



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.249.2024

Kraków,

2024 -07- 15

**Pan
Marek Hohenauer
Radny Miasta Krakowa**

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie reklamy na budynku nr 20A na os. Dywizjonu 303 w Krakowie, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 1 lipca 2024 r., uprzejmie informuję.

Zgodnie z obowiązującą od 1 lipca 2020 r. na terenie Miasta Krakowa uchwałą nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwałą krajobrazową), baner to powłoka rozpinana na krawędziach, wykonana z miękkich materiałów, takich jak: tkanina, tekstylia, folia, PCV.

Zgodnie z § 9 ust. 1 pkt 1 uchwały krajobrazowej, tablice reklamowe stanowiące baner mogą być wyłącznie:

- sytuowane na rusztowaniu budowlanym, przy obiekcie budowlanym, w związku z prowadzeniem robót budowlanych przy obiekcie budowlanym, przy czym powierzchnia ekspozycji reklamy na banerze nie może przekraczać 50% powierzchni baneru; dopuszcza się by pozostała powierzchnia baneru stanowiła odzwierciedlenie elewacji obiektu budowlanego, przy którym zostało umieszczone rusztowanie;
- sytuowane na czas przedsięwzięć plenerowych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania, nie dłuższy niż 30 dni, oraz na czas ich montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, o wymiarach nie większych niż wymiary tymczasowych obiektów lub urządzeń budowlanych, na których są one usytuowane.

Na podstawie § 10 uchwały krajobrazowej:

- dopuszcza się sytuowanie tablicy reklamowej stanowiącej baner na czas wykonywania robót budowlanych, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy oraz nie częściej niż co 7 lat;
- baner sytuowany w Podobszarze 1 III Strefy nie może być oświetlony, a ponadto część banneru niestanowiąca reklamy musi stanowić odzwierciedlenie elewacji budynku, przy którym znajduje się rusztowanie z banerem;
- dopuszcza się sytuowanie tablicy reklamowej stanowiącej baner na czas przedsięwzięć plenerowych wyłącznie w określonym miejscu organizacji przedsięwzięcia plenerowego, na czas jego trwania, nie dłuższy niż 30 dni, oraz

na czas jej montażu i demontażu w okresie trzech dni roboczych przed rozpoczęciem przedsięwzięcia plenerowego i do jednego dnia roboczego po jego zakończeniu, wyłącznie na tymczasowych obiektach lub urządzeniach budowlanych związanych z organizacją przedsięwzięcia plenerowego, a w Podobszarze 1 III Strefy dopuszcza się dodatkowo sytuowanie baneru w słupie powietrza nad drogami publicznymi i placami.

Zatem baner, który wnioskodawca planuje umieścić na rusztowaniu budowlanym winien spełnić ww. warunki i wymagania.

W sprawie tablicy reklamowej stanowiącej baner umieszczonej na rusztowaniu budowlanym przy bloku na os. Dywizjonu 303 20A w Krakowie na działce nr 398, obr. 7 jedn. ewid. Nowa Huta, w Wydziale Architektury i Urbanistyki UMK prowadzone było postępowanie dotyczące zgodności z uchwałą krajobrazową (sygnatura sprawy: AU-02-1.670.5.183.2024.MPL).

Podczas wizji w terenie przeprowadzonej 26 marca 2024 r. zmierzono powierzchnię całego baneru oraz powierzchnię ekspozycji reklamy. Na tej podstawie obliczono, że powierzchnia ekspozycji reklamy stanowi 46% powierzchni całego baneru.

Kwerenda dostępnych w Wydziale Architektury i Urbanistyki UMK cyfrowych baz danych wykazała, że 29 sierpnia 2023 r. wpłynęło zgłoszenie Wspólnoty Mieszkaniowej os. Dywizjonu 303 20A zamiaru wykonania robót budowlanych określonych jako remont zachodniej elewacji budynku mieszkalnego wielorodzinnego na os. Dywizjonu 303 20A w Krakowie.

Wobec powyższego zgłoszenia nie został wniesiony w drodze decyzji sprzeciw, co oznacza, że zgłoszenie zostało przyjęte (sygnatura sprawy: AU-01-7.6743.1753.2023.AMA).

Na podstawie powyższych informacji ustalono, że przedmiotowa tablica reklamowa stanowiąca baner umieszczony na rusztowaniu budowlanym przy bloku na os. Dywizjonu 303 20A w Krakowie, działka nr 398, obr. 7 jedn. ewid. Nowa Huta, jest zgodna z uchwałą krajobrazową.

Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego w Krakowie – Powiat Grodzki w rezultacie kontroli interwencyjnej podjętej 28 czerwca 2024 r. oraz poczynionych następnie ustaleń wskazał, że przedmiotowa reklama spełnia wymogi przewidziane zarówno w ustawie z dnia 7 lipca 1994 r. *Prawo budowlane* (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 725 z późn. zm.), jak również w uchwale krajobrazowej.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA


Aleksander Miszański

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Architektury i Urbanistyki
3. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
4. Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego - Powiat Grodzki
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. aa