PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.653.2024

Pan
Rafał Zawiślak
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie kampanii promocyjnej 10-lecia Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 25 października 2024 r., uprzejmie informuję.

Podjęcie nowych działań oraz wdrożenie nowej koncepcji graficznej wynikało z chęci wyróżnienia jubileuszu. Nadrzędnym celem była chęć wyróżnienia kampanii promocyjno-informacyjnej na tle poprzednich edycji oraz wdrożenie nowych działań, które w sposób odpowiedni zaakcentowałyby ten wyjątkowy jubileusz.

Ad 1.

Przedmiot działań składających się na promocję 10-lecia Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa, był bardzo rozbudowany, zawierał wiele komponentów, które składały się na finalny wydatek związany z realizacją powyższej kampanii. Poniżej zaprezentowane części składowe kampanii wraz z ich bezpośrednimi kosztami.

1. Kampania promocyjno-informacyjna Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa w 2023 roku realizowana przez zewnętrzną agencję More Bananas Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, która z tytułu wykonania przedmiotu umowy oraz przeniesienia praw i udzielenia zgód otrzymała wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości: 98 031 zł brutto.
2. MPK S.A. Branding tramwaju + naklejki na oparciach siedzeń - 65 777,26 zł brutto.
3. Spoty radiowe w Radio Kraków - 12 792 zł brutto.
4. Spoty radiowe w Meloradio - 4 954,44 zł brutto.
5. Spoty radiowe Doradztwo Mediowe (Złote Przeboje, Radio Pogoda, Rock Radio) - 22 662,21 zł brutto.
6. Usługa druku oraz plakatowania na tablicach i słupach ogłoszeniowych typu „okrąglak" na terenie miasta Krakowa oraz usługa druku, montażu i demontażu plakatów na nośnikach typu citylight wykonała firma Koneser Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, która z tytułu wykonania przedmiotu umowy otrzymała wynagrodzenia w wysokości 44 414,90 zł brutto.
7. Organizacja wydarzenia plenerowego dla Mieszkańców z okazji 10-lecia Budżetu Obywatelskiego - kompleksowa organizacja wydarzenia wyniosła 49 399,45 zł brutto.

Całkowity koszt realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa z okazji 10-lecia BO w roku budżetowym 2023 wyniósł 298 031,30 zł brutto.

Ad 2.

Kampania promocyjno-informacyjna Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa w 2023 roku odbywała się w dwóch etapach. Pierwszy z nich był poświęcony promocji składania projektów z kolei drugi skupiał się na promocji głosowania. Wszelkie działania pojawiały się stopniowo i systematycznie, zgodnie z harmonogramem wdrażania procesu Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa, który stanowi załącznik do zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 18 stycznia 2023 r. *w sprawie powołania Zespołu ds. Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa oraz ustalenia szczegółowej procedury realizacji Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa*
w roku 2023 na poziomie ogólnomiejskim oraz dzielnicowym.

Głównymi elementami kampanii promocyjnej były działania takie jak:

1. MPK S.A. Branding tramwaju + naklejki na oparciach siedzeń.
2. Spoty radiowe w: Radio Kraków, Meloradio, Doradztwo Mediowe (Złote Przeboje, Radio Pogoda, Rock Radio).
3. Ekspozycja materiałów promocyjnych z wykorzystaniem citylight miejskich,
4. Plakaty na słupach format B1.
5. Druk i dystrybucja plakatów min. dla Rad Dzielnic prowadzących punkty do głosowania, dla szkół, instytucji kultury.
6. Druk wizytówek oraz pocztówek do promocji projektów dla wnioskodawców.
7. Uruchomienie generatora plakatów dla wnioskodawców z layout, w celu wsparcia promocji.
8. Masowa wysyłka grafik dedykowanych BO wraz z komunikatem prasowym do Rad Dzielnic, miejskich jednostek organizacyjnych, instytucji kultury czy też krakowskich szkół.
9. Spoty w BUS TV oraz na ekranach w lokalizacjach UMK.
10. Masowy mailing do mieszkańców, którzy wyrazili stosowne zgody na przesyłanie informacji w zakresie harmonogramu Budżetu Obywatelskiego i prowadzonych obecnie działaniach.
11. Realizacja spotów i virali promujących Budżet Obywatelski Miasta Krakowa w mediach społecznościowych.
12. Artykuły prasowe publikowane w czasopiśmie Krakow.pl.
13. Publikacje w miejskich serwisach internetowych.
14. Organizacja wydarzenia plenerowego dla Mieszkańców z okazji 10-lecia Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa w dniu 17 września 2023r. w Parku Bagry.

Ad 3.

Agencją, która współrealizowała z Urzędem Miasta Krakowa kampanię promocyjno-informacyjną Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa w 2023 roku była More Bananas Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie. Przedmiotem umowy było:

a) opracowanie i zrealizowanie koncepcji graficznej „Key Visual” na potrzeby realizacji kampanii dotyczącej głosowania w jubileuszowym roku 10-lecia Budżetu Obywatelskiego,
b) przygotowanie scenariuszy i realizacja 3 virali promocyjnych trwających 20 sekund każdy,
c) przygotowanie scenariusza i realizacja 1 spotu promocyjnego trwającego 30 sekund,
d) obsługa marketingowa głosowania w Budżecie Obywatelskim prowadzona w social mediach,
e) udzielenie wsparcia 10 mikro influenserów/infruenserek które mieszkają lub wykazują aktywność w mieście,
f) reklama w Ads w SM i www.

Wykonawca z tytułu wykonania przedmiotu umowy oraz przeniesienia praw i udzielenia zgód otrzymał wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości: 98 031 zł w tym podatek VAT 23%.

Ad 4.

Raport końcowy z ewaluacji procesu wdrażania 10-lecia Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa za rok 2023 stanowi dokument pozwalający w sposób rzeczywisty ocenić skuteczność kampanii informacyjno-promocyjnej narzędzia jakim jest budżet obywatelski. Raport ewaluacyjny jest kluczowym narzędziem w procesie planowania przyszłych działań w ramach realizacji przyszłych edycji budżetu obywatelskiego, gdyż przedstawia szczegółową analizę skuteczności dotychczasowych działań oraz określa identyfikację mocnych i słabych stron przedmiotowego działania. Regularna ewaluacja oraz publikowanie jej wyników zwiększa zaufanie społeczne i pokazuje, że działania są zgodnie z najlepszymi praktykami. W załączeniu przekazuje raport końcowy z ewaluacji procesu wdrażania 10-lecia Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa.

z up. PREZYDENTA MIASTA
Maria Klaman
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Maria Brygida Klaman
Elektronicznie podpisany przez Maria Brygida Klaman
Data: 2024.11.04 16:57:04 +01'00'

Otrzymują:
1. Adresat
2. Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia
3. Wydział Komunikacji Społecznej
4. Biuletyn Informacji Publicznej

5. Aa