



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.810.2024

Pan
Łukasz Gibała
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 29 listopada 2024 r., uprzejmie informuję.

Ad 1.

Zgodnie z obowiązującym w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Krakowie *Regulaminem wynagradzania*, w miarę dysponowania przez MOPS środkami finansowymi, pracownikom mogą być wypłacane dodatki okolicznościowe w kwocie ustalonej przez Dyrektora. Dodatek może być wypłacony z okazji Dnia Pracownika Socjalnego, w równej wysokości dla wszystkich pracowników zatrudnionych przed 1 lipca danego roku kalendarzowego i pozostających w zatrudnieniu na dzień 21 listopada. Kwota brutto dodatku z okazji Dnia Pracownika Socjalnego kształtowała się następująco: 2015 r. – 2 000 zł; 2016 r. – 2 200 zł; 2017 r. – 2 600 zł; 2018 r. – 2 871 zł; 2019 r. – 3 120 zł; 2020 r. – 4 000 zł; 2021 r. – 4 500 zł; 2022 r. – 4 500 zł; 2023 r. – 4 700 zł; 2024 r. – 3 500 zł.

Ad 2.

Wypłata dodatku okolicznościowego jest uzależniona od sytuacji finansowej Ośrodka. Zgodnie z ustawą z 12 marca 2024 r. o *pomocy społecznej* (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1283 ze zm.), pracownicy Ośrodka wykonujący pracę socjalną lub przeprowadzający wywiady środowiskowe poza siedzibą jednostki otrzymują dodatek w wysokości 400 zł brutto miesięcznie. W każdym roku kalendarzowym MOPS składa do Wojewody Małopolskiego zapotrzebowanie, w którym wykazuje całkowity koszt wypłaty dodatku. W latach ubiegłych dotację przekazywano w ostatnim kwartale roku, a jej wysokość pokrywała około 80% wszystkich wydatków z tym związanych. W sierpniu br. zostało złożone do Wojewody zapotrzebowanie na kwotę 1 225 003,81 zł (całkowity koszt wypłaty dodatku 400 zł dla pracowników MOPS pracujących w terenie przekracza 1 500 000 zł). Pod koniec października 2024 r. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie otrzymał informację, że Wojewoda przyznał dotację w kwocie 599 978 zł, co radykalnie wpłynęło na sytuację finansową MOPS i możliwości wypłaty dodatku okolicznościowego w kwocie podobnej lub wyższej niż w roku poprzednim.

Ad 3.

Średnie wynagrodzenie pracowników socjalnych wykonujących pracę socjalną lub przeprowadzających wywiady środowiskowe poza siedzibą jednostki (pracownicy wykonujący pracę w terenie) wynosi odpowiednio: wynagrodzenie zasadnicze – 6 002,41 zł, dodatek specjalny – 60,71 zł, dodatek terenowy – 400 zł, dodatek stażowy – 871,37 zł, dodatek motywacyjny – 900 zł, dofinansowanie do wynagrodzenia (program rządowy) – 1 000 zł. Łącznie średnie wynagrodzenie pracowników socjalnych „terenowych” wynosi 9 234,49 zł brutto i po odliczeniu danin wynikających z zawartej umowy – 6 625,27 zł „na rękę”.

W podziale na poszczególne stopnie awansu zawodowego średnie wynagrodzenie pracowników świadczących pracę socjalną lub przeprowadzających wywiady środowiskowe poza siedzibą jednostki kształtuje się następująco:

- 1) Pracownik socjalny – łącznie średnie wynagrodzenie brutto – **8 188,13 zł** (średnie wynagrodzenie „na rękę” – 5 911,65 zł), w tym: wynagrodzenie zasadnicze – 5 545,68 zł, dodatek specjalny – 17,80 zł, dodatek terenowy – 400 zł, dodatek stażowy – 324,65 zł, dodatek motywacyjny – 900 zł, dofinansowanie do wynagrodzeń (program rządowy) – 1 000 zł.
- 2) Starszy pracownik socjalny - łącznie średnie wynagrodzenie brutto – **9 145,20 zł**, (średnie wynagrodzenie „na rękę” – 6 564,16 zł), w tym: wynagrodzenie zasadnicze – 5 916,37 zł, dodatek specjalny – 58,63 zł, dodatek terenowy – 400 zł, dodatek stażowy – 870,21 zł, dodatek motywacyjny – 900 zł, dofinansowanie do wynagrodzeń (program rządowy) – 1 000 zł.
- 3) Specjalista pracy socjalnej - łącznie średnie wynagrodzenie brutto – **9 732,99 zł**, (średnie wynagrodzenie „na rękę” – 6 964,73 zł), w tym: wynagrodzenie zasadnicze – 6 221,19 zł, dodatek specjalny – 88,01 zł, dodatek terenowy – 400 zł, dodatek stażowy – 1 123,79 zł, dodatek motywacyjny – 900 zł, dofinansowanie do wynagrodzeń (program rządowy) – 1 000 zł.
- 4) Starszy specjalista pracy socjalnej - łącznie średnie wynagrodzenie brutto – **10 144,45 zł**, (średnie wynagrodzenie „na rękę” – 7 245,81 zł), w tym: wynagrodzenie zasadnicze – 6 522,24 zł, dodatek specjalny – 69,74 zł, dodatek terenowy – 400 zł, dodatek stażowy – 1 252,48 zł, dodatek motywacyjny – 900 zł, dofinansowanie do wynagrodzeń (program rządowy) – 1 000 zł.

W wyliczeniu kwoty netto uwzględniono tylko potrącenia wynikające z przepisów prawa, tj. składki na ubezpieczenie emerytalne, rentowe, chorobowe i zdrowotne oraz podatek w wysokości 12%. Inne potrącenia, które pomniejszają wynagrodzenie „na rękę”, a dotyczą dużej liczby pracowników MOPS, wynikają z ich indywidualnych decyzji. Są to: potrącenia składek na PPK, składek na ubezpieczenie grupowe, składek na związki zawodowe, składek na KZP oraz powiązanych z nimi spłat pożyczek zaciągniętych w Kasie Zapomogowo-Pożyczkowej czy w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Kwota do wypłaty jest również pomniejszana z uwagi na przebywanie pracownika na krótkotrwałym zwolnieniu lekarskim wynikającym z choroby własnej lub opieki nad członkiem rodziny. Zarówno wynagrodzenie chorobowe, jak i zasiłek niezwiązany z ciężką pracą pracownika lub wypadkiem w pracy, jest wypłacany w wysokości 80% podstawy wynagrodzenia, a pomniejszane jest nie tylko wynagrodzenie zasadnicze, ale również dodatek terenowy,

dodatek motywacyjny i dofinansowanie do wynagrodzenia, co wynika z obowiązujących przepisów. Tylko w listopadzie 2024 r. na krótkotrwałych zwolnieniach lekarskich przebywało 86 pracowników socjalnych.

Powyższe wyliczenia nie obejmują dodatkowych wypłat, takich jak: dodatkowe wynagrodzenie roczne „trzynastka”, dodatek okolicznościowy z okazji Dnia Pracownika Socjalnego, dodatek okolicznościowy świąteczny czy ekwiwalent za używanie w pracy odzieży prywatnej.

Ad 4.

W wykazie zamówień publicznych wskazane są 2 umowy na przygotowanie łącznie 20 filmów jako materiału informacyjnego MOPS w Krakowie. Każda z umów opiewa na kwotę 25 000 zł. Do dnia 5 grudnia 2024 r. powstało 18 filmów o następującej tematyce:

- Świąteczny czas u seniorów w DPS Nowa Huta.
- Konferencja „Polityka gotowości na wypadek katastrof humanitarnych. Perspektywa pomocy społecznej”.
- Z wizytą u krakowskich rodzin zastępczych – promocja rodzicielstwa zastępczego.
- Mecz charytatywny na rzecz zwierząt z krakowskiego schroniska.
- Konkurs plastyczny dla dzieci z rodzin zastępczych „Mój zimowy dzień” – relacja z wernisażu pokonkursowego.
- Smażenie pączków w CPOW „Parkowa” w Krakowie z okazji tłustego czwartku.
- Otwarcie Wypożyczalni Sprzętu Rehabilitacyjnego na os. Zielonym 15.
- Wielkanocne spotkanie zawodowych rodzin zastępczych – promocja rodzicielstwa zastępczego.
- Dzień otwarty w nowo powstałym Domu Pomocy Społecznej przy ul. Praskiej 27.
- Nowa „Lodówka Pełna Dobra” w Krakowie przy ul. Praskiej 52.
- Konferencja „Rola specjalisty w skutecznej pomocy osobom doznającym przemocy domowej”.
- Wielkanocne spotkania w krakowskich placówkach pomocy społecznej.
- Przekazanie sprzętu rehabilitacyjnego przez Fundację Project HOPE Polska do Wypożyczalni Sprzętu Rehabilitacyjnego na os. Zielonym 15.
- Wręczenie wyprawek szkolnych dzieciom z krakowskich rodzin zastępczych ufundowanych przez Wodociągi Miasta Krakowa.
- Wernisaż wystawy „Frankfurt i jego mieszkańcy” – wystawa zorganizowana w ramach współpracy Miasta Kraków z Frankfurtem nad Menem.
- Kolejne mieszkanie socjalne przeznaczone dla usamodzielniających się wychowanków CPOW „Parkowa”.
- Pracownicy krakowskiego systemu pomocy społecznej pomagają powodzianom w Głuchołazach – relacja z przekazania do GOPS w Głuchołazach darów dla powodzian ufundowanych przez pracowników MOPS w Krakowie, którzy zorganizowali zbiórkę środków na zakup potrzebnego sprzętu dla miejscowości dotkniętych powodzią.
- Uruchomienie Streetbusa dla osób ubogich, w tym osób w kryzysie bezdomności.

Materiały wideo publikowane były na YouTube MOPS, Facebook MOPS, Facebook Miasta Krakowa, stronach www MOPS i Miasta Krakowa. Średnia ilość wyświetleń jednego

materiału wideo: YouTube – 297, Facebook – 1 068. W IV kwartale nie zostały podpisane kolejne umowy na produkcję filmów.

Ad 5.

Prowadzenie profilu MOPS na temat promocji rodzicielstwa zastępczego oraz informowania o sprawach ważnych dla środowiska rodzin zastępczych w portalach Facebook i Instagram jest jednym ze sposobów realizowania zadań ustawowych organizatora rodzinnej pieczy zastępczej. Zadaniem wskazanym w art. 76 ust. 4 pkt. 1 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. *o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej* (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 177 ze zm.) jest prowadzenie naboru kandydatów do pełnienia funkcji rodziny zastępczej zawodowej, niezawodowej lub prowadzenia rodzinnego domu dziecka. W komentarzu do ww. przepisu (S. Nitecki Stanisław, A. Wilk, *Wspieranie rodziny i system pieczy zastępczej. Komentarz*, wyd. II 2024) podkreśla się, że *„realizacja tego zadania wymagała będzie od organizatora podejmowania licznych działań o charakterze niewładczym ukierunkowanych na propagowanie instytucji pieczy zastępczej w środowisku lokalnym oraz zachęcaniu osób i rodzin do jej pełnienia”* oraz że *„rodzaje podejmowanych działań nie zostały przez ustawodawcę określone, zatem organizator będzie musiał wykazać się innowacyjnością i poszukiwać własnych dróg naboru kandydatów do pełnienia funkcji w zakresie pieczy zastępczej.”*

Niezbędne jest zatem podejmowanie takich działań, które w konkretnym otoczeniu prawnym oraz kontekście społecznym będą najbardziej efektywne, tym bardziej, że merytoryczna konieczność promocji rodzicielstwa zastępczego wynika z obowiązku zapewnienia przez Gminę Miejską Kraków odpowiedniej liczby rodzin zastępczych, co wobec stale rosnącej liczby dzieci umieszczanych w pieczy zastępczej jest ogromnym wyzwaniem. Dotychczasowe działania promocji rodzicielstwa zastępczego nie zapewniły odpowiedniej liczby kandydatów do sprawowania pieczy zastępczej, mimo że były one prowadzone za pośrednictwem telewizji, radia, kampanii na billboardach i we współdziałaniu z kurią metropolitalną. W ostatnich latach promowano rodzicielstwo zastępcze m.in. poprzez:

- 1) informacje w mediach (prasa: *Głos Nowej Huty*, *Gość Niedzielny*; telewizja: *Polsat News*, *Polsat Wydarzenia*, *Fakty TVN*, *Kronika Krakowska*, *Play Kraków News*; radio: *Radio Kraków*, *Radio Plus*;
- 2) współpracę z Urzędem Miasta Krakowa, Biblioteką Kraków, radami dzielnic (ulotki, plakaty, informacje);
- 3) współpracę z Wydziałem Duszpasterstwa Rodzin kurii metropolitalnej;
- 4) organizację wszelkich imprez na rzecz rodziny:
 - a) obchody Dni Rodzicielstwa Zastępczego,
 - b) Małopolski Kongres Rodzinnej Pieczy Zastępczej,
 - c) Święto Rodziny;
- 5) przeprowadzenie kampanii społecznej „Pomóż mi odnaleźć dom” wspartej przez UNICEF, realizowaną poprzez:
 - a) ekspozycję billboardów i *citylightów*,
 - b) publikacje w *social mediach*,
 - c) emisje filmu reklamowego na Facebooku, YouTube i w telewizji,
 - d) emisje reklamy w środkach komunikacji publicznej (na monitorach w tramwajach) oraz na ekranach krakowskich kin.

Wszystkie zrealizowane działania w tym zakresie pozwalają stwierdzić, że największą efektywność przynosi promowanie rodzicielstwa zastępczego poprzez Internet, czyli kanał komunikacji najchętniej wykorzystywany przez osoby, które z uwagi na wiek oraz uwarunkowania osobiste mogą potencjalnie pełnić funkcję rodziny zastępczej. Dlatego też śladem działań innych organizatorów rodzinnej pieczy zastępczej np. Szczecina (FB), Poznań (FB), Bydgoszcz (IG), Gdańsk (FB, IG) Łódź (FB, posiada nawet specjalną komórkę organizacyjną zajmującą się wyłącznie promocją pieczy zastępczej i rodzicielstwa zastępczego), Warszawa (FB, IG), MOPS w Krakowie podjął działania dotyczące promocji pieczy zastępczej i rodzicielstwa zastępczego poprzez profile w portalach Facebook i Instagram. Wykorzystanie tego kanału informacji w obecnych realiach społecznych daje największą możliwość pozyskania nowych kandydatów do pełnienia funkcji rodziny zastępczej oraz poprawienia wizerunku rodzeństwa zastępczego, a analiza zasięgów pokazuje duże zainteresowanie przedstawianymi treściami.

W latach 2022-2023 liczba osób (potencjalnych kandydatów), które nawiązały kontakt z Zespołem ds. Rodzinnej Pieczy Zastępczej MOPS Kraków wynosiła odpowiednio: 74 i 64, natomiast w 2024 r. (stan na 31 listopada 2024 r.) - 94. Liczba procesów kwalifikacyjnych na niezawodowe i zawodowe rodziny zastępcze (w tym RDD) w latach 2022-2024 wynosi odpowiednio: 44, 29, 51.

Jak pokazują statystyki, podejmowane coraz liczniejsze innowacyjne działania w zakresie promocji, propagowania wiedzy na temat rodzicielstwa zastępczego, już przynoszą efekty. Faktyczny efekt działań promocyjnych jest zwykle nieco odłożony w czasie, gdyż podjęcie tak trudnej decyzji, np. o jakiegokolwiek pomocy rodzinom zastępczym, podjęcia się wolontariatu, zostania darczyńcą, czy wreszcie rodziną zastępczą, nie jest proste i wymaga racjonalnej i odpowiedzialnej postawy.

Na podstawie art. 76 ust. 4 pkt 6 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o *wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej* organizator rodzinnej pieczy zastępczej zapewnia pomoc i wsparcie osobom sprawującym rodzinną pieczę zastępczą. Dlatego też na ww. profilach udostępniane są, poza materiałami promocyjnymi, informacje dotyczące:

- wszystkich wydarzeń organizowanych dla rodzin zastępczych (pozwalających zintegrować to środowisko),
- problemów i sukcesów pieczy zastępczej,
- właściwego wypełniania funkcji rodziny zastępczej,
- informowania o zmianach w przepisach prawa dotyczących rodzicielstwa zastępczego,
- dostępnych dla rodzin zastępczych świadczeń.

Z uwagi na charakter publikacji, konieczność tworzenia grafiki, zdjęć, materiału audio-video w atrakcyjnej dla odbiorcy oprawie, niezbędne stało się zlecenie tych zadań osobie specjalizującej się w tego typu zadaniach i współpracującej bezpośrednio z Zespołem ds. Rodzinnej Pieczy Zastępczej. Ogłoszenie o rekrutacji na stanowisko specjalisty ds. *social mediów* umieszczono na stronie Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie 1 września 2023 r. W ogłoszeniu wskazano wymagania kwalifikacyjne niezbędne do ubiegania się o to stanowisko. Wśród nich, poza wymaganym doświadczeniem w wykonywaniu zadań związanych z redagowaniem i publikowaniem postów w *social mediach*, wskazywana była

również znajomość aplikacji niezbędnych do prawidłowego realizowania zleconych zadań oraz kreatywność, dyspozycyjność i dobra organizacja pracy. Termin składania ofert upływał 15 września 2023 r. Oferty złożyło łącznie 6 kandydatów i spośród nich komisja rekrutacyjna, w której skład wchodził kierownik Zespołu ds. Rodzinnej Pieczy Zastępczej oraz pracownik Sekcji Strategii i Informacji, zaprosiła na rozmowę kwalifikacyjną 3 osoby w najwyższym stopniu spełniające stawiane wymagania. Zaproszone osoby zostały wcześniej poproszone o przygotowanie propozycji nazwy tworzonego *fanpage*, jego logo oraz przykładowych dwóch postów. Na rozmowę zgłosiło się 2 kandydatów. Komisja rekrutacyjna wybrała zleceniobiorcę na podstawie oceny przedstawionych materiałów oraz rozmowy, w trakcie której członkowie komisji weryfikowali ich zdolność do interakcji oraz znajomość tematów związanych z pieczą zastępczą. Istotna była również dyspozycyjność zleceniobiorcy. Dotychczas ze zleceniobiorcą zawarto 2 umowy: od 21 listopada 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. i od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. W IV kwartale br. nie zawarto żadnej innej umowy na prowadzenie kont w mediach społecznościowych.

Do zadań zleceniobiorcy należy m.in. opracowanie wizualne i założenie strony na FB dotyczącej pieczy zastępczej organizowanej przez MOPS, tworzenie treści, redagowanie i publikowanie postów zawierających elementy tekstowe, graficzne, audio, audio-video, tworzenie rolek, reelsów lub innych podobnych form przekazu oraz ich publikacja, moderowanie komentarzy zamieszczanych pod postami o pieczy zastępczej, opracowywanie prostych grafik niezbędnych do tworzenia przejrzystych przekazów, tworzenie i publikacja zdjęć i materiałów audio-video rejestrowanych podczas spotkań, konferencji lub dotyczących innych tematów wskazanych przez zleceniodawcę, przedstawianie comiesięcznego raportu zawierającego analizę przeprowadzonych prac.

Zleceniobiorca jest pracownikiem Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie, który od 1 marca 2021 r. przebywał kolejno na zwolnieniu lekarskim, urlopie macierzyńskim, urlopie rodzicielskim, a aktualnie wykorzystuje urlop wychowawczy.

Ad 6.

Zawarta umowa zlecenie dotyczy publikowania treści na FB oraz od 1 lipca 2024 r. na Instagramie. FB Mój lepszy dom – rodzina zastępcza w Krakowie działa od 1 grudnia 2023 r. W sumie opublikowane zostały 404 posty i rolki oraz liczne relacje. W pierwszej połowie roku publikowano od 24 do 41 postów miesięcznie, od lipca 2024 r. liczba postów w miesiącu wzrosła, niekiedy przekraczając 50. Aby prezentowane materiały były ciekawe, kompletne i skuteczne edukacyjnie, publikacje często mają charakter serii, np. „Kto pyta nie błądzi” (całoroczna seria na temat pieczy w pytaniach i odpowiedziach), „Bezpieczne wakacje dla dużych i małych”, „zRoZumieć niezRoZumiane - trudne słowa w rodzicielstwie”, „FAS - konsekwencje picia alkoholu”, „Rodzina zastępcza a adopcja”. Instagram Mój lepszy dom – rodzina zastępcza w Krakowie działa od 1 lipca 2024 r. Opublikowano 102 posty. Treści publikowane na FB i Instagramie w zakresie rodzinnej pieczy zastępczej nie są dublowane w innych publikatorach (strona MOPS, krakow.pl).

Ad 7.

Graf-Press Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie złożył ofertę na udział Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie w charakterze partnera akcji pn. „Nowa Huta Dobre Miejsce

do Życia”. Jest to autorska akcja redakcyjna czasopisma „Głos - Tygodnik Nowohucki”. MOPS w Krakowie jest partnerem akcji. Jest to akcja informacyjno-promocyjna mająca na celu przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych, informujących mieszkańców, społeczność lokalną o działaniach Gminy Miejskiej Kraków w zakresie polityki społecznej, wsparcia rodzin i dzieci oraz senioralnej, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów działania Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie. Głos - Tygodnik Nowohucki dystrybuowany jest w całym Krakowie. W ramach ww. akcji w roku 2024 zamieszczono w Głosie - Tygodniku Nowohuckim w wersji papierowej i na stronie internetowej tygodnika www.glos-tn.krakow.pl następujące materiały informacyjne:

- Miejska wypożyczalnia sprzętu rehabilitacyjnego już otwarta.
- Kraków przeciwdziała przemocy domowej.
- Profesjonalne wsparcie i bezpieczne miejsce dla krakowskich rodzin.
- Mój lepszy dom – rodzina zastępcza w Krakowie.
- Programy Aktywności Lokalnej – blisko ludzi.
- Placówki wsparcia dziennego – dla wszystkich dzieci.
- Hope znaczy nadzieja – nowy sprzęt rehabilitacyjny w wypożyczalni na osiedlu Zielonym.
- Ponad 20 lat współpracy – wizyta delegacji samorządu Frankfurtu nad Menem w Krakowie 9-13 września 2024 r.
- Wsparcie dla osób w kryzysie bezdomności.
- Rodzina zastępcza – zawód i powołanie.

W okresie obowiązywania umowy ma powstać jeszcze 1 materiał informacyjny.

Ad 8.

W IV kwartale br. nie zawarto żadnej innej umowy dotyczącej promocji MOPS w mediach.

Ad 9.

Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie udzielił 24 stycznia 2024 r. zamówienia publicznego Dariuszowi Zaczykowi prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Z-TUNEL Dariusz Zaczyk z siedzibą w miejscowości Bącza – Kunina 68. Umowa została zarejestrowana w rejestrze umów pod nr. W/E/49/MOPS/49/2024. Przedmiot ww. zamówienia stanowiła dostawa i montaż pomostu technicznego wraz z barierami - główną i pomocniczą do budynku na os. Zielonym 15 w Krakowie, w którym mieści się wypożyczalnia sprzętu rehabilitacyjnego dla osób z niepełnosprawnościami, prowadzona przez Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie. Zamówienia udzielono w wyniku przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie właściwym dla zamówień, których wartość nie przekracza kwoty 130 000 zł netto zgodnie z dyspozycją art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. *Prawo zamówień publicznych* (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1320). Postępowanie nie było prowadzone w trybie zamówienia z wolnej ręki, o którym mowa w art. 214 ustawy *Prawo zamówień publicznych* ze względu na jego wartość.

Wartość zamówienia ustalono na kwotę 17 000 zł brutto, tj. 13 821,14 zł netto. Zamówienia udzielono przy zachowaniu uczciwej konkurencji, po przeprowadzeniu analizy rynku, zebraniu ofert od wykonawców działających na rynku w zakresie usług objętych przedmiotem zamówienia, zgodnie z warunkami określonymi w *Regulaminie udzielania zamówień publicznych w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Krakowie, których wartość szacunkowa nie*

przekracza kwoty 130 000,00 zł netto, określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych wprowadzonym zarządzeniem nr 20/2021 Dyrektora Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie z dnia 7 lutego 2021 r.

Zgodnie z danymi ujawnionymi we wpisach CEIDG wszyscy wykonawcy, którzy złożyli oferty, prowadzą działalność gospodarczą sklasyfikowaną w Polskiej Klasyfikacji Działalności w grupie 43.99.Z. Klasa ta obejmuje wykonywanie robót objętych przedmiotem zamówienia. Oznacza to, że każdy ze składających oferty był uprawniony do udziału w przedmiotowym postępowaniu i nie zachodziły przesłanki wykluczenia, któregośkolwiek z nich.

Pracownicy MOPS biorący udział w procedurze udzielenia zamówienia publicznego nie mają wiedzy na temat ewentualnych powiązań rodzinnych i innych zależności wykonawców składających oferty w postępowaniach z pracownikami Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie i nie dysponują narzędziami, które mogłyby takowe ujawnić. Umowa zawarta z każdym wykonawcą jest jawna, a informacje na jej temat można znaleźć w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie. Obowiązujące w MOPS w Krakowie procedury udzielania zamówień publicznych zapewniają wszystkim podmiotom równe traktowanie, uczciwą konkurencję oraz efektywność ekonomiczną. Procedury udzielania zamówień publicznych były przedmiotem kontroli prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Urząd Miasta Krakowa oraz Ministerstwo Sprawiedliwości. W zakresie procedury udzielania zamówień nie stwierdzono uchybień.

Ad 10.

Na podstawie przedstawionych wyjaśnień aktualnie ustalono, że Pan Dariusz Zaczyk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Z-TUNEL Dariusz Zaczyk jest szwagrem Pani Marzeny Samek. W niniejszej sprawie nie ma konfliktu interesu, gdyż Pani Marzena Samek nie wykonywała żadnych czynności w przedmiotowym postępowaniu. Pracownicy biorący udział w procedurze udzielania zamówienia nie podlegali służbowo Pani Dyrektor i nie miała ona wpływu na decyzje podejmowane w trakcie oceny złożonych ofert oraz podczas zawarcia umowy.

Ad 11.

Nie ma podstaw do wyciągnięcia konsekwencji służbowych w stosunku do Dyrekcji Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krakowie.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Maria Klaman
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. Aa