PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.555.2024

Kraków, 15 PAŹ 2024

Pan
Łukasz Gibała
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie płatnej promocji Miasta Krakowa w mediach, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 2 października 2024 r., uprzejmie informuję.

W księgach rachunkowych Urzędu Miasta Krakowa prowadzonych przez Wydział Finansowy w § 430 klasyfikacji budżetowej ujęte są wydatki z rodzajem świadczenia 430/17 „Ogłoszenia i reklama". Dane z ewidencji księgowej za okres od 7 maja 2024 r. do 30 września 2024 r. dotyczą następujących biur i wydziałów Urzędu Miasta Krakowa:

- Biura Planowania Przestrzennego – 8 06753 zł,
- Kancelarii Rady Miasta Krakowa – 2 354,32 zł,
- Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji – 3 690 zł,
- Wydziału Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji – 14 883 zł,
- Wydziału Mieszkalnictwa – 245,56 zł,
- Wydziału ds. Turystyki – 21 375 zł,
- Wydziału Komunikacji Społecznej – 146 329,45 zł,
- Wydziału Skarbu Miasta – 10 494,69 zł,
- Krakowskiego Centrum Kontaktu – 21 679,37 zł,
- Wydziału Architektury i Urbanistyki – 13 456,62 zł,
- Wydziału Organizacji i Nadzoru – 2 927,40 zł,
- Wydziału Spraw Administracyjnych – 415,74 zł.

Rozliczeniu podlegały 62 dokumenty księgowe.

Zgodnie z zarządzeniem nr 1610/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 21 lipca 2011 r. *w sprawie ewidencji kosztów rodzajowych w Urzędzie Miasta Krakowa* (ze zm.) do rodzaju świadczenia „Ogłoszenia i reklama" zaliczane są koszty zakupu usług związanych z reklamą prasową, medialną, kampaniami reklamowymi i edukacyjnymi, ogłoszeniami prasowymi (np. kondolencje i nekrologi, plan zagospodarowania przestrzennego). Do kosztów tych zalicza

się także koszty ogłoszeń i reklamy związane z organizacją imprez, programów, akcji (z wyłączeniem kosztów imprez zleconych w całości podmiotom zewnętrznym).

Dokonano również rozeznania kosztów poniesionych na ww. cel w miejskich jednostkach organizacyjnych. Miejskie Centrum Obsługi Oświaty, Miejskie Centrum Profilaktyki Uzależnień, Zarząd Budynków Komunalnych w Krakowie oraz Zarząd Cmentarzy Komunalnych w Krakowie w okresie od 7 maja do 30 września 2024 nie publikowały w mediach ogłoszeń promocyjnych. Natomiast poniżej wyszczególnione jednostki wykazały:

- **Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie** opublikował informację dotyczącą Strefy Czystego Transportu – 8 302,50 zł,
- **Zarząd Dróg Miasta Krakowa** w mediach prowadził akcję informacyjną dotyczącą aktualnie realizowanych zadań i projektów – 15 000 zł,
- **Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie** zamieścił materiały informacyjne w mediach lokalnych: *Mój Lepszy Dom*, *Program aktywności lokalnej*, *Placówki wsparcia dziennego - blisko ludzi*, *Hope znaczy nadzieja – nowy sprzęt rehabilitacyjny w wypożyczalni na os. Zielonym* – 16 000 zł.

Po rozeznaniu wydatków na cele ogłoszeń i reklamy w spółkach miejskich stwierdzono, że w okresie od 7 maja 2024 r. do 30 września 2024 r. w lokalnych i ogólnopolskich mediach materiałów promujących Gminę Miejską Kraków nie publikowały: Krakowski Holding Komunalny S.A., Centrum Giełdowe Balicka sp. z o.o., Kraków 5020 sp. z o.o., Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej S.A., Trasa Łagiewnicka S.A., Wodociągi Miasta Krakowa S.A. i Arena Kraków S.A. Natomiast poniżej wyszczególnione spółki wykazały wydatki na ogłoszenia i reklamę:

- **Agencja Rozwoju Miasta Krakowa Sp. z o.o.** w okresie w okresie od 7 czerwca do 21 czerwca br. promowała wydarzenia, które miały miejsce w historycznej dzielnicy „Wesoła". Głównym celem promocji było nagłośnienie wydarzeń odbywających się na Wesołej i tym samym propagowanie tej wyjątkowej części Krakowa. Poprzez te działania Spółka zachęcała mieszkańców do odwiedzin Wesołej, odkrycia jej historii i walorów. Jednocześnie promocja ta wsparła akcję charytatywną organizowaną przez Gazetę Wyborczą pn. „Warsztaty rozwoju w asyście koni". Artykuł prasowy promujący wydarzenia w obszarze historycznej dzielnicy Wesoła ukazał się w papierowym wydaniu Gazety Wyborczej 7 czerwca 2024 r. oraz na stronie internetowej krakow.wyborcza.pl. Kampania display związana z tą promocją odbywała się w serwisach grupy wyborcza.pl. Łączna wartość zamówienia wyniosła 4 900 zł netto.
- **Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A.** w lutym br. dokonała zamówienia usługi promocyjnej w ramach uczestnictwa w Europejskim Kongresie Gospodarczym 2024 w Katowicach, który odbył się w dniach 7-9 maja 2024 r. Materiał promocyjny miał formę nagrania wideo z rozmowy na temat stanu realizacji projektu strategicznego „Kraków-Nowa Huta Przyszłości". Materiał ten został opublikowany na stronie internetowej www.portalsamorzadowy.pl 13 maja 2024 r. Kwota całego zamówienia wyniosła 15 000 zł netto.
- **Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.** - materiał promujący Gminę Miejską Kraków, opublikowany za pośrednictwem Polskiego Radia - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „RADIO KRAKÓW" S.A. w formie 180 emisji spotów 50-sekundowych

„Rekrutacja" w terminie 19 sierpnia 2024 r. – 18 października 2024 r. na kwotę 19 980 zł.

z up. PREZYDENTA MIASTA
Łukasz Sęk
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:
1. Adresat
2. Wydział Komunikacji Społecznej
3. Wydział Budżetu Miasta
4. Wydział Finansowy
5. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie
6. Klimat-Energia-Gospodarka Wodna
7. Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie
8. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
9. Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie
10. Zarząd Cmentarzy Komunalnych w Krakowie
11. Zarząd Inwestycji Miejskich w Krakowie
12. Miejskie Centrum Obsługi Oświaty w Krakowie
13. Miejskie Centrum Profilaktyki Uzależnień
14. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie
15. Zarząd Budynków Komunalnych w Krakowie
16. Biuro Nadzoru Właścicielskiego
17. Biuletyn Informacji Publicznej
18. Aa