PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.765.2025

Pani
Agnieszka Pogoda-Tota
Radna Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pani interpelację w sprawie słupów reklamowych w przestrzeni publicznej, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 26 sierpnia 2025 r., uprzejmie informuję.

Ad 1.

Wydział Spraw Administracyjnych UMK zawierający m.in. umowy na czasowe udostępnienie terenu w celu umieszczenia nośników reklamowych na terenach stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków lub Skarbu Państwa, położonych na terytorium Gminy Miejskiej Kraków (nie dotyczy nieruchomości pozostających w zarządzie Zarządu Budynków Komunalnych w Krakowie, pasa drogowego dróg publicznych, a także terenów oddanych w użytkowanie wieczyste, użyczenie, najem lub dzierżawę)) i Zarząd Dróg Miasta Krakowa wydający m.in. zezwolenia na zajęcie pasa drogowego i innych terenów będących w zarządzie jednostki, celem umieszczenia nośników reklamowych, nie prowadzą rejestru inwentaryzacyjnego dotyczącego wszystkich słupów reklamowych zlokalizowanych na terenie Krakowa. Przedmiotowe nośniki reklamowe stanowią własność podmiotów trzecich, które cyklicznie dokonują zmian ich lokalizacji. W związku z powyższym nie można jednoznacznie stwierdzić, ile słupów plakatowo-reklamowych umieszczonych jest aktualnie na terenie Krakowa. Niemniej jednak pracownicy Zarządu Dróg Miasta Krakowa prowadzą systematyczne kontrole nośników reklamowych na terenach będących w statutowym zarządzie jednostki. Wszystkie ujawnione nieprawidłowości w trakcie przeprowadzonych kontroli są na bieżąco weryfikowane pod kątem naruszenia obowiązujących przepisów.

Zarząd Dróg Miasta Krakowa posiada system teleinformatyczny, który umożliwia wygenerowanie zestawienia aktualnie obowiązujących decyzji zezwalających na zajęcie pasa drogowego celem umieszczenia urządzenia reklamowego.

Ad 2.

Gabaryty i materiały, z których mogą być wykonane oraz wygląd słupów plakatowo reklamowych regulują akty prawa miejscowego, przede wszystkim uchwała nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. *w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”* (tzw. uchwała krajobrazowa), której podstawowym celem jest poprawa estetyki przestrzeni publicznej.

Zgodnie z treścią ww. aktu, słup reklamowy winien być wykonany z drewna, metalu, tworzywa sztucznego lub szkła, o wymiarach: wysokość do 4,2 m (3,95 m dla Podobszaru 1 III Strefy), średnicy walca do 1,4 m ze zwieńczeniem w kształcie kopuły o podstawie sześciokąta, opisanej na geometrycznie wyznaczonej półkuli o średnicy do 1,4 m, zakończonej iglicą z kulą; u podstawy kopuła zakończona jest poziomym ozdobnym gzymsem wysuniętym przed lico powierzchni słupa (dla strefy UNESCO oraz w strefie buforowej tego obszaru) lub w formie walca o średnicy do 1,6 m i wysokości 0,5 m (dla pozostałego obszaru).

Uchwała krajobrazowa ogranicza możliwości lokalizowania słupów plakatowych w obrębie 15 m od wiat przystankowych oraz innych słupów plakatowych.

Aktualnie procedowany jest nowy projekt tzw. uchwały krajobrazowej, którego wstępna edycja została przedstawiona Komisji Planowania Przestrzennego Rady Miasta Krakowa na posiedzeniu 16 grudnia 2024 r. celem zaopiniowania. Dotychczas Komisja nie zakończyła prac nad projektem uchwały. Pprojekt ten został opublikowany w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=188050.

Dodatkowo obowiązujące uchwały Rady Miasta Krakowa dotyczące parków kulturowych, tj. Parku Kulturowego Stare Miasto, Parku Kulturowego Nowa Huta oraz Parku Kulturowego Kazimierz ze Stradomiem, określają w załącznikach zamknięty katalog lokalizacji słupów plakatowo-reklamowych.

Ponadto informuję, że pracownicy Wydziału Architektury i Urbanistyki UMK weryfikują istniejące nośniki reklamowe pod kątem zgodności z zapisami ww. uchwały, w zakresie ich lokalizacji, wymiarów, odległości, materiałów. Prowadzone przez pracowników czynności wyjaśniające pod względem badania zgodności z tzw. uchwałą krajobrazową słupów plakatowo-reklamowych („okrąglaków") najczęściej kończą się przekazaniem spraw według kompetencji do Zarządu Dróg Miasta Krakowa, ze względu na ich lokalizację w pasach drogowych.

Z kolei pracownicy Zarządu Dróg Miasta Krakowa prowadzą systematyczne kontrole nośników reklamowych na terenach będących w statutowym zarządzie jednostki. Wszystkie ujawnione nieprawidłowości w trakcie przeprowadzonych kontroli są na bieżąco weryfikowane pod kątem naruszenia zapisów ustawy z dnia 21 marca 1985 r. *o drogach publicznych* (Dz. U. z 2024 r. poz. 320 ze zm.), ustawy z dnia 27 marca 2003 r. *o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 ze zm.) oraz przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny* (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.). Stosownie do naruszeń podejmowane są działania zmierzające do nałożenia, w trybie art. 40 ust. 12 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. *o drogach publicznych*, na właściciela reklamy, kary pieniężnej za zajęcie pasa drogowego drogi publicznej bez zezwolenia. W sytuacji naruszenia zapisów aktu prawa miejscowego, tj. uchwały krajobrazowej, w trybie art. 37d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. *o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym*, podejmowane są czynności zmierzające do dostosowania reklamy do przepisów uchwały krajobrazowej lub usunięcia nośnika reklamowego z przestrzeni publicznej oraz nałożenia kary pieniężnej na podmiot odpowiedzialny za umieszczenie tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego niezgodnie z jej zapisami. Ponadto bezumowne zajęcie terenu będącego w zarządzie jednostki, znajdującego się poza pasem drogowym drogi publicznej, skutkuje wezwaniem w trybie art. 222 §2 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. *Kodeks cywilny*, właściciela reklamy do natychmiastowego zaniechania dalszego naruszenia własności, zgodnie z obowiązującym w tym zakresie zarządzeniem Prezydenta Miasta Krakowa - obecnie zarządzenie nr 1205/2024 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 18 kwietnia 2024 r. *w sprawie czasowego udostępniania nieruchomości* (ze zm.).

Ponadto wobec oczekiwanego od wszystkich użytkowników przestrzeni Miasta i obszarów szczególnie chronionych w Krakowie, podnoszenia jakości i standardów wykonywania działalności gospodarczej, Plastyk Miasta niejednokrotnie omawiał na spotkaniach z przedsiębiorcami dysponującymi siecią słupów ogłoszeniowych w Krakowie i zarządcami terenu, kwestię sposobu plakatowania, aktualności pojawiających się treści, w tym ekspozycji plakatów bez uzgodnień, które w sposób rażący wpływają na estetykę i komunikowanie ekspozycji reklam na słupach ogłoszeniowych.

Plastyk Miasta zapewnia wszelką pomoc i wsparcie w zakresie podejmowanych prac dotyczących poprawy estetyki i odbioru przestrzeni publicznej w ramach swoich kompetencji. Powyższe dotyczy również zgłaszania do przedsiębiorców dysponujących siecią słupów ogłoszeniowych, za pośrednictwem zarządców terenu, nieprawidłowości, tj. ewentualnych reklam nielegalnie pojawiających się bez uzgodnień, spraw dotyczących kontrowersyjnych, budzących wątpliwości lokalizacji, czy też nieodpowiedniego umieszczania i komunikowania treści na słupach ogłoszeniowych w obszarze Krakowa.

Ad 3.

Kontrole nośników reklamowych w zakresie wypełniania przez przedsiębiorcę warunków umowy (w przypadku Wydziału Spraw Administracyjnych UMK), czy nośników reklamowych znajdujących się na terenach będących w statutowym zarządzie Zarządu Dróg Miasta Krakowa mogą odbywać się bez obowiązku powiadamiania przedsiębiorcy o jej terminie.

Zarząd Dróg Miasta Krakowa realizuje harmonogram kontroli konkretnych ulic na terenie Krakowa. Podczas kontroli w zakresie legalności zajęcia pasa drogowego w zakresie reklam, badane są wszystkie nośniki reklamowe znajdujące się na danej ulicy, niezależnie od tego, czy są wolnostojące. Dodatkowo Zarząd Dróg Miasta Krakowa realizuje kontrole wynikające ze zgłoszeń przekazywanych przez mieszkańców lub np. inne jednostki lub wydziały UMK, podejmując czynności kontrolne oraz inne działania wynikające z przepisów prawa.

Również Wydział Architektury i Urbanistyki UMK bada zgodność nośników reklamowych z zapisami tzw. uchwały krajobrazowej w zakresie ich lokalizacji, wymiarów, odległości, materiałów. Rozpatrywanie spraw następuje według kolejności wpływu zgłoszeń o przypadkach funkcjonowania w przestrzeni publicznej potencjalnie niezgodnych z uchwałą krajobrazową tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

Ad 4.

W odniesieniu do opłacania należności Gminie Miejskiej Kraków z tytułu zajęcia pasa drogowego przez właścicieli słupów plakatowo-reklamowych informuję, że problem braku płatności dotyczy w szczególności jednego podmiotu, dla którego wystawianie upomnień i tytułów wykonawczych odbywa się niezwłocznie. W przypadku tej spółki zawarto układ ratalny, z którego spółka wywiązuje się terminowo (układ ratalny obejmował należności na kwotę ponad 0,5 mln zł i aktualnie do spłaty pozostało mniej niż 300 tys. zł).

Pozostałe podmioty opłacają należności na bieżąco, a w przypadku braku zapłaty wystawiane są upomnienia, które najczęściej są regulowane.

Ad 5.

Aktualnie zaległości w zakresie opłat za zajęcie pasa drogowego przez słupy reklamowe posiadają dwa podmioty, w stosunku do których sukcesywnie wykonywane są działania dążące do ściągnięcia należności w ramach egzekucji pieniężnej.

1. Zaległość na kwotę 391 tys. zł - decyzje objęte upomnieniami, spółka zadeklarowała spłatę zadłużenia do końca września 2025 r.;

2. Zaległość na kwotę 10 748 096,74 zł – wszystkie decyzje wystawione od 2013 r. (nie wyodrębniono słupów reklamowych). Decyzje są obejmowane na bieżąco upomnieniami i tytułami wykonawczymi.

Zarząd Dróg Miasta Krakowa prowadzi postępowania egzekucyjne w zakresie egzekucji pieniężnej oraz niepieniężnej. Wszystkie decyzje dotyczące egzekwowania należności pieniężnych lub obowiązku o charakterze niepieniężnym zostały objęte upomnieniami i tytułami wykonawczymi, które następnie przekazano do właściwego organu egzekucyjnego w celu podjęcia stosownych czynności w trybie ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. *o postępowaniu egzekucyjnym w administracji* (Dz. U. z 2025 r. poz 132 ze zm.).

Prezydent Miasta Krakowa działając jako organ egzekucyjny aktualnie prowadzi postępowania egzekucyjne na podstawie 2737 tytułów wykonawczych obejmujących należności z tytułu orzeczonej opłaty za zajęcie pasa drogowego oraz na podstawie 575 tytułów wykonawczych obejmujących należności z tytuły kary pieniężnej za zajęcie pasa drogowego. Informacje zawarte na tytułach wykonawczych nie dają możliwości ustalenia, czy egzekwowana należność dotyczy zajęcia pasa drogowego w związku z usytuowaniem słupów reklamowych, czy też ewentualnie innych obiektów. Wobec powyższego nie ma możliwości udzielenia informacji dotyczącej liczby umorzonych postępowań egzekucyjnych wobec braku zapłaty.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Stanisław Kracik
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Signed by / Podpisano przez:
Stanisław Kracik
Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa
Date / Data: 2025-09-03 15:53

Otrzymują:
1. Adresat
2. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
3. Wydział Architektury i Urbanistyki
4. Wydział Planowania Przestrzennego
5. Biuro Architekta Miasta
6. Straż Miejska Miasta Krakowa
7. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie
8. Wydział Spraw Administracyjnych
9. Powiatowy Inspektorat Miasta Krakowa - Powiat Grodzki
10. Wydział Egzekucji Administracyjnej i Windykacji
11. Biuletyn Informacji Publicznej
12. aa