PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

23 MAJ. 2024

OR-03.0003.9.2024 Kraków,

Pan
Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie umowy o świadczenie usług w ogólnym interesie gospodarczym zawartej z KRAKÓW5020 Sp. z o.o., przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 10 maja 2024 r., uprzejmie informuję.

Do umowy o świadczenie usług w ogólnym interesie gospodarczym nr W/I/1376/KD/149/2022 zawartej w dniu 30 maja 2022 r. Gmina Miejska Kraków w 2023 r. podpisała:

1. Aneks nr W/I/1376/KD/149/2022/AN-3/2023 z 19 maja 2023 r.
2. Aneks nr W/I/1376/KD/149/2022/AN-4/2023 z 15 grudnia 2023 r.

oraz w 2024 r.:

1. Aneks nr W/I/1376/KD/149/2022/AN-5/2024 z 7 lutego 2024 r.
2. Aneks nr W/I/1376/KD/149/2022/AN-6/2024 z 18 kwietnia 2024 r.

Każdy z aneksów określał termin obowiązywania umowy oraz kwotę rekompensaty umownej na pokrycie uzasadnionych kosztów świadczenia usług. Integralną częścią każdego z aneksów była kalkulacja rekompensaty na dany okres realizacji powierzonych zadań. Zasady rozliczania rekompensaty nie uległy zmianie w stosunku do pierwotnego brzmienia umowy. Kopie ww. aneksów przekazuję jako załącznik w formie elektronicznej.

Aktualnie w KRAKÓW5020 Sp. z o.o. zatrudnionych jest 130 osób (128,3 etatu), a po odjęciu osób trwale nieobecnych zatrudnienie wynosi 117 osób (115,3 etatu).

Zgodnie z oczekiwaniem Pana Radnego jako załącznik przekazuję w formie elektronicznej kopię sprawozdania finansowego KRAKÓW5020 sp. z o.o. za 2023 r. Sprawozdanie to jest jawne i można uzyskać do niego dostęp poprzez Portal Rejestrów Sądowych w *Przeglądarce dokumentów finansowych* (link: https://ekrs.ms.gov.pl/rdf/pd/search_df). Aby wyszukać dokumenty należy wpisać numer KRS Spółki, tj. 0000946545. Sprawozdanie finansowe w formacie xml można otworzyć za pomocą narzędzi znajdujących się na stronie https://e-sprawozdania.mf.gov.pl/ap/#/step2-start.

Za wykonanie przedmiotu umowy dotyczącej zadania „Promocja spółki Kraków5020 sp. z o.o. oraz jej marek w Internecie" wykonawcy zgodnie z umową przysługiwało maksymalne łączne wynagrodzenie w wysokości 118 000 zł netto (145 140 zł brutto). Wartość wypłaconego wynagrodzenia za całość realizacji umowy wynosi 100 108,98 zł brutto.

Zgodnie z umową wykonawca - agencja Digi Lab sp. z o.o. promował marki należące do Spółki w Internecie poprzez realizację płatnych reklam internetowych przede wszystkim dla Centrum Kongresowego ICE Kraków, ale także dla dodatkowych marek (Kraków Story, InfoKraków, PLAY KRAKÓW) wyłącznie w mediach społecznościowych (Facebook Ads). Obowiązkiem wykonawcy było przygotowanie treści reklam internetowych (grafika/video + tekst) wraz z przeniesieniem praw autorskich do wytworzonych materiałów, tj. reklam i postów, a także raportowanie z przeprowadzonych płatnych kampanii internetowych zawierające m.in. informacje o zastosowanych kanałach medialnych czy zrealizowanych wskaźnikach kampanii. Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia budżet przeznaczony na reklamę wszystkich marek Spółki w mediach społecznościowych miał wynieść maksymalnie 40 000 zł netto. Pozostała kwota miała dotyczyć wyłącznie promocji ICE Kraków na reklamę w środowisku Google oraz na internetowych portalach branżowych poprzez dotarcie do organizatorów imprez firmowych, eventów czy targów, a także poprzez dotarcie do mediów skierowanych do kadry managerskiej lub z zakresu HR oraz dla organizatorów konferencji.

Spółka Kraków5020 działa zgodnie z przepisami ustawy *Prawo zamówień publicznych*, wielokrotnie dokonując analiz, szacunków i rozeznania rynku, celem podjęcia współpracy z zewnętrznymi podmiotami. W efekcie współpracy z zewnętrznymi agencjami marketingowymi oraz posiadanej już wiedzy spółka zapewnia, że wartość wynagrodzenia za współpracę z agencją Digi-Lab, która została zrealizowana rzetelnie i terminowo, jest zgodna z wartością rynkową wspomnianej pracy. Oznacza to, że stawki zawarte w postępowaniu „Promocja spółki Kraków5020 sp. z o.o. oraz jej marek w Internecie", czyli wartość wynagrodzenia za przygotowanie i obsługę płatnych kampanii promocyjnych w Internecie, które realizowała agencja Digi-Lab, są stawkami znajdującymi odzwierciedlenie w cenach rynkowych.

Jako załączniki przekazuję w formie elektronicznej:

- raport o *social media* ze wskaźnikami dotyczącymi konkretnych marek. Z kwoty wydanej na *social media*, tj. 24803,79 zł, kwota wydana na zadanie PLAY Kraków to jedynie 1150 zł, a zdecydowana większość tej kwoty została przeznaczona na promowanie ICE Kraków;
- kopie faktur za listopad i grudzień 2023 r., w których opisach są zawarte informacje odnośnie do wszystkich kosztów.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Aleksander Miszalski

Otrzymują:

1. Adresat+załączniki w formie elektronicznej
2. Biuro Nadzoru Właścicielskiego
3. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4. Kraków 5020 Sp. z o.o.
5. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
6. Biuletyn Informacji Publicznej
7. aa