



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.504.2025

Pan
Łukasz Gibała
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie płatnej promocji Miasta w ramach projektu „Strefa miast”, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 9 czerwca 2025 r., uprzejmie informuję, że zaangażowanie Miasta ma charakter współpracy redakcyjnej. Miasto wspiera redakcję w zakresie doboru tematów, informacje są pobierane ze strony krakow.pl, natomiast – o czym wspominałem w odpowiedzi na Pana interpelację znak: OR-03.0003.449.2025 – materiały do publikacji wydawca opracowuje samodzielnie.

Urząd Miasta Krakowa nie ingeruje w sposób interpretowania czy prezentowania materiałów wykorzystywanych przez redakcję. Zgodnie z zasadą wolności prasy to dziennikarze i redakcje ponoszą odpowiedzialność za kształt przekazu i sposób opracowania materiałów źródłowych. Miasto udostępnia informacje zgodnie z zasadą równego dostępu, pozostawiając redakcji pełną swobodę ich wykorzystania.

Można zauważyć, że przekaz na temat Krakowa, prezentowany w publikacjach w ramach projektu „Strefa miast” ma charakter pozytywny, co, w mojej ocenie, powinno cieszyć. Wzmacnia to wizerunek naszego Miasta na tle innych miast polskich jako miejsca nowoczesnego, atrakcyjnego i otwartego.

Tak jak informowałem we wspomnianej odpowiedzi, w 2025 r. Urząd Miasta Krakowa nie zawierał umów na projekt „Strefa miast”. Umów w tym zakresie z firmą Ringier Axel Springer nie zawierała w tym roku żadna ze spółek miejskich.

Natomiast Urząd Miasta Krakowa oraz dwie miejskie jednostki zawarły umowy na inne przedsięwzięcia:

- a) Grodzki Urząd Pracy w celu promowania Targów Pracy „Majówka z pracą” zlecił firmie Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. kampanię bannerową w serwisie Onet.pl. Emisja bannerów trwała od 12 do 21 maja br. Wynagrodzenie wyniosło 4 999,95 zł brutto.
- b) Urząd Miasta Krakowa zlecił firmie Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. wydruk w krakowskim wydaniu „Faktu” z 17 kwietnia życzeń wielkanocnych. Wynagrodzenie wyniosło 3 512,88 zł brutto.

- c) Zarząd Infrastruktury Sportowej zawarł umowę z Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. dotyczącą promocji TAURON 22. Cracovia Maraton. Obejmowała ona zakup reklamy w tygodniku „Newsweek”, zamieszczonej obok artykułu redakcyjnego. Autorką tekstu była dziennikarka „Newsweeka”. Jednostka nie miała wpływu na jego treść. Umowa została zawarta 18 marca 2025 r. Przedmiot umowy obejmował realizację świadczenia promocyjnego dotyczącego organizowanego wydarzenia biegowego pn. „TAURON 22. Cracovia Maraton”. Wysokość wynagrodzenia określonego w umowie wyniosła 11 499,27 zł.

Wszystkie te projekty nie mają związku ze „Strefą miast”.

Jak zapowiedziałem w odpowiedzi na pierwszą Pana interpelację, podjęta została decyzja o nawiązaniu współpracy informacyjno-promocyjnej z firmą Ringier Axel Springer. Umowa nr W/I/2727/KS/134/2025 na łączną kwotę 59 999,40 zł brutto została zarejestrowana 17 czerwca br. Jej przedmiotem jest przygotowanie materiałów lub informacji oraz ich publikacja w portalach Ringier Axel Springer Polska (RASP), przygotowanie i publikacja w ramach oficjalnych kont w *social mediach* poszczególnych portali RASP oraz przygotowanie i publikacja informacji drukiem w gazecie codziennej „Fakt”.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Łukasz Sęk

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Komunikacji Społecznej
3. Wydział Finansowy
4. Biuro Nadzoru Właścicielskiego
5. Straż Miejska Miasta Krakowa
6. Grodzki Urząd Pracy w Krakowie
7. Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie
8. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
9. Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie
10. Zarząd Cmentarzy Komunalnych w Krakowie
11. Zarząd Inwestycji Miejskich w Krakowie
12. Zarząd Infrastruktury Wodnej w Krakowie
13. Miejskie Centrum Obsługi Oświaty w Krakowie
14. Miejskie Centrum Profilaktyki Uzależnień w Krakowie
15. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie
16. Zarząd Budynków Komunalnych w Krakowie
17. Biuletyn Informacji Publicznej
18. Aa