



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.186.2026

Pan
Łukasz Maślona
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie badania opinii mieszkańców w temacie kierunków rozwoju i Strategii Miasta Krakowa, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 9 marca 2026 r., uprzejmie informuję.

Ad 1.

Trwający proces partycypacyjny ma charakter badania opinii, realizowanego poprzez badanie ankietowe i cykl debat eksperckich umożliwiających zadawanie pytań przez zainteresowane osoby. Zebrane w trakcie trwania procesu opinie mieszkanki i mieszkańców Miasta w odniesieniu do kluczowych wyzwań związanych z funkcjonowaniem Miasta w przyszłości stanowią będą element pomocniczy w ramach przygotowywania Strategii Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030.2050. Dopiero po zebraniu opinii społecznej nastąpi proces konsultacyjny, którego przeprowadzenie wynika z przepisów ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju oraz ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko.

Ad 2.

Z trwającego procesu powstanie Sprawozdanie podsumowujące, które uwzględnić będzie otrzymane odpowiedzi w ramach udostępnionej ankiety elektronicznej.

Ad 3.

Trwający proces badania opinii jest prowadzony za pomocą środków własnych Urzędu Miasta Krakowa. W ramach przygotowań badania opinii społecznej nie były zawierane żadne umowy z podmiotami zewnętrznymi. Panelistki i paneliści biorący udział w debatach nie otrzymają wynagrodzenia za ich zaangażowanie.

Ad 4.

Merytorycznie proces nadzoruje Wydział Strategii i Funduszy Europejskich UMK we współpracy z Wydziałem Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego UMK oraz Wydziałem Komunikacji Społecznej UMK.

Ad. 5.

Komunikaty na temat Strategii Rozwoju Krakowa ukazywały się na stronach internetowych MPI Kraków.pl. Od 27 lutego dostępny jest komunikat: „Jaka przyszłość Krakowa? Badanie opinii poświęcone Strategii Rozwoju Krakowa”: https://krakow.pl/aktualnosci/311205,29,komunikat,jaka_przyszlosc_krakowa_rusza_badanie_opinii_poswiecone_strategii_rozwoju_krakowa.html

Komunikat ten jest na bieżąco aktualizowany. Ponadto na stronach internetowych MPI Kraków.pl (strona główna i zakładka „Nasze miasto”) pojawił się banner informacyjny prowadzący do tego komunikatu.

Temat był też komunikowany w kanałach serwisów społecznościowych Urzędu Miasta Krakowa. Na Facebooku („Kraków PL”) opublikowano posty informujące o badaniu opinii mieszkańców oraz zapraszające do wypełnienia ankiety i udziału w debatach eksperckich – 2 oraz 9 marca. W najbliższych tygodniach na profilu na Facebooku będą transmitowane na żywo spotkania eksperckie dotyczące Strategii Rozwoju Krakowa. Poszczególne spotkania będą poświęcone zagadnieniom: 16 marca - obszar Gospodarka, 19 marca - obszar Nauka, 24 marca – obszar Kultura, 30 marca - obszar Zieleń, 9 kwietnia - obszar Transport i 17 kwietnia – obszar Bezpieczeństwo.

Równolegle informacja pojawiła się na LinkedIn (profil Urzędu Miasta Krakowa) w poście opublikowanym 2 marca, gdzie podkreślono rolę udziału mieszkańców w procesie planowania rozwoju Miasta oraz wskazano, że badanie opinii stanowi ważny etap poprzedzający przygotowania ostatecznego projektu strategii. Skrócone komunikaty opublikowano również na platformie X – 2 i 9 marca, kierując odbiorców do ankiety i materiałów informacyjnych.

Dodatkowo wykorzystywane są nośniki informacyjne w przestrzeni miejskiej, takie jak emisja materiałów w autobusowej telewizji BUS TV, komunikaty na elektronicznych wyświetlaczach, ekspozycja plakatów w gablotach we wiatkach przystankowych komunikacji miejskiej, na tzw. okrągłakach, a także plakaty dystrybuowane w budynkach Urzędu Miasta Krakowa i miejskich jednostkach organizacyjnych. Informacje o badaniu były również prezentowane na monitorach w budynkach Urzędu Miasta Krakowa.

Temat prowadzonych przez Miasto działań w zakresie Strategii Rozwoju Miasta będzie także komunikowany w miesięczniku miejskim KRAKÓW.PL w numerze 2/2026, który ukaże się 25 marca.

Ad 6.

W ramach działań informacyjnych dotyczących badania opinii publicznej na temat kierunków rozwoju Miasta Krakowa zawarte zostały trzy zobowiązania finansowe na łączną kwotę 42 988,50 zł brutto. Działania te obejmowały realizację dwóch kampanii informacyjnych: „Budżet jest Obywatelski” – etap składania projektów do Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa oraz „Jaka przyszłość Krakowa? Powiedz nam, w jakim miejscu chcesz żyć i pracować” – związanych z badaniem opinii mieszkańców. Zobowiązania finansowe zostały zawarte

w formie umów lub zamówień obejmujących realizację usług promocyjno-informacyjnych w ramach obu wskazanych kampanii. Wynagrodzenie za realizację usług miało charakter ryczałtowy, odnoszący się do wykonania określonego zakresu działań, a nie do poszczególnych kampanii lub ich elementów. W związku z tym nie jest możliwe wyodrębnienie kosztów przypadających wyłącznie na jedną z kampanii ani określenie odrębnego kosztu poszczególnych form promocji, w tym kampanii outdoorowej.

Ad 7.

Finalizowanie prac nad projektem dokumentu jest przesłanką do zadania pytań w obszarach poruszanych w *Strategii Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030.2050*. Pytania te dotyczą dylematów, które pojawiły się w związku z przygotowywaniem dokumentu, a nie przed rozpoczęciem prac. Ankieta jest narzędziem wspierającym proces rozstrzygnięć, które muszą zostać podjęte w SRK 2030.2050. Ponadto proces ten pomaga budować świadomość na temat zarządzania strategicznego i dokumentu SRK 2030.2050. Ankieta cieszy się zainteresowaniem mieszkańców (w trakcie pierwszego tygodnia w ankietyzacji udział wzięło około 2500 osób).

z up. PREZYDENTA MIASTA

Stanisław Mazur

Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa



Signed by / Podpisano
przez:

Stanisław Mazur
Gmina Miejska Kraków
- Urząd Miasta Krakowa

Date / Data: 2026-03-
20 08:30

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Strategii i Funduszy Europejskich
3. Wydział Komunikacji Społecznej
4. Wydział Dialogu, Konsultacji i Kontaktu Obywatelskiego
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. Aa