PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.83.2026

Pan
Łukasz Gibała
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie zwiększenia nakładu magazynu miejskiego KRAKÓW.PL, przekazaną przez Panią Iwonę Chamielec, Wiceprzewodniczącą Rady Miasta Krakowa 5 lutego 2026 r., uprzejmie informuję.

Ad 1.

Przy podjęciu decyzji dotyczącej zmian w magazynie KRAKÓW.PL wzięto pod uwagę przede wszystkim wyniki Barometru Krakowskiego – cyklicznego badania nastroju mieszkańców Krakowa. W badaniach 35 proc. z nich stwierdziło, że nie było wystarczająco poinformowanych o działaniach podejmowanych przez władze Miasta, a 26 proc. (drugi wynik) wskazało oczekiwanie, by biuletyn dostarczany był do skrzynek. Mając na uwadze koszty wydawania w zwiększonym nakładzie, została podjęta decyzja, by wydawnictwo ukazywało się w cyklu miesięcznym, a nie dwutygodniowym. Postanowiono także o zmianie papieru na tańszy i bardziej ekologiczny oraz formatu - na nieco mniejszy.

W 2025 r. koszt druku dwutygodnika KRAKÓW.PL, ukazującego się w nakładzie 30 tys. egzemplarzy, wyniósł 32 292 zł brutto (koszt 1 egzemplarza: 1,07 zł). Powstało 20 wydań.

W przypadku magazynu miejskiego KRAKÓW.PL o nakładzie 220 tys. egzemplarzy koszt druku jednego wydania wyniesie 130 685 zł brutto (koszt 1 egzemplarza: 0,59 zł). Ukaże się maksymalnie 12 wydań.

Ad 2.

Decyzja o zmianach dotyczących gazety miejskiej zapadła jesienią ubiegłego roku, na etapie planowania budżetu Miasta Krakowa na rok 2026. Jednostką odpowiedzialną za wydanie magazynu KRAKÓW.PL jest Wydział Komunikacji Społecznej.

Ad 3.

Nakład i koszty gazety miejskiej za poszczególne lata prezentują się następująco:

- 2021 r. – nakład: 32 000 lub 40 000 egzemplarzy (w zależności od wydania), koszt druku i dystrybucji: 1 030 311,44 zł,
- 2022 r. – nakład: 32 000 egzemplarzy, koszt druku i dystrybucji: 1 021 111,74 zł,
- 2023 r. – nakład: 32 000 egzemplarzy, koszt druku i dystrybucji: 1 213 665,20 zł,
- 2024 r. – nakład: 32 000 egzemplarzy, koszt druku i dystrybucji: 1 205 591,36 zł,
- 2025 r. – nakład: 30 000 egzemplarzy, koszt druku i dystrybucji: 1 012 855,68 zł.

Ad 4.

Biorąc pod uwagę, że trwają procedury przetargowe, które są na ukończeniu i zawierane są umowy z wykonawcami, Miasto nie poniosło do tej pory żadnych kosztów związanych ze zwiększeniem nakładu.

Ad 5.

Całkowity koszt będzie znany po zakończeniu wszystkich postępowań przetargowych i podpisaniu umów z wykonawcami.

Ad 6.

Środki na ten cel zostały uwzględnione w projekcie budżetu Miasta Krakowa na rok 2026, który został przyjęty uchwałą nr XLIV/890/25 Rady Miasta Krakowa z dnia 17 grudnia 2025 r. Środki te ujęto w planie finansowym Wydziału Komunikacji Społecznej na rok 2026.

Ad 7.

Harmonogram jest w trakcie opracowania. Zostanie przekazany wykonawcy kolportażu. Będzie uwzględniał sposób dotarcia, zasady dystrybucji do poszczególnych Dzielnic Krakowa.

Ad 8.

Jednostki miejskie nie zostały zaangażowane w dystrybucję miejskiej gazety. Za dystrybucję będą odpowiadały podmioty zewnętrzne, wyłaniane obecnie w ramach finalizowanej procedury przetargowej. Po jej zakończeniu znane będą całościowe koszty dystrybucji. Za przygotowanie treści do druku odpowiada redakcja miesięcznika we współpracy z wydziałami UMK i jednostkami oraz spółkami miejskimi – w zależności od tematyki artykułów.

Ad 9.

Urząd Miasta Krakowa prowadzi ciągłe działania informacyjne, związane z bieżącym funkcjonowaniem Miasta. Są to działania realizowane siłami własnymi.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Łukasz Sęk
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Signed by / Podpisano przez:
Łukasz Bartłomiej Sęk
Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa
Date / Data: 2026-02-19 16:25

Otrzymują:
1. Adresat
2. Wydział Komunikacji Społecznej
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. aa