PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.636.2024

Kraków,

Pan
Łukasz Gibała
Radny Miasta Krakowa

Nawiązując do odpowiedzi z 6 listopada 2024 r. na Pana interpelację w sprawie promocji Miasta Krakowa w mediach, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 22 października 2024 r., uprzejmie informuję, że kwota 15 000 zł odnosząca się łącznie do wyszczególnionych w tabeli załączonej do odpowiedzi pozycji 58, 59 i 60 obejmuje zakres działań, które mają być wykonane w okresie od 2 września do 30 listopada 2024 r. - nie zaś wskazane 2 artykuły i post na FB. W ramach umowy za kwotę 15 tys. zł zrealizowane zostaną działania contentowe/informacyjne oraz multimedialne.

W ramach działań contentowych zostaną przygotowane:

1. artykuły informujące o bieżących projektach i realizowanych działaniach - łącznie w okresie 90 dni kalendarzowych - 9 artykułów, czyli 3 artykuły w okresie 30 dni kalendarzowych;
2. wywiady - łącznie, w okresie 90 dni kalendarzowych: 3 wywiady, czyli 1 wywiad w okresie 30 dni kalendarzowych.

Działania multimedialne obejmują:

1. przygotowanie i opublikowanie infografik na portalu informacyjnym - łącznie w okresie 90 dni kalendarzowych: 2 infografiki.
2. wykonanie i wyemitowanie fotoreportaży na portalu informacyjnym – łącznie w okresie 90 dni kalendarzowych: 3 fotoreportaże, w ciągu 30 dni kalendarzowych: 1 fotoreportaż.

Materiały będą promowane na stronie głównej portalu informacyjnego oraz jego profilach w mediach społecznościowych, co będzie miało na celu osiągnięcie gwarantowanego minimalnego zasięgu akcji (ze wszystkich działań): nie mniej niż 500 tys. czytelników. W ciągu 30 dni kalendarzowych będzie to zasięg nie mniejszy niż 168 tys. czytelników.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Łukasz Sęk
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Signed by / Podpisano przez:
Łukasz Bartłomiej Sęk
Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa
Date / Data: 2024-11-29 14:54

Otrzymują:
1. Adresat
2. Wydział Komunikacji Społecznej
3. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. Aa