PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.881.2025

Pan
Piotr Moskała
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie słupa reklamowego zainstalowanego przy skrzyżowaniu al. 29 Listopada i ul. Prandoty, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 22 września 2025 r., uprzejmie informuję.

Ad 1.

Kwerenda baz danych Wydziału Architektury i Urbanistyki przeprowadzona dla przedmiotowych działek wskazała, że 8 lipca 2025 r. do ww. Wydziału wpłynął wniosek w sprawie zgłoszenia zamiaru wykonania robót budowlanych polegających na instalowaniu urządzenia reklamowego (słupa plakatowo-reklamowego).

Teren inwestycji to działka nr 137 obręb 7 jednostka ewidencyjna Śródmieście, ul. Prandoty w Krakowie. Przedmiotowe zgłoszenie zostało przyjęte tzw. „milczącą zgodą", co oznacza, że organ nie wniósł wobec zgłoszenia sprzeciwu w drodze decyzji, a niniejsze potwierdzone zostało wydanym 15 lipca 2025 r. zaświadczeniem.

5 sierpnia 2025 r. Zarząd Dróg Miasta Krakowa wydał decyzję administracyjną (znak PH.610.2.329.2025.AP) zezwalającą na umieszczenie słupa plakatowo-reklamowego typu „okrąglak" na ul. Prandoty, na działce nr 137 obręb 7 jednostka ewidencyjna Śródmieście, w terminie od 15 sierpnia 2025 r. do 31 grudnia 2027 r.

Ad 2.

Przed wydaniem zezwolenia budowlanego, organ administracji architektoniczno-budowlanej, tj. Wydział Architektury i Urbanistyki UMK, bada zgodność planowanej inwestycji z przepisami prawa (w tym prawa miejscowego, jak np. tzw. uchwały krajobrazowej).

Wydanie zezwolenia przez Zarząd Dróg Miasta Krakowa zostało poprzedzone kontrolą w terenie, podczas której zweryfikowano, czy projekt oraz miejsce umieszczenia urządzenia reklamowego są zgodne z wytycznymi aktów prawa miejscowego w tym z postanowieniami uchwały krajobrazowej oraz czy nie wpłyną negatywnie na bezpieczeństwo ruchu drogowego. Przedmiotowy słup reklamowy został zaopiniowany pozytywnie, w związku z czym została wydana decyzja zezwalająca na jego umieszczenie.

Ponadto 23 września br. przeprowadzono kontrolę pasa drogowego ul. Prandoty w Krakowie (działka nr 137, obr. 7 j. ewid. Śródmieście), w trakcie której stwierdzono zajęcie pasa drogowego przez słup plakatowo-reklamowy typu „okrąglak" zgodnie z wydanym zezwoleniem PH.610.2.329.2025.AP oraz zgodnie z postanowieniami tzw. uchwały krajobrazowej.

Ad 3.

W kwestii możliwości przestawienia przedmiotowego słupa reklamowego w inne miejsce, Wydział Architektury i Urbanistyki UMK wyjaśnia, że postępowanie zgłoszeniowe jest szczególnym postępowaniem, do którego nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 572 z późn. zm.)*. Inwestor dokonując zgłoszenia nie występuje z żądaniem, lecz składa oświadczenie wyrażające wolę skorzystania z uprawnienia przewidzianego ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. *Prawo budowlane* (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 418 z późn. zm.).

Przepisy prawa nie przewidują możliwości zmiany warunków przyjętego już zgłoszenia zamiaru wykonania robót budowlanych. Inwestor sam decyduje, czy przystąpi do realizacji robót budowlanych przyjętych zgłoszeniem. Ponadto to inwestor odpowiedzialny jest za realizację planowanych robót budowlanych zgodnie z wydanym zezwoleniem budowlanym oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Omawiany słup plakatowo-reklamowy stanowi własność prywatną, jego właściciel dysponuje zezwoleniem na zajęcie pasa drogowego. Zezwolenie wydane przez Zarząd Dróg Miasta Krakowa dotyczy konkretnej lokalizacji wskazanej przez stronę w złożonym wniosku, bez możliwości przesuwania urządzenia reklamowego. Zarząd Dróg Miasta Krakowa nie ma przesłanek prawnych do zmiany, czy też wzruszenia decyzji administracyjnej nr PH.610.2.329.2025.AP. W związku z powyższym ewentualne przesunięcie słupa reklamowego leży w gestii jego właściciela, jednakże wiąże się z koniecznością uzyskania zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w innej lokalizacji.

Niezależnie od powyższego informuję, że Wydział Architektury i Urbanistyki UMK weryfikuje istniejące już nośniki reklamowe pod kątem zgodności z postanowieniami uchwały krajobrazowej w zakresie ich lokalizacji, wymiarów, odległości, użytych materiałów, jeśli te nośniki są położone poza obszarem pasów drogowych.

W ocenie Zarządu Dróg Miasta Krakowa, obecna lokalizacja słupa plakatowo-reklamowego jest zgodna z przepisami tzw. uchwały krajobrazowej, a pozostawiona szerokość chodnika, tj. 2,34 m jest wystarczająca dla swobodnego ruchu pieszych. Niezależnie od powyższego, w przypadku chęci kontynuowania zajęcia pasa drogowego przez właściciela reklamy na kolejny okres, Zarząd Dróg Miasta Krakowa ponownie przeanalizuje wnioskowaną lokalizację pod kątem ewentualnych zmian w organizacji ruch, bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz zgodności z przepisami prawa miejscowego.

z up. PREZYDENTA MIASTA
Stanisław Kracik
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Signed by / Podpisano przez:
Stanisław Kracik
Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa
Date / Data: 2025-10-02 10:31

Otrzymują:
1. Adresat
2. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
3. Wydział Architektury i Infrastruktury Komunalnej
4. Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Krakowie-Powiat Grodzki
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. Aa