



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.337.2025

**Pani
Małgorzata Kot
Radna Miasta Krakowa**

Odpowiadając na Pani interpelację w sprawie słupów reklamowych, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta 27 marca 2025 r., uprzejmie informuję.

Ad 1 i 2.

Urząd Miasta Krakowa nie prowadzi ewidencji czy statystyk dotyczących ilości słupów reklamowych zlokalizowanych na terenie Miasta. Przedmiotowe nośniki reklamowe stanowią własność podmiotów trzecich, które cyklicznie dokonują zmian lokalizacji nośników będących ich własnością. Na 27 marca 2025 r. obowiązują 341 zezwoleń dotyczące słupów plakatoowo reklamowych typu „okrągłak” wydane przez Zarząd Dróg Miasta Krakowa.

Urząd Miasta Krakowa posiada zawartych 10 umów na czasowe udostępnienie terenu w celu umieszczenia słupów ogłoszeniowych (w tym 2 na terenach będących w zarządzie Zarządu Zieleni Miejskiej w Krakowie). Żadna z umów nie obejmuje terenu Dzielnicy XIII. Aktualnie w Wydziale Spraw Administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa nie jest prowadzone żadne postępowanie w sprawie bezumownie ustawionych nośników reklamowych. Na terenach będących w utrzymaniu Zarządu Zieleni Miejskiej w Krakowie znajdują się trzy słupy ogłoszeniowo-reklamowe, względem których trwają czynności wyjaśniające ich legalność.

Przepisy prawa nie nakładają na organ administracji architektoniczno-budowlanej wymogu prowadzenia tego rodzaju zestawień.

Wydział Architektury i Urbanistyki UMK weryfikuje istniejące nośniki reklamowe pod kątem zgodności z zapisami tzw. uchwały krajobrazowej. Aktualnie w Referacie ds. realizacji Uchwały Krajobrazowej w zakresie tablic/urządzeń reklamowych Południe (AU-02-2) Wydziału Architektury i Urbanistyki UMK w toku jest pięć spraw dotyczących tzw. „okrągłaków”, w których prowadzone są czynności wyjaśniające, w tym jeden badany „okrągłak” zlokalizowany jest na obszarze Dzielnicy XIII, ale na terenie prywatnym.

Jeżeli słup plakatoowo-reklamowy jest postawiony zgodnie z postanowieniami uchwały krajobrazowej, a podmiot nie ma stosownych dokumentów potwierdzających przyjęcie zgłoszenia lub pozwolenia na budowę - to badaniem ich legalności zajmuje się Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Krakowie-Powiat Grodzki.

Ad 3.

Kwalifikowanie przez nadzór budowlany słupa ogłoszeniowego typu „okrągłak”, jako budowli jest uzależnione od zastosowanych wyrobów budowlanych i w każdej sprawie jest poddawane indywidualnej ocenie.

Ad 4.

Działania Zarządu Dróg Miasta Krakowa muszą mieć oparcie w przepisach prawa. Pracownicy ZDMK prowadzą systematyczne kontrole nośników reklamowych na terenach będących w statutowym zarządzie jednostki. Wszystkie ujawnione nieprawidłowości w trakcie przeprowadzonych kontroli są na bieżąco weryfikowane pod kątem naruszenia odpowiednich przepisów.

W sytuacji uchwały krajobrazowej podejmowane są czynności zmierzające do dostosowania reklamy do zapisów ww. uchwały lub usunięcia nośnika reklamowego z przestrzeni publicznej oraz nałożenia kary pieniężnej na podmiot odpowiedzialny za umieszczenie tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego.

Ponadto bezumowne zajęcie terenu, będącego w zarządzie Zarządu Dróg Miasta Krakowa poza pasem drogowym drogi publicznej, skutkuje wezwaniem właściciela reklamy do natychmiastowego zaniechania dalszego naruszenia własności oraz wystawieniem dokumentu księgowego, tj. faktury VAT lub noty księgowej, zgodnie z obowiązującymi na terenie Gminy Miejskiej Kraków stosownymi zarządzeniami Prezydenta Miasta Krakowa.

Ad 5.

Zarząd Dróg Miasta Krakowa nie posiada uprawnień do samodzielnego usuwania z przestrzeni pasa drogowego infrastruktury niedrogowej, w tym urządzeń i tablic reklamowych stanowiących własność podmiotów trzecich. Niedopuszczalne jest dokonywanie czynności polegających na fizycznym usuwaniu reklam z przestrzeni pasa drogowego dróg publicznych, na których zostały umieszczone bez stosownego zezwolenia zarządcy drogi.

Usunięcie obiektów reklamowych z działki będącej w zarządzie ZDMK jest możliwe wyłącznie w ściśle określonych przypadkach.

Ad 6.

W przypadku wydania stosownej decyzji nakładającej na stronę postępowania karę pieniężną oraz obowiązek usunięcia nośnika reklamowego i nadaniu decyzji rygoru natychmiastowej wykonalności, jeśli strona nie zrealizuje obowiązku usunięcia przedmiotowego nośnika w wyznaczonym terminie, podejmowane są działania zmierzające do usunięcia nośników reklamowych wraz z elementami konstrukcyjnymi oraz zamocowaniami. Zarząd Dróg Miasta Krakowa przed wszczęciem postępowania egzekucyjnego wystawia upomnienie, skierowane do strony wzywające do wykonania obowiązku.

W przypadku, gdy strona nie wykona tego obowiązku, zostaje wystawiony tytuł egzekucyjny, który przekazywany jest Wydziałowi Egzekucji Administracyjnej i Windykacji Urzędu Miasta Krakowa. Może on zastosować następujące środki egzekucyjne:

- grzywnę w celu przymuszenia,
- wykonanie zastępcze,
- odebranie rzeczy ruchomej,
- odebranie nieruchomości, opróżnienie lokali i innych pomieszczeń,
- przymus bezpośredni.

Ad 7.

Do 27 marca 2025 r. Zarząd Dróg Miasta Krakowa wystawił łącznie 47 tytułów wykonawczych dotyczących obowiązku usunięcia nośników reklamowych wraz z elementami konstrukcyjnymi oraz zamocowaniami.

Na podstawie otrzymanych tytułów wykonawczych usuniętych zostało przez Wydział Egzekucji Administracyjnej i Windykacji Urzędu Miasta Krakowa 16 nośników reklamowych, w tym 15 słupów plakatowo-reklamowych typu „okrągłak” i 1 dwustronna tablica reklamowo – ogłoszeniowa. Na terenie Dzielnicy XIII Podgórze – usunięto 2 słupy plakatowo – ogłoszeniowe na ul. Wadowickiej i Zakopiańskiej.

Natomiast w toku czynności podjętych przez Wydział Egzekucji Administracyjnej i Windykacji Urzędu Miasta Krakowa, w trybie egzekucji administracyjnej należności pieniężnych, dokonano zajęcia i sprzedaży 22 słupów reklamowych (nie dotyczyły terenu Dzielnicy XIII), które zostały usunięte przez nabywcę.

Ad 8.

Zarząd Dróg Miasta Krakowa współpracuje zarówno z Wydziałem Architektury i Urbanistyki oraz Wydziałem Egzekucji Administracyjnej i Windykacji jak i Powiatowym Inspektoratem Nadzoru Budowlanego w Krakowie – Powiat Grodzki w celu usunięcia nielegalnych słupów reklamowych na terenie Miasta Krakowa.

Ad 9.

Przed Powiatowym Inspektorem Nadzoru Budowlanego w Krakowie – Powiat Grodzki prowadzone były postępowania administracyjne w dwudziestu czterech sprawach. W trzech wydane zostały decyzje nakazujące ich rozbiórkę, które zostały zaskarżone do II instancji. W jednej, z uwagi na brak przedmiotu postępowania (demontaż słupa), wydana została decyzja umarzająca postępowanie administracyjne. W pozostałych dwudziestu wydane zostały postanowienia, od których wniesiono zażalenia. Na dzień 27 marca nie wpłynęły rozstrzygnięcia na ww. sprawy przez organ nadzoru budowlanego II instancji.

z up. PREZYDENTA MIASTA
Stanisław Kracik
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
3. Wydział Architektury i Urbanistyki
4. Wydział Planowania Przestrzennego
5. Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Krakowie - Powiat Grodzki
6. Biuro Architekta Miasta
7. Straż Miejska Miasta Krakowa
8. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie
9. Wydział Spraw Administracyjnych
10. Wydział Egzekucji Administracyjnej i Windykacji
11. Biuletyn Informacji Publicznej
12. Aa