



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.736.2024

**Pan
Michał Ciechowski
Radny Miasta Krakowa**

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie kampanii Strefy Czystego Transportu, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 14 listopada 2024 r., uprzejmie informuję, że kampania, o której mowa w interpelacji Pana Radnego, nie jest kampanią promocyjną lecz kampanią edukacyjną. Nie promuje ona Strefy Czystego Transportu, lecz ma za zadanie edukować w zakresie zrównoważonego transportu, zanieczyszczeń pochodzących z transportu drogowego; mówi też o wpływie tych zanieczyszczeń na zdrowie mieszkańców. Jednocześnie kampania wskazuje alternatywy dla indywidualnych podróży samochodowych oraz sposoby redukcji zanieczyszczeń z transportu w mieście.

W ramach kampanii została zawarta umowa z firmą Agencja Nie Do Ogarnięcia Sp. z o.o. Sp. k. Zadania wykonawcy szczegółowo określa opis przedmiotu zamówienia, który jest załącznikiem do umowy (kopię przekazuję jako załącznik). Agencja ta została wyłoniona w ramach ogłoszonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w którym kryteriami były zasięgi w mediach społecznościowych oraz cena. Ponieważ wszyscy trzej oferenci, którzy wystartowali w postępowaniu, zaproponowali najwyższe zasięgi, ostatecznie o wyborze zdecydowała cena.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Stanisław Kracik
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat+załącznik
2. Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. Aa