Urząd Miasta Krakowa

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK / jednostka GMK / spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
1		Polska Press sp. z o.o.	Publikacja artykułu promocja artykułu klienta w zasięgu Małopolski.	10.05.2024-10.05.2024	9 717,00 zł
2		Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie - "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	30-sekundowy spot infomacyjny - plan ogólny zagospodarowania.	10.06.2024-21.06.2024	5 239,80 zł
3		Doradztwo mediowe sp. z o.o.	Przygotowanie 30' spotu oraz jego emisja oraz reklama banerowa typu topboard large.	10.06.2024-21.06.2024	14 431,58 zł
4		Wyborcza sp. z o.o.	Publikacja artykułu - wywiadu w wydaniu gazety kobiet.	14.06.2024-21.06.2024	7 257,00 zł
5		Tygodnik Powszechny sp. z o.o.	Realizacja świadczeń o charakterze promocyjnym w związku z publikacją książki autorstwa ks. Adama Bonieckiego pt. "Testament".	25.06.2024-29.07.2024	12 300,00 zł
6		Tygodnik Powszechny sp. z o.o.	Organizacja gali z okazji 90. urodzin ks. Adama Bonieckiego w dniu 27 lipca 2024 r.	26.07.2024-27.07.2024	6 150,00 zł
7		Fundacja Grand Press	Świadczenie usług promocyjnych na rzecz zamawiającego, tj. Promocji Miasta Krakowa podczas gali medalu wolności słowa.	29.08.2024-31.08.2024	10 000,00 zł
8		Polskie Radio Regionalna rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej, dotyczącej wydarzenia "zajrzyj do Huty", organizowanego przez Muzeum Krakowa.	12.09.2024-3.10.2024	35 000,00 zł
9		Wyborcza sp. z o.o.	Partnerstwo w akcji "Supermiasta i Superregiony na szynach".	20.09.2024-10.12.2024	29 520,00 zł
10		Wyborcza sp. z o.o.	Publikacja (1/3 strony) reklamy dot. debaty ds. rynku nieruchomości z udziałem Z-cy Prezydenta Stanisława Mazura w dniu 27.09.2024 r.	23.09.2024-27.09.2024	9 717,00 zł
11		Wyborcza sp. z o.o.	Publikacja artykułu nt. Praca kobiet 50+ w wydaniu "Gazety Kobiet".	8.10.2024-18.10.2024	7 257,00 zł
12		LOVEKRAKÓW SP. Z O.O.	Kampania "wspólne nie znaczy niczyje".	20.11.2024-10.12.2024	10 000,00 zł
13		Polskie Radio Regionalna rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	Kampania strefa czystego transportu.	26.11.2024-15.12.2024	20 000,00 zł
14		Radiowa agencja reklamowa Natalia Wolanin	50 spotów reklamowych - zaświecenie choinki i życzenia świąteczne.	1.12.2024-20.12.2024	2 829,00 zł
15		Tygodnik Powszechny sp. z o.o.	Świadczenie o charakterze promocyjnym miasta w związku z publikacją felietonów stanisława mancewicza pt. "kroniki dobrej zmiany".	9.12.2024-18.12.2024	10 000,00 zł
16		Polska Press sp. z o.o.	Kampania płać podatki w krakowie-kampania bannerowa.	3.03.2025-16.03.2025	4 920,00 zł
17		Wyborcza spólka z o.o.	Ogłoszenia i kondolencje w wydaniach ogólnopolskich i lokalnych łącznie.	5.02.2025-19.12.2025	13 763,01 zł
18		Polska Press sp. z o.o.	Gala „Asy Małopolski" wraz z publikacją w jubileuszowym wydaniu "Dziennika Polskiego"	7.02.2025-20.02.2025	20 000,00 zł
19	**WYDZIAŁ KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**	Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	Kompleksowe przygotowanie 30' spotu dla kampanii podatkowej PIT 2025.	10.02.2025-14.03.2025	11 672,70 zł
20		Grupa RMF spółka z o.o. sp. k.	Kampania płać podatki w Krakowie-spoty	3.03.2025-16.03.2025	10 270,50 zł
21		Inpress sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej w serwisie life in kraków, dotyczącej akcji "PIT 2025".	10.02.2025-7.03.2025	8 364,00 zł
22		Polska Press sp. z o.o.	Udział w Gali "Asy Małopolski" i Plebiscyt Sportowy.	10.02.2024-20.02.2025	20 000,00 zł
23		Up Blue sp. z o.o.	Przeprowadzenie działań promocyjnych w internecie w ramach kampanii mającej na celu zachęcenie do płacenia podatku pit w Krakowie.	10.02.2025-29.05.2025	25 830,00 zł
24		Polskie Radio Regionalna rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	Kompleksowe przygotowanie 30-sekundowego spotu zachęcającego do płacenia podatku PIT.	31.03.2025-13.04.2025	6 469,80 zł
25		Wyborcza sp. z o.o.	Publikacja w specjalnym wydaniu „Gazeta Kobiet" (edycja drukowana i internetowa).	26.02.2025-28.02.2025	7 257,00 zł
26		Harpastum sp. z o.o.	Kampania profrekwencyjna dot. wyborów uzupełniających do Senatu RP.	16.03.2025-28.07.2025	8 610,00 zł
27		Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	Kompleksowe przygotowanie 30 sekundowego spotu zachęcającego do wzięcia udziału w wyborach uzupełniających do Senatu RP.	8.03.2025-30.04.2025	5 610,37 zł
28		LoveKraków sp. z o.o.	Kampania profrekwencyjna dot. Wyborów uzupełniających do Senatu RP.	16.03.2025-1.03.2025	7 000,00 zł
29		Polska Press sp. z o.o.	Kampania profrekwencyjna dot. Wyborów uzupełniających do Senatu RP.	14.03.2025-30.04.2025	7 000,00 zł
30		Wyborcza sp. z o.o.	Kampania profrekwencyjna dot. Wyborów uzupełniających do Senatu RP.	16.03.2025-23.03.2025	8 118,00 zł
31		LoveKraków sp. z o.o.	Przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej, dot. wyborów uzupełniających do Senatu RP.	14.03.2025-30.04.2025	7 000,00 zł
32		Polska Press sp. z o.o.	Dot. kampanii profrekwencyjnej wyborów uzupełniających do Senatu.	7.03.2025-30.04.2025	7 000,00 zł
33		Polskie Radio Regionalna rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	Emisja przez Radio Kraków 30-sekundowego spotu zachęcającego do wzięcia udziału w wyborach uzupełniających do Senatu RP.	8.03.2025-30.04.2025	3 198,00 zł
34		Wyborcza sp. z o.o.	Publikacja reklamy dot. kampanii profrekwencyjnej wyborów uzupełniających do Senatu RP.	7.03.2025-30.04.2025	8 118,00 zł
35		Tygodnik Powszechny sp. z o.o.	Realizacja świadczeń o charakterze promocyjnym w związku z jubileuszem 80-lecia "Tygodnika Powszechnego".	18.03.2025-30.09.2025	80 000,00 zł
36		Tygodnik Powszechny sp. z o.o.	Realizacja świadczeń o charakterze promocyjnym w związku z jubileuszem 80-lecia "Tygodnika Powszechnego".	18.03.2025-15.12.2025	80 000,00 zł
37		Fundacja "Kuźnica" w Krakowie	Świadczenie usług promocyjnych oraz realizacja dedykowanych działań promocyjnych w związku z publikacją w 2025 roku kwartalnika "Zdanie".	21.03.2025-17.12.2025	40 000,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK / jednostka GMK / spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
38		Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	Produkcja spotów reklamowych oraz ich emisja na antenie Radia Złote Przeboje, Radia Rock, Radia Pogoda i Meloradia w związku z realizacją kampanii promocyjnej dot. Krakowskich Nocy.	8.04.2025-11.10.2025	13 547,59 zł
39		Wyborcza sp. z o.o.	Akcja promocyjna w internecie oraz lokalnym wydaniu gazety wyborczej związana z debatą dotyczącą mieszkalnictwa.	14.04.2025-18.04.2025	7 995,00 zł
40		LoveKraków sp. z o.o.	Opracowanie, koordynacja i przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnych, związanych z realizacją czterech kampanii (Płać Podatki, Kraków w Dobrym Klimacie, Krakowskie Noce, Krakowskie Centrum Kontaktu).	9.04.2025-30.11.2025	45 000,00 zł
41		MG Media Michał Gniadek	Realizacja świadczeń o charakterze informacyjno-promocyjnym na łamach portalu internetowego "Kurier Krakowski" - portal każdego mieszkańca.	23.04.2025-15.12.2025	20 000,00 zł
42		Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	Produkcja, nagranie i emisja dwóch 30-sekundowych spotów radiowych zapraszających na plenerowe wydarzenia o charakterze ekologicznym, organizowane przez gminę miejską Kraków, w ramach kampanii „Kraków w dobrym klimacie"	10.05.2025-25.09.2025	8 758,20 zł
43		Polska Press sp. z o.o.	Przygotowanie dodatku informacyjnego w "Dzienniku Polskim" i "Gazecie Krakowskiej" z okazji 35-lecia reformy samorządowej.	27.05.2025-30.05.2025	4 920,00 zł
44		Polskie Radio Regionalna rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	Akcja promocyjno-informacyjna dotycząca wydarzeń związanych z dniem otwartym Magistratu.	8.06.2025-8.06.2025	5 000,00 zł
45		Tygodnik Powszechny sp. z o.o.	Realizacja świadczeń o charakterze promocyjnym w dodatku do "Tygodnika Powszechnego" w związku z przyznaniem ks. Adamowi Bonieckiemu tytułu honorowego obywatela Krakowa.	13.06.2025-4.07.2025	15 000,00 zł
46		Axel Springer Polska sp. z o.o.	Przygotowanie przez rasp cyklu wydawnictw prasowych i treści internetowych do publikacji on-line na portalach rasp w ramach oficjalnych kont w social mediach oraz publikacji drukiem w gazecie codziennej „FAKT” w województwie małopolskim.	1.07.2025-17.12.2025	59 999,40 zł
47		Polskie Radio Regionalna rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	Działania reklamowe dla kampanii "raport o stanie gminy": dwie 10 minutowe audycje radiowe " o tym się mówi', emisja 30' spotu (20 x), artykuł sponsorowany na www.radiokrakow.pl.	4.07.2025-8.09.2025	5 000,00 zł
48		Telewizja Polska s.a. w likwidacji, oddział terenowy w Krakowie	Emisja w TVP 3 Kraków 30-sekundowego spotu informującego o raporcie o stanie gminy.	26.06.2025-2.07.2025	8 782,20 zł
49		Polskie Radio Regionalna rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	Przeprowadzenie działań reklamowych dla kampanii "Raport o Stanie Gminy" na antenie Radia Kraków.	25.06.2025-4.07.2025	5 000,00 zł
50		Web Content Media sp. z o.o.	Realizacja świadczeń o charakterze promocyjnym w cyklu publikacji w formie artykułów na portalu salon24.pl oraz publikację banerów.	18.07.2025-30.10.2025	20 000,00 zł
51		LoveKraków sp. z o.o.	Emisja banneru o zmianach w strefie płatnego parkowania.	30.07.2025-4.08.2025	6 150,00 zł
52		Polskie Radio Regionalna rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" spółka akcyjna w likwidacji	Przeprowadzenie działań reklamowych dla kampanii "aplikacja M Kraków" na antenie Radia Kraków.	5.08.2025-16.12.2025	8 837,55 zł
53		Wyborcza sp. z o.o.	Akcja promocyjna, związana ze spotkaniem-kolegium redakcyjnym, pn. Kolegium Kobiet.	1.09.2025-26.09.2025	7 257,00 zł
54		Polska Press sp. z o.o.	Usługi promocyjne, dotyczące wydarzenia pod nazwą "Kronika Polska 1025-2025 - wielkie widowisko plenerowe".	2.09.2025-30.09.2025	44 304,60 zł
55		Tygodnik Powszechny sp. z o.o.	Realizacja świadczeń o charakterze promocyjnym obejmujących działania w ramach współpracy z "Tygodnikiem Powszechnym", organizatorem autorskiej debaty "Kraków - wspólnota kultury".	4.09.2025-31.10.2025	120 000,00 zł
56		Polska Press sp. z o.o.	Usługi promocyjne na rzecz Miasta Krakowa dotyczą one promocji wydarzeń w Krakowie.	6.10.2025-12.12.2025	105 165,00 zł
57		Wyborcza sp. z o.o.	Przygotowanie redakcyjne dodatku do gazety wyborczej pt. "METRO".	10.10.2025-31.10.2025	15 744,00 zł
58		LoveKraków sp. z o.o.	Wykonanie usług wizerunkowo-reklamowych w ramach dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych Miasta "Pakt dla krakowskich osiedli" i "Metro w Krakowie".	13.11.2025-30.11.2025	20 910,00 zł
59		Telewizja Polska spółka akcyjna w likwidacji	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej w telewizji publicznej dotyczącej zasad funkcjonowania strefy czystego transportu na terenie Krakowa.	5.02.2026-10.04.2026	33 000,00 zł
60		Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	Przeprowadzenie działań reklamowych dla kampanii "rozlicz PIT w Krakowie".	18.02.2026-28.04.2026	9 337,55 zł
61		Doradztwo mediowe sp. z o.o.	Produkcja i emisja dziewięciu 30 -sekundowych spotów reklamowych dla trzech kampanii miejskich.	23.02.2026-26.10.2026	6 642,00 zł
62		Głos24 media sp. z o.o.	Świadczenie usług promocyjnych oraz informacyjnych poprzez publikację materiałów reklamowych i redakcyjnych w tytułach prasowych wydawanych przez "głos24 media".	12.02.2026-15.12.2026	19 680,00 zł
63		Kolporter sp. z o.o.	Kolportaż w salonikach kolportera numerów magazynu miejskiego "kraków.pl".	16.02.2026-31.12.2026	103 320,00 zł
64		Kr24.pl	Usługi promocyjne - publikacja materiałów promocyjno - informacyjnych w portalu kr24.pl na potrzeby KS.	19.02.2026-15.12.2026	19 926,00 zł

WYDZIAŁ KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK / jednostka GMK / spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
65	**WYDZIAŁ KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ**	LoveKraków sp. z o.o.	Opracowanie, koordynacja i przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnych, związanych z realizacją w roku 2026 kampanii na portalu lovekrakow.pl oraz w jego social mediach.	16.02.2026-15.12.2026	62 500,00 zł
66		Wyborcza spółka z o.o.	Świadczenie usług publikacji ogłoszeń, w szczególności kondolencji, nekrologów, życzeń świątecznych, życzeń okolicznościowych oraz komunikatów.	12.02.2026-18.12.2026	12 000,00 zł
67	**WYDZIAŁ DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI**	Valkea Media S.A.	Promocja Krakowa poprzez: - reklamę na 1 stronę wewnątrz magazynu lub na III okładce w lutowo-marcowym wydaniu miesięcznika Warsaw Business Journal, który będzie dystrybuowany podczas Targów MIPIM 2025, - umieszczenie na stronie internetowej www.wbj.pl banneru informującego o obecności Krakowa na Targach MIPIM 2025.	18.02.2025-12.05.2025	8 610,00 zł
68		Fundacja Wspierająca #OMGKRK	Promocja Krakowa jako silnego ośrodka innowacji, przyjaznego dla startupów, biznesu i inwestorów w raporcie dotyczącym krakowskiego ekosystemu startupowego wraz z przeprowadzeniem akcji informacyjnej o Raporcie i Partnerstwie oraz podczas trzech wydarzeń związanych z Raportem, zorganizowanych w Klastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych Zabłocie 20.22 w Krakowie.	30.09.2024-16.12.2024	70 000,00 zł
69		Polka Press spółka z o.o.	Publikacja artykułu w prasie lokalnej - Dziennik Polski - dot. konsultacji społecznych projektu Uchwały RMK w spr. określenia zasad wyznaczania składu oraz zasad działania Komitetów Rewitalizacji Miasta Krakowa.	08.11.2024-08.11.2024	1 800,00 zł
70		GRAF-PRESS SP. sp. z o.o.	Publikacja artykułu w prasie lokalnej - Głos Tygodnik Nowohucki - dot. konsultacji społecznych projektu Uchwały RMK w spr. okreslenia zasad wyznaczania składu oraz zasad działania Komitetów Rewitalizacji Miasta Krakowa.	08.11.2024-08.11.2024	1 476,00 zł
71		Telewizja Polska S.A. w likwidacji	Produkcja 112 sekundowego spotu reklamowego i 21 krotna emisja spotu w lokalnej telewizji Kraków. Treść obejmowała usługi oraz wydarzenia organizowane w Klastrze w tym prezentacja dostępnych usług dla mieszkańców jak i przedsiębiorców.	9.12.2024-15.12.2024	73 838,87 zł
72		Wyborcza sp.z o.o.	Produkcja całej strony reklamowej wraz z usługą copywritingu w małopolskim wydaniu Gazety Wyborczej.	13.12.2024-13.12.2024	2 829,00 zł
73		Polskie Radio Kraków S.A.	Produkcja i emisja spotow reklamowych dotyczących działań Klastra Zabłocie 20.22 oraz Punktu Obsługi Przedsiębiorcyw Radiu Kraków.	6.12.202415.12.2024	6 039,30 zł
74		Knight Frank sp. z o.o.	Prezentacja i promocja Miasta Krakowa w Raporcie „Rynek Nieruchomości Komercyjnych”.	06.02.2026-05.03.2026	11 070,00 zł
75		Valkea Media S.A.	Promocja Krakowa poprzez:. - umieszczenie na stronie internetowej magazynu WBJ www.wbj.pl banneru promującego obecność Miasta Krakowa na targach MIPIM oraz umieszczenie wywiadu na stronie internetowej magazynu WBJ www.wbj.pl	16.02.2026-14.05.2026	9 225,00 zł
76		Polska Press sp. z o.o.	Publikacja artykułu (½ strony, około 3 500 tysiąca znaków ze spacjami + grafika) w dniu 5 grudnia 2025 roku (piątek), w Dzienniku Polskim (prasa lokalna) - dotyczącego naboru do Komitetu Rewitalizacji.	05.12.2025	2 214,00 zł
77		Graf-Press Sp. z.o.o.	Publikacja artykułu (½ strony, około 3 500 tysiąca znaków ze spacjami + grafika) w dniu 5 grudnia 2025 roku (piątek), w Głos Tygodnik Nowohucki (prasa lokalna – Kraków) - dotyczącego naboru do Komitetu Rewitalizacji.	05.12.2025	1 722,00 zł
78		Wyborcza sp. z o.o.	Publikacja artykułu (½ strony, około 3 500 tysiąca znaków ze spacjami + grafika) w dniu 12 grudnia 2025 roku (piątek), w Gazecie Wyborczej (prasa lokalna – Kraków) - dotyczącego naboru do Komitetu Rewitalizacji.	12.12.2025	3 185,70 zł
79		Polska Press sp. z o.o.	Publikacja artykułu (½ strony, około 3 500 tysiąca znaków ze spacjami + grafika) w dniu 12 grudnia 2025 roku (piątek), w Gazecie Krakowskiej (prasa lokalna – Kraków) - dotyczącego naboru do Komitetu Rewitalizacji.	12.12.2025	3 075,00 zł
80		LoveKraków sp. z o.o.	Publikacja artykułu (½ strony, około 3 500 tysiąca znaków ze spacjami + grafika) w dniach: 10,11,12,14,15,17 grudnia 2025 roku, w www.lovekrakow.pl (prasa internetowa) - dotyczącego naboru do Komitetu Rewitalizacji.	10,11,12,14,15,17.12.2025	3 000,00 zł
81		Polska Press sp. z o.o.	Publikacja artykułu (½ strony, około 3 500 tysiąca znaków ze spacjami + grafika) w dniach: 10,11,12,14,15,17 grudnia 2025 roku, w www.krakow.naszemiasto.pl (prasa internetowa) - dotyczącego naboru do Komitetu Rewitalizacji.	10,11,12,14,15,17.12.2025	1 549,80 zł
82		Polska Press sp. z o.o.	Publikacja artykułu w prasie lokalnej - Dziennik Polski - dot. konsultacji społecznych projektu Uchwały RMK w spr. określenia zasad wyznaczania składu oraz zasad działania Komitetów Rewitalizacji Miasta Krakowa.	08.11.2024	1 800,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK / jednostka GMK / spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
83	**WYDZIAŁ DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI**	Graf-Press Sp. z.o.o.	Publikacja artykułu w prasie lokalnej - Głos Tygodnik Nowohucki - dot. konsultacji społecznych projektu Uchwały RMK w spr. okreslenia zasad wyznaczania składu oraz zasad działania Komitetów Rewitalizacji Miasta Krakowa.	08.11.2024	1 476,00 zł
84	**WYDZIAŁ ŚRODOWISKA, KLIMATU I POWIETRZA**	LoveKraków sp. z o.o.	Przygotowanie, publikacja i promocja dwóch artykułów informacyjno-edukacyjnych w zakresie edukacji ekologicznej i klimatycznej.	14.03-02.06.2025	6 000,00 zł
85		Doradztwo Mediowe Sp. z o. o. - lokalna rozgłośnia Radio Pogoda Kraków	Produkcja i emisja spotu radiowego dotyczącego programu dotacyjnego "Ciepłe mieszkanie".	25.10.2024-14.02.2025 - zgodnie z harmonogramem określonym w umowie	15 375,00 zł
86		TIME SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie - Time S.A. filia w Krakowie - Rozgłośnia RADIO PLUS KRAKÓW	Produkcja i emisja spotu radiowego dotyczącego jakości powietrza w mieście.	12.05-25.06.2025	23 247,00 zł (środki miejskie 3 531,22 zł; dofinansowanie unijne 19 715,78zł.)
87	**WYDZIAŁ PLANOWANIA PRZESTRZENNEGO**	PolskaPress	Publikacja ogłoszeń prasowych w roku 2024.	07.05.2024-18.12.2024	9 138,21 zł
88		PolskaPress	Publikacja ogłoszeń prasowych w roku 2025.	22.01.2025-31.03.2025	2 962,48 zł
89		PolskaPress	Publikacja ogłoszeń prasowych w roku 2025.	26.03.2025 -18.12.2025	13 489,85 zł
90		PolskaPress	Publikacja ogłoszeń prasowych w roku 2026.	15.01.2026-16.12.2026	2 012,46 zł
91	**WYDZIAŁ DIALOGU, KONSULTACJI I KONTAKTU OBYWATELSKIEGO**	Doradztwo Mediowe	Kampania promocyjna w Radio.	1.02.2025- 13.10.2025	26 027,78 zł
92	**WYDZIAŁ MIESZKALNICTWA**	Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali.	14.03.2024 - 18.12.2024	35,08 zł
93		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali	14.03.2024 - 18.12.2024	35,08 zł
94		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. lustra czynszowego.	14.03.2024 - 18.12.2024	105,24 zł
95		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali.	14.03.2024 - 18.12.2024	70,16 zł
96		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali.	14.03.2024 - 18.12.2024	105,24
97		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali.	26.03.2025 - 18.12.2025	48,48 zł
98		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali.	26.03.2025 - 18.12.2025	121,20 zł
99		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali.	26.03.2025 - 18.12.2025	24,24 zł
100		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali.	26.03.2025 - 18.12.2025	24,24 zł
101		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. użyczenia lokali.	26.03.2025 - 18.12.2025	24,24 zł
102		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. lustra czynszowego.	26.03.2025 - 18.12.2025	121,20 zł
103		Polska Press Sp. z o.o.	Ogłoszenie prasowe w spr. lustra czynszowego.	26.03.2025 - 18.12.2025	96,96 zł
104	**KANCELARIA RADY MIASTA KRAKOWA**	Graf-Press Sp. z.o.o.	Publikacja w miesiącach: czerwiec oraz wrzesień - grudzień 2024 r., pięciu kolumn informacyjnych o Radzie Miasta Krakowa w prasie lokalnej na Łamach Tygodnika "Głos. Tygodnik Nowohucki".	04.06.2024 - 20.12.2024	5 535,00 zł
105		Harpastum sp. z o.o.	Świadczenie usługi realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących działalności rady miasta Krakowa na portalu krknews.pl w okresie od września do grudnia 2024 roku.	01.09.2024 - 31.12.2024	19 680,00 zł
106		LoveKraków sp. z o.o.	Świadczenie usługi ralizacji działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących rady miasta Krakowa na portalu lovekrakow.pl w okresie od września do grudnia 2024 roku.	01.09.2024 - 31.12.2024	20 000,00 zł
107		Graf-Press Sp. z.o.o.	Publikacja w miesiącach luty-czerwiec oraz wrzesień - grudzień 2025 r., dziewięciu kolumn informacyjnych o radzie miasta Krakowa w prasie lokalnej na łamach tygodnika "Głos. Tygodnik Nowohucki".	07.02.2025 - 20.12.2025	9 963,00 zł
108		LoveKraków sp. z o.o.	Świadczenie usługi ralizacji działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących rady miasta Krakowa na portalu lovekrakow.pl w okresie od marca do grudnia 2025 roku.	20.03.2025 - 31.12.2025	30 000,00 zł
109		Harpastum sp. z o.o.	Świadczenie usługi realizacji działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących działalności rady miasta Krakowa na portalu krknews.pl w okresie od marca do grudnia 2025 roku.	20.03.2025 - 31.12.2025	30 000,00 zł
110		Polska Press Sp. z o.o.	Publikacja ogłoszeń w prasie codziennej o zasięgu lokalnym (co najmniej powiat krakowski i Gmina Miejska Kraków), na stronach ogłoszeniowych gazety „Gazeta Krakowska", które nie mogą mieć charakteru rozrywkowego lub sportowego, zgodnie z terminem podanym przez Zamawiającego w każdorazowym zleceniu.	26.03.2025 - 18.12.2025	1 890,75 zł
111		Polska Press Sp. z o.o.	Publikacja ogłoszeń prasowych w gazecie lokalnej na stronach gazety „Dziennik Polski" w roku 2026.	28.01.2026 - 17.12.2026	1 900,00 zł
112		LoveKraków sp. z o.o.	Realizacja działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Rady Miasta Krakowa na portalu Lovekrakow.pl oraz w mediach społecznościowych należących do Wykonawcy w okresie od 23 lutego do 31 grudnia 2026 r.	23.02.2026 - 31.12.2026	26 000,00 zł
113	**WYDZIAŁ POLITYKI SPOŁECZNEJ, RÓWNOŚCI I ZDROWIA**	LoveKraków sp. z o.o.	Przeprowadzenie akcji informacyjnopromocyjnej.	09-15.02.2026	12 300,00 zł
114		Doradztwo Mediowe Sp. z o.o.	Produkcja spotu reklamowego i emisja w Radiu Złote Przeboje oraz Radio Pogoda.	23.02-11.03.2026	12 035,55 zł
115		Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków" S.A.	Nagranie oraz emisja 100 trzydziestosekundowych spotów radiowych.	23.02-11.03.2026	12 742,80 zł
116		Harpastum sp. z o.o.	Przeprowadzenie akcji informacyjnopromocyjnej w serwisie KRKnews.pl.	23.02-01.03.2026	8 610,00 zł
117	**WYDZIAŁ DS. TURYSTYKI**	Tour Hub Spółka z o.o.	Zamieszczenie dwóch materiałów promocyjnych w magazynie "Wasza Turystyka" (wydanie wakacyjne i wydanie grudniowe) - nakład Waszej Turystyki (Tour Hub)	15.05.2024-27.12.2024	15 990,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK / jednostka GMK / spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
118	WYDZIAŁ DS. TURYSTYKI	Majer Sp. z o.o.	Realizacja dedykowanych działań promocyjnych na rzecz Gminy Miejskiej Kraków polegających na publikacji w magazynie "Travel Polska" pięciu artykułów o tematyce Krakowa. Nakład 45 000 sztuk.	26.02.2025-10.11.2025	21 525,00 zł
119		Burda Media Polska Sp. z o.o.	Ustalenie zasad współpracy oraz publikacja czterech artykułów w magazynie pokładowym PLL LOT Kaleidoscope w czerwcu i listopadzie 2025 r. oraz w magazynie National Geographic Polska w maju i listopadzie 2025 r.	27.02.2025-30.11.2025	36 900,00 zł
120		Euro-System Jarosław Śleszyński	Realizacja dedykowanych działań promocyjnych na rzecz Gminy Miejskiej Kraków polegających na publikacji w magazynie "Wiadomości Turystyczne " trzech artykułów o tematyce Krakowa w numerach: kwiecień 2025, październik 2025 i grudzień 2025. Nakład 27 200 sztuk.	10.04.2025-31.12.2025	18 450,00 zł
121		Tour Hub Sp. z o.o.	Ustalenie zasad współpracy oraz publikacja materiału promującego Kraków w magazynie „Wasza Turystyka" w formie rozkładówki (wydanie grudniowe).	14.11.2025-29.12.2025	7 995,00 zł
122		Media Sol Michał Domański	Opracowanie, redakcja oraz publikacja w magazynie All Inclusive edycja jesień-zima 2025 artykułu o roboczym tytule "Oferta turystyczna premium w Krakowie". Nakład 19 990 egz.	9.09.2025-15.10.2025	7 872,00 zł
123		Iyp City Guides Sp. z o. o. sp. k.	Publikacja w magazynie "In your pocket" dwóch artykułów o ofercie dla turystów miasta Krakowa. Nakład 30 000 egz.	2.10.2025-31.12.2025	10 036,80 zł
124		Euro-System Jarosław Śleszyński	Realizacja dedykowanych działań promocyjnych na rzecz Gminy Miejskiej Kraków polegających na publikacji w magazynie "Wiadomości Turystyczne " trzech artykułów o tematyce Krakowa.	27.02.2026-30.11.2026	18 450,00 zł
125	WYDZIAŁ EDUKACJI I PROJEKTÓW EDUKACYJNYCH	Głos24 Media sp. z o.o.	Reklama - promocja szkoły.	24.05.2024	1 107 zł
126		Głos24 Media sp. z o.o.	Pakiet gazety plus baner - region krakowski i podkrakowski - promocja szkoły.	27.05.2025	2 214 zł

Miejskie jednostki organizacyjne

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK / jednostka GMK / spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
1	GRODZKI URZĄD PRACY W KRAKOWIE (wszystkie kampanie informacyjno-promocyjne, których realizacje GUP zlecił, finansowane były tylko i wyłącznie ze środków Funduszu Pracy)	Radio RMF MAXX	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Majówka z Pracą".	16.05.2024-21.05.2024	2 999,97 zł
2		Radio Eska Kraków	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Majówka z Pracą".	15.05.2024-21.05.2024	3 000,00 zł
3		Portal LoveKrakow	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Majówka z Pracą".	15.05.2024-21.05.2024	1 700,00 zł
4		Rasp - Portal Onet.Pl	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Majówka z Pracą".	15.05.2024-22.05.2024	3 221,62 zł
5		Radio RMF MAXX	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do celu".	18.10.2024-23.10.2024	2 999,97 zł
6		Radio Eska	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do celu".	16.10.2024-22.10.2024	3 000,00 zł
7		Portal LoveKrakow	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do celu".	14.10.2024-23.10.2024	1 700,00 zł
8		Portal Interia.Pl	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do celu".	7.10.2024-22.10.2024	5 062,68 zł
9		Radio RMF MAXX	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Majówka z Pracą".	15.05.2024-20.05.2025	2 999,97 zł
10		Radio Eska	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Majówka z Pracą".	14.05.2024-20.05.2025	3 000,00 zł
11		Portal LoveKrakow	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Majówka z Pracą".	12.05.2025-21.05.2025	1 700,00 zł
12		Rasp - Portal Onet.Pl	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Majówka z Pracą".	12.05.2025-21.05.2025	4 999,95 zł
13		Radio RMF MAXX	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do celu".	16.10.2025-21.10.2025	2 999,97 zł
14		Radio Eska	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do celu".	15.10.2025-21.10.2025	3 000,00 zł
15		Portal LoveKrakow	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do celu"	13.10.2025-22.10.2025	1 700,00 zł
16		RASP - Portal Onet.Pl	Kampania promująca Targi Pracy i Przedsiębiorczości "Świadomie do celu"	13.10.2025-22.10.2025	1 648,64 zł
17	STRAŻ MIEJSKA MIASTA KRAKOWA	Time S.A.	Kampania reklamowa na antenie Radia Eska Kraków, Eska2 Kraków, Plus Kraków - informacja o naborze na stanowisko aplikanta.	30.06.2025-05.07.2025	4 985,83 zł
18		Grupa Pracuj S.A.	Publikacja ogłoszenia o naborze na stanowisko aplikanta na portalu internetowym "Pracuj.pl".	17.06.2025 - 20.07.2025	2 629,78 zł
19		Grupa Pracuj S.A.	Publikacja ogłoszenia o naborze na stanowisko starszego inspektora na portalu internetowym "Pracuj.pl".	24.09.2025 - 12.10.2025	2 692,35 zł
20		Grupa Pracuj S.A.	Publikacja ogłoszenia o naborze na stanowisko starszego inspektora na portalu internetowym "Pracuj.pl".	15.10.2025 - 05.11.2025	2 692,35 zł
21		Grupa Pracuj S.A.	Publikacja ogłoszenia o naborze na stanowisko starszego inspektora na portalu internetowym "Pracuj.pl".	05.02.2026 - 02.03.2026	3 454,70 zł
22	ZARZĄD BUDYNKÓW KOMUNALNYCH W KRAKOWIE	Wyborcza Sp. z o.o.	Strona reklamowa w dodatku Gazety Wyborczej w ramach wydania "Magazyn Unijny" wraz z odsłonami internetowymi.	28.05.2025-29.06.2025	5 166,00 zł
23		Fundacja Kapitał Polski	Strona reklamowa w dodatku Dziennika Gazety Prawnej w ramach wydania magazynu "Kapitał Polski".	17.09.2025-30.09.2025	6 150,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK / jednostka GMK / spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
24	**ZARZĄD BUDYNKÓW KOMUNALNYCH W KRAKOWIE**	Love Kraków Sp. z o.o.	Stworzenie i publikacja dwóch artykułów sponsorowanych o aukcjach na lokale użytkowe będace w zasobie Zarządu Budynków Komunalnych w Krakowie w serwisie informacyjnym lovekraków.pl wraz z późniejszym podaniem informacji dotyczącej liczby odsłon przedmiotowych artykułów.	14.10.2025-30.11.2025	2 700,00 zł
25	**ZARZĄD DRÓG MIASTA KRAKOWA**	LoveKraków Sp. z o.o.	Akcja informacyjna dotycząca aktualnie realizowanych zadań oraz projektów przez ZDMK na łamach portalu informacyjnego oraz jego profilach w mediach społecznościowych.	2.09.2024-30.11.2024	15 000,00 zł
26		LoveKraków Sp. z o.o.	Zlecenie akcji informacyjnej zgodnie z ofertą otrzymaną 10.04.2025 r.	1.05.2025-31. 07.2025	11 931,00 zł
27		Radio Kraków S.A.	Kampania dot. Strefy czystego transportu - sporty radiowe (Radio Kraków).	5-18.01.2026	25 042,80 zł
28		Polska Press Sp. z o.o.	Kampania dot. Strefy czystego transportu - artykuły oraz reklama banerowa (dziennik24.pl, gazetakrakowska.pl, małopolskie miasta na domenie naszemiasto.pl, Dziennik Polski lub Gazeta Krakowska)	7-20.01.2026	22 140,00 zł
29		Harpastum Sp. z o.o.	Kampania dot. Strefy czystego transportu - artykuły sponsorowane (krknews.pl).	15.01- 19.02.2026	7 380,00 zł
30		LoveKraków Sp. z o.o.	Kampania dot. Strefy czystego transportu - kampanie bannerowe, dedykowana sekcja specjalna w serwisie, materiały wideo, posty w social mediach (lovekraków.pl, instagram i facebook lovekrakow.pl).	26.01-15.03.2026	43 050,00 zł
31		Fundacja Kr24	Kampania dot. Strefy czystego transportu - artykuł sponsorowany (kr24.pl).	28.01.-6.02.2026	1 353,00 zł
32		Wyborcza Sp. z o.o.	Kampania Dot. Strefy Czystego Transportu - Materiał Promocyjny (Krakow.Wyborcza.pl) Oraz Mix Formatów 750x200, 300x600, 300x250 (Wyborcza.pl, Loklane Serwisy Wyborcza.pl, Wyborcza.biz, Wysokieobcasy.pl z targetowaniem na Woj. Małopolskie).	4-27.02.2026	9 815,40 zł
33	**ZARZĄD INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ W KRAKOWIE**	LoveKraków Sp. z o.o.	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu Lovekrakow.pl dotycząca wydarzeń sportowych organizowanych przez Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie.	11.09-20.10.2024	6 000,00 zł
34		Wirtualna Polska Media S.A.	Zakup powierzchni reklamowej wraz z publikacją artykułów sponsorowanych i redakcyjnych na ogólnopolskim portalu internetowym.	28.11-20.12.2024	23 849,70 zł
35		HARPASTUM sp. z o.o.	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu krknews.pl dotycząca wydarzeń sportowych organizowanych przez ZIS w Krakowie.	16.09-20.10.2024	4 920,00 zł
36		Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k UMOWA BARTEROWA	Zakup czasu antenowego oraz realizacja wzajemnych świadczeń przez Strony umowy, związanych z organizacja imprez sportowych pn. "TAURON 22. Cracovia Maraton", "OSHEE Bieg Nocny na 10 km", "18. Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego".	28.02-6.04.2025	41 820,00 zł
37		Radio Muzyka Fakty Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k	Realizacja świadczeń promocyjno-reklamowych w związku z organizacją imprez sportowych p.n. "18. Mini Cracovia Maraton im. Piotra Gładkiego", "OSHEE Bieg Nocny na 10 km", "TAURON 22. Cracovia Maraton".	28.02-6.04.2025	54 120,00 zł
38		Telewizja Polska S.A. w likwidacji	Lokowanie znaku towarowego "TAURON 22. Cracovia Maraton"w dwóch audycjach emitowanych w ramach bloku programowego pt. "Pytanie na śniadanie".	05-06.04.2025	52 890,00 zł
39		Telewizja Polska S.A. w likwidacji	Emisja billboardu sponsorskiego przed i po audycjach telewizyjnych w celu promocji wydarzenia pn. "TAURON 22. Cracovia Maraton".	05-06.04.2025	24 600,00 zł
40		Wirtualna Polska Media S.A.	Zakup powierzchni reklamowej wraz z publikacją artykułów sponsorowanych na ogólnopolskim portalu horyzontalnym o zasięgu co najmniej 1 milion realnych użytkowników miesięcznie na potrzeby promocji 22. Cracovia Maratonu i wydarzeń towarzyszących (Mini Cracovia Maraton, Cracovia Maraton na Rolkach, OSHEE Bieg Nocny i 2. Czaniecki Cracovia Walkathon) oraz Krakowa jako miasta-gospodarza.	06.03-14.04.2025	11 869,50 zł
41		LoveKraków Sp. z o.o.	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu LoveKrakow.pl dotycząca TAURON 22. Cracovia Maraton i wydarzeń towarzyszących.	13.03- 06-04-2025	7 380,00 zł
42		Fundacja KR24.pl	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu kr24.pl dotycząca "TAURON 22. Cracovia Maratonu" i imprez towarzyszących.	14.03-6.04.2025	4 243,50 zł
43		Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.	Realizacja świadczenia promocyjnego dotyczącego organizowanego wydarzenia biegowego pn. "TAURON 22. Cracovia Maraton".	18.03-24.03.2025	11 499,27 zł

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK / jednostka GMK / spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
44	ZARZĄD INFRASTRUKTURY SPORTOWEJ W KRAKOWIE	AIR SPORT sp. z o.o.	Świadczenie usług promocyjno-reklamowych w związku z organizacją imprezy sportowej pn. "TAURON 22. Cracovia Maraton" wraz z imprezami towarzyszącymi.	21.03-6.05.2025	16 500,00 zł
45		Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.	Realizacja świadczeń promocyjno-reklamowych w związku z organizacją wydarzenia pn. "11. PKO Cracovia Półmaraton Królewski".	28.07.2025 - 11.08.2025	11 499,27 zł
46		Polsat Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Zakup powierzchni reklamowej i publikacja artykułów sponsorowanych na ogólnopolskim portalu horyzontalnym na potrzeby promocji 18. PKO Biegu Trzech Kopców oraz 11.PKO Cracovia Półmaratonu Królewskiego.	08.08-12.10.2025	20 090,82 zł
47		LoveKraków Sp. z o.o.	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu "Lovekrakow.pl" dotycząca "18. PKO Biegu Trzech Kopców" i "11. PKO Cracovia Półmaratonu Królewskiego".	02.09.2025 - 12.10.2025	16 359,00 zł
48		AIR SPORT sp. z o.o.	Świadczenie usług promocyjno-reklamowych w związku z organizacją imprez sportowych pn. "18. PKO Bieg Trzech Kopców" oraz "11. PKO Cracovia Półmaraton Królewski" wraz z imprezą towarzyszącą.	05.09.2025 - 30.10.2025	24 600,00 zł
49		Fundacja KR24.pl	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu kr24.pl dotycząca "18 PKO Bieg Trzech Kopców"	09.09.2025 - 21.09.2025	5 000,00 zł
50		Fundacja KR24.pl	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu kr24.pl dotycząca "11. PKO Cracovia Półmaratonu Królewskiego"	06.10.2025 -12.10.2025	4 200,00 zł
51	ZARZĄD TRANSPORTU PUBLICZNEGO W KRAKOWIE	Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Krakowie Radio Kraków SA. w likwidacji z siedzibą w Krakowie	Produkcja i emisja spotu radiowego w Radiu Kraków.	3-16.11.2025	25 042,80 zł
52		EUROZET -Doradztwo Mediowe sp. z o. o.	Produkcja i emisja spotu radiowego (w dwóch wersjach treściowych) w rozgłośniach Grupy Eurozet na terenie Małopolski: Meloradio, Rock Radio, Radio Pogoda.	17-30.11.2025	18 889,41 zł
53		Lovekraków. Sp. z o.o.	Kampania bannerowa na wyłączność - format Szkieletor 330x750 px (mobile 360x750px) na 7 dni; publikacja artykułu reklamowego z promocją na stronie głównej LoveKraków.pl i w mediach społecznościowych. Kampania bannerowa na wyłączność format 1200x250 px na wyłączność strona główna + 750x250 na wyłączność w każdym artykule.	01-14.12.2025	19 680,00 zł
54		Polska Press Sp. z o.o.	Kampania banerowa w sieci na stronach Gazety Krakowskiej i Dziennika Polskiego: double wideboard 980x300, understitial 320 x 480, rectangle 300x250, halfpage 300x600, triple billboard - 750 x 300 px; megaboard - 1150 x600 px; welcome screen:1920x1080. Dwa artykuły online (GK+DP) oraz dwa artykuły drukowane w Gazecie Krakowskiej.	17.11 -14.12.2025	35 670,00 zł
55		www.LIFEINKRAKOW.pl, Inpress sp. z.o.o.	Emisja bannerów reklamowych w premierowych artykułach w okresie dwóch tygodni (minimum 56), publikacja dwóch artykułów płatnych przygotowanych w oparciu o przesłane materiały, z ekspozycją na stronie głównej minimum 4 dni, wraz z postami przekierowującym do artykułu na profilu serwisu na FACEBOOK-u i X.	01-14.12.2025	6 322,20 zł
56		ONET - Ringier Axel Springer Polska	Artykuł sponsorowany Onet Wiadomości, Link reklamowy w sekcji Wiadomości na SG Onet, Audience Impact Multiscreen.	24.11-07.12.2025	49 938,00 zł
57		RADIO ALEX/RMF MAXX - Grupa RMF	Opracowanie, produkcja i emisja radiowego spotu informacyjnego.	01-15.12.2025 r.	11 689,74 zł
58		Wyborcza sp. z o.o.	Artykuły sposorowane dotyczące zrównoważonego transportu w dodatku "Supermiasta i Superregiony" - szósta edycja.	2025 r.	30 750,00 zł

Spółki miejskie

Lp.	Podmiot zlecający (wydział UMK/jednostka GMK /spółka GMK)	Podmiot realizujący	Przedmiot umowy	Okres realizacji	Koszt (brutto)
1	**AGENCJA ROZWOJU MIASTA KRAKOWA SP. Z O.O.**	Wyborcza sp. z o.o.	Realizacja usługi promocyjnej dotyczącej wydarzeń organizowanych na terenie Wesołej w Krakowie, polegającej na publikacji materiału informacyjno-promocyjnego oraz zapewnieniu jego dystrybucji.	czerwiec 2024 (data wystawienia faktury)	4 900,00 zł
2		Wyborcza sp. z o.o.	Realizacja usługi promocyjnej dotyczącej wydarzeń organizowanych na terenie Wesołej w Krakowie, polegającej na publikacji materiału informacyjno-promocyjnego oraz zapewnieniu jego dystrybucji.	sierpień 2025 (data wystawienia faktury)	1 800,00 zł
3		Love Kraków sp. z o.o.	Realizacja usługi reklamowej dotyczącej działalności ARMK sp. z o.o., obejmującej publikację materiału promocyjnego.	grudzień 2025 (data wystawienia faktury)	2 600,00 zł
4		Agora S.A.	Realizacja świadczeń promocyjnych obejmujących publikację materiału promocyjnego oraz przeprowadzenie kampanii reklamowej obiektu Centrum Kongresowe ICE Kraków w sieci nośników Digital Indoor. Wzajemna realizacja świadczeń promocyjnych w formule bezgotówkowej (barterowej) w związku z realizacją w ICE Kraków konferencji pn. World News Media Congress 2025, która odbyła się 4-6 maja 2025 r.	grudzień 2025 (data wystawienia faktury)	50 000,00 zł
5	**KRAKÓW5020 SP. Z O.O. W LKWIDACJI**	Meeting Planner sp. z o.o.	Przygotowanie i poprowadzenie spotkania na wydarzeniu Kraków Network, opublikowanie relacji z wydarzenia na stronie www.meetingplanner.pl.	1 lipca 2024	1752,07 zł świadczenia barterowe