profili social media Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa przez zewnętrzną firmę po 3 miesiącach współpracy:

Wzrost liczby obserwujących:

- Profil na Instagramie przyciągnął 606 nowych obserwujących, co wskazuje na pozytywny trend w budowaniu społeczności.
- Profil na Facebooku zyskał 831 nowych obserwujących, co sugeruje, że ta platforma jest bardziej efektywna w pozyskiwaniu nowych użytkowników.

Zasięg treści:

- Na Instagramie osiągnięto zasięg treści na poziomie ponad 87 tysięcy, co jest dobrym wynikiem, ale znacząco mniejszym w porównaniu do Facebooka, gdzie zasięg wyniósł ponad 167,6 tysiąca.
- Facebook generuje znacznie większy zasięg treści, co może być kluczowe dla strategii marketingowej.

Aktywność użytkowników:

- Użytkownicy Facebooka wykazują większą chęć do interakcji, co manifestuje się w większej liczbie udostępnień, komentarzy i innych form zaangażowania.
- Instagram, mimo że przyczynia się do budowy wizerunku, nie angażuje użytkowników w takim samym stopniu jak Facebook.

Ad 2.

Brak regularnych aktualizacji na wspomnianych kanałach informacyjnych, po zakończeniu głosowania 11. edycji Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa, wynikał z priorytetów komunikacyjnych oraz strategii komunikacji. Powyższe kwestie zakładały skupienie się na działaniach komunikacyjnych, w okresach kluczowych dla dotarcia w odpowiednim czasie do mieszkańców zainteresowanych udziałem w głosowaniu lub złożeniem projektu. W tych okresach Zespół ds. budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa wspierany był zewnętrznym podmiotem, jednak z powodu ograniczeń budżetowych nie było możliwe prowadzenie przez agencję komunikacji ciągłej. W związku z powyższym część działań w mediach społecznościowych po przeprowadzeniu głosowania mogła zostać czasowo ograniczona na rzecz zaplanowania i przygotowania się do zwiększonej aktywności w innych kanałach komunikacji, takich jak bezpośrednie spotkania z mieszkańcami czy kampanie informacyjne w terenie z wykorzystaniem nośników wielkoformatowych, małej poligrafii oraz komunikacji miejskiej.

Poniższa tabela prezentuje działania realizowane przez Zespołu ds. budżetu obywatelskiego w roku 2024.

Działanie	***Miejsce /Czas***
Spotkanie „porozmawiajmy o BO”	•16 stycznia 2024 r.– Klub Wersalik Ośrodka Kultury Kraków-Nowa Huta, Osiedle Ogrodowe 15; •20 stycznia 2024 r. – Klaster Innowacji Społeczno – Gospodarczych Zabłocie 22; •15 lutego 2024 r. Siedziba Rady Dzielnicy VIII; •17 lutego 2024 r. - Młodzieżowy Dom Kultury "Dom Harcerza", Władysława Reymonta 18; •19 lutego 2024 r. - Śródmiejski Ośrodek Kultury (Krakowskie Forum Kultury) ul. Mikołajska 2;
Udział w wydarzeniach plenerowych organizowanych przez UMK i MJO	•5 maja 2024 r. –Jadalny Kraków Fest; •26 maja 2024 r.- Święto Rodziny Krakowskiej; •8 września 2024 r.–Jesień Kurdwanowa;
Spotkania plenerowe dla mieszkanek i mieszkańców	• 11 września 2024 r.– spotkanie z wnioskodawcami BO oraz aktywnymi mieszkańcami w Magicznym Ogrodzie UMK; • 20 września 2024 r.- spotkanie plenerowe z mieszkankami oraz mieszkańcami pn. „Tango z BO” pod patronatem Pani Marii Klaman, Zastępcy Prezydenta Miasta Krakowa.
Spotkania z wnioskodawczyniami i wnioskodawcami XI. edycji budżetu obywatelskiego	• 31 sierpnia 2024 r.- spotkanie z wnioskodawcami XI. edycji BO organizowane w Klastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych. W spotkaniu uczestniczyło ok. 80 osób.
Spotkania dla Rad Dzielnic w zakresie ochrony danych osobowych	• 31 sierpnia 2024r oraz 3 września 2024 r.- spotkania dla członków Rad Dzielnic oddelegowanych do obsługi punktów do głosowania w XI edycji BO. Spotkanie edukacyjne przeprowadzone przez IODO UMK
Mobilne punkty do głosowania	• 21 września 2024 r. – Aleja Róż • 22 września 2024 r. - Plac Centralny
Gala Budżetu Obywatelskiego	• 14 listopada 2024 r.- Gala dla wnioskodawczyń i wnioskodawców zwycięskich projektów XI. edycji BO. Wydarzenie pod patronatem Prezydenta Miasta Krakowa.
Lekcje obywatelskie dla uczniów SP 18 i ZSE nr 2	• Od 12 listopada 2024 r. do 15 listopada 2024 r. prowadzono lekcje obywatelskie dla uczniów zwycięskich szkół w akcji promującej głosowanie w budżecie obywatelskim. Przeprowadzono łącznie 63 lekcje.
Akcja promocyjno-informacyjna wraz z kolportażem kalendarzy na 2025 r. w przestrzeni Ronda Mogilskiego.	• 6 grudnia 2024 r.- Akcja promocyjno-informacyjna budżetu obywatelskiego skierowana do mieszkańców Miasta na obszarze Ronda Mogilskiego. Wydarzenie promujące BO połączona z kolportażem kalendarzy na 2025 r. Podczas wydarzenia częstowano mieszkańców gorącą zimową herbatą oraz owocem.

Poniższa tabela prezentuje przykłady artykułów, które pojawiły się po 24 października 2024 r. na łamach serwisu Krakow.pl.

Nazwa artykułu, data publikacji	Adres strony internetowej
Budżet obywatelski – znamy wyniki 11. edycji głosowania - 24.10.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/288138,29,komunikat,_.html
Spędź aktywnie czas w Przylasku Wyciąskim - 4.11.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/288458,29,komunikat,_.html
Park Stacja Wisła powiększy się - 5.11.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/288503,29,komunikat,_.html
Stworzyli wspólnie Las Krakowian - 10.11.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/288310,29,komunikat,_.html
„Igiełka” – audiobook o jeżu z głosem Artura Barcisia już dostępny - 12.11.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/288805,29,komunikat,_.html
Mikołajki pod muralem „Obywatelski Kraków” na rondzie Mogilskim - 6.12.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/289646,29,komunikat,_.html
Nowotwory chorobami cywilizacyjnymi przewlekłymi-12.12.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/289815,29,komunikat,_.html
Wielkie kolędowanie z Eleni - 16.12.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/289908,29,komunikat,_.html
Podziel się jedzeniem, skorzystaj z "Lodówki pełnej dobra" - 19.12.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/290021,29,komunikat,_.html
Rynek Główny się zazieleni. Jest zgoda na więcej drzew - 19.12.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/290026,29,komunikat,_.html
Akcja Zima 2025 w Ośrodku Kultury Kraków - Nowa Huta - 19.12.2024 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/290048,29,komunikat,_.html
Kraków co rok bardziej zielony - 3.01.2025 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/290351,29,komunikat,_.html
Blisko 300 hektarów nowych lasów w Krakowie - 08.01.2025 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/290422,29,komunikat,_.html
Kraków dba o bezpieczeństwo na drogach - 10.01.2025	https://www.krakow.pl/aktualnosci/290545,29,komunikat,_.html
Nowy plac zabaw i siłownia w parku Kleparskim - 13.01.2025 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/290549,29,komunikat,_.html
Budżet obywatelski z większą pulą pieniędzy - 14.01.2025 r.	https://www.krakow.pl/aktualnosci/290632,29,komunikat,_.html

Harmonogram publikacji w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej wynika wprost z Harmonogramu prac nad budżetem obywatelskim Miasta Krakowa, który stanowi załącznik nr 1 do zarządzenia nr 65/2024 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 8 stycznia 2024 r. *w sprawie powołania Zespołu ds. budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa oraz ustalenia szczegółowej procedury realizacji budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa w roku 2024 na poziomie ogólnomiejskim oraz dzielnicowym*, gdzie określone są ramy czasowe realizacji kampanii promocyjnej budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa. Wyszczególnione są w nim dwa etapy, w których następować ma kampania informacyjna, tj. etap I – kampania edukacyjna i akcja promocyjna oraz etap V – głosowanie mieszkańców na projekty. Media miejskie starały się aktywnie promować inwestycje i działania związane z realizacją budżetu obywatelskiego Miasta Krakowa.

Ad 3.

Urząd Miasta Krakowa jest obecnie w procesie reorganizacji, którego kluczowym założeniem jest optymalizacja działań i zwiększenie ich efektywności, aby lepiej odpowiadały na potrzeby mieszkańców. W związku powyższym, 1 stycznia 2025 r. został utworzony Wydział Dialogu, Konsultacji i Dialogu Obywatelskiego, w którego struktury został włączony Referat ds. Dialogu i Partycypacji wraz z oddelegowanym pracownikiem, którego głównym zadaniem jest obsługa mediów społecznościowych. W związku z tym planowane jest zwiększenie aktywności w mediach społecznościowych budżetu obywatelskiego, tak aby oczekiwane treści były przekazywane systematycznie. Wdrożenie nowych narzędzi do produkcji oraz zarządzania treścią pozwolą na realizację komunikacji wewnętrznymi zasobami, co w konsekwencji przełoży się na regularne i bardziej efektywne publikacje. Powyższe działania, z uwagi na ich charakter, zostały odpowiednio zaplanowane i uruchomione w synergii z *media planem* działań i harmonogramem 12. edycji Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa.

Signed by / Podpisano przez:

Antoni Jan Fryczek
Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa

Date / Data: 2025-01-30 14:39

z up. PREZYDENTA MIASTA
Antoni Fryczek
Sekretarz Miasta Krakowa

Otrzymują:
1. Adresat
2. Wydział Dialogu, Konsultacji i Dialogu Obywatelskiego
3. Wydział Komunikacji Społecznej
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. Aa