Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
1	Kancelaria Rady Miasta Krakowa	POLSKA PRESS SP. Z O.O.	Kondolencje dla radnej Alicji Szczepańskiej z powodu śmierci brata.	12.06.2024	wydanie papierowe/ internetowe	70,16 zł
		GRAF-PRESS SP. Z.O.O.	Kolumna informacyjna o Radzie Miasta Krakowa na łamach tygodnika "GŁOS. TYGODNIK NOWOHUCKI", w miesiącu czerwcu	28.06.2024	wydanie papierowe	1 107,00 zł
			Kolumna informacyjna o Radzie Miasta Krakowa na łamach tygodnika "GŁOS. TYGODNIK NOWOHUCKI", w miesiącu wrześniu	27.09.2024		1 107,00 zł
2	Kancelaria Rady Miasta Krakowa	HARPASTUM SP. Z O.O.	Realizacja działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących działalności Rady Miasta Krakowa na portalu KRKNews.pl.: zapowiedź sesji, relacja live z sesji oraz podsumowanie sesji z 11 września oraz 25 września; tekst informujący o zbiórce darów dla powodzian w dzielnicach; tekst na temat posiedzenia Konwentu Przewodniczących Rad i Zarządów Dzielnic Krakowa; tekst o zintegrowanych planach inwestycyjnych, konieczności zaangażowania mieszkańców w procesy decyzyjne, budowie basenu 50-metrowego i infrastruktury sportowej na Wieczystej - rozmowa z przewodniczącym Komisji Infrastruktury Tomaszem Darosem. Teksty zlecane są w ramach umowy, która przewiduje m.in. przygotowanie, publikację oraz promocję w social mediach wykonawcy 28 artykułów zleconych oraz kampanię banerową w kategorii miasto. Ralizacja umowy przewidziana jest od września do grudnia 2024 r. Opłata miesięczna jest zryczałtowana.	1-30.09.2024	wydanie internetowe	4 920,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
3	Kancelaria Rady Miasta Krakowa	LoveKraków Sp. z o.o.	Realizacja działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących działalności Rady Miasta Krakowa na portalu lovekrakow.pl.: tekst informujący o zbiórce darów dla powodzian w dzielnicach; tekst na temat posiedzenia Konwentu Przewodniczących Rad i Zarządów Dzielnic Krakowa. Teksty zlecane są w ramach umowy, która przewiduje m.in. przygotowanie, publikację i promocję w social mediach wykonawcy 20 artykułów oraz kampanię bannerową na wyłączność. Realizacja umowy przewidziana jest od września do grudnia 2024 r. Opłata miesięczna jest zryczałtowana.	1-30.09.2024	wydanie internetowe	5 000,00 zł
						12 204,16 zł
4	Wydział Gospodarki Komunalnej i Klimatu UMK; Referat Edukacji Klimatycznej	COGITERRA Sp. z o.o. Właściciel portalu branżowego Teraz środowisko	Artykuły i wywiady z przedstawicielami UMK lub podmiotów współpracujących dotyczące działań proklimatycznych i prośrodowiskowych realizowanych na terenie miasta. Dotychczas ukazały się trzy publikacje: Marzec: Kraków przygotowuje się na zmiany klimatyczne. Lokalne partnerstwa i naśladowanie natury Czerwiec: Krakowscy przedsiębiorcy wspierają dążenie Krakowa do osiągnięcia neutralności klimatycznej Lipiec: Kontrakt Klimatyczny dla Krakowa na ostatniej prostej – idea i oczekiwania	od 1 marca do 30 listopada 2024 r.	artykuły i wywiady publikowane w serwisie internetowym www.teraz-srodowisko.pl oraz w newsletterach: tygodniowym oraz miesięcznym samorządowym, a także na profilach w mediach społecznościowych (Linkedin, Facebook, Twitter)	koszt jednego artykułu to **3 485 PLN brutto**, 6 artykułów - kwota całkowita 20 910 PLN brutto.
						20 910,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
5	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	LoveKraków Sp. z o.o.	KRAKOWSKIE NOCE 2024: - Noc Muzeów (17 maja) - Noc Tańca (8 czerwca) - Noc Teatrów (15 czerwca) - Noc Jazzu (13 lipca) - Noc Cracovia Sacra (14 i 15 sierpnia)	maj-sierpień	internetowa (artykuły, bannery promocyjne)	8 571,00 zł
6	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Janusz Jaksicki prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Janusz Jaksicki ANRE	KRAKOWSKIE NOCE 2024: - Noc Muzeów (17 maja) - Noc Tańca (8 czerwca) - Noc Teatrów (15 czerwca) - Noc Jazzu (13 lipca) - Noc Cracovia Sacra (14 i 15 sierpnia)		Citylighty	10 646,00 zł
7	Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków" S.A.	KRAKOWSKIE NOCE 2024: - Noc Muzeów (17 maja) - Noc Tańca (8 czerwca) - Noc Teatrów (15 czerwca) - Noc Jazzu (13 lipca) - Noc Cracovia Sacra (14 i 15 sierpnia)		spoty radiowe dot. Krakowskich Nocy	8 979,00 zł
						28 196,00 zł
8	Wydział Mieszkalnictwa	Polska Press Sp.z o.o.	Publikacja ogłoszenia dot. wywieszenia wykazu umowy użyczenia 1 lokalu mieszkalnego	10.05.2024 r.	wydanie papierowe, internetowe	35,08 zł
9	Wydział Mieszkalnictwa	Polska Press Sp.z o.o.	Publikacja ogłoszenia dot. wywieszenia wykazu umowy użyczenia 1 lokalu mieszkalnego	23.05.2024 r.	wydanie papierowe, internetowe	35,08 zł
10	Wydział Mieszkalnictwa	Polska Press Sp.z o.o.	Publikacja ogłoszenia dot. przekazania GMK stawek czynszowych do "lustra czynszowego"	03.07.2024 r.	wydanie papierowe, internetowe	105,24 zł
11	Wydział Mieszkalnictwa	Polska Press Sp.z o.o.	Publikacja ogłoszenia dot. wywieszenia wykazu umowy użyczenia 1 lokalu mieszkalnego	25.09.2024 r.	wydanie papierowe, internetowe	35,08 zł
12	Wydział Mieszkalnictwa	Polska Press Sp.z o.o.	Publikacja ogłoszenia dot. wywieszenia wykazu umowy użyczenia 1 lokalu mieszkalnego	30.09 2024 r.	wydanie papierowe, internetowe	35,08 zł
						245,56 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
13	Wydział Strategii, Planowania i Monitorowania Inwestycji	INPRESS Sp. z o.o. Ul. Piękna 8 33-101 Kraków	Wykonanie filmu podsumowującego Dni Otwarte organizowane w ramach obchodów 20-lecia Unii Europejskiej w Krakowie oraz wykonanie spotu do BUS TV, spójnego z treściami prezentowanymi w filmie (będącymi streszczeniem filmu)	Wykonanie filmu: 29.02-29.03.2024 r/ Zapłata za usługę: 07.05.2024 r.	Film prezentowany w ramach obchodów 20-lecia UE w Krakowie, na stronie ue.krakow.pl oraz w BUS TV	14 883,00 zł
						14 883,00 zł
14	Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	Graf – Press Sp. z o.o.	XI edycja Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa (etap głosowania) - II etap kampanii informacyjnej	13 września 2024 r.	publikacja (artykuł + infografika) w gazecie "Głos Tygodnik Nowohucki"	2 460,00 zł
15	Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.	XI edycja Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa (etap głosowania) - II etap kampanii informacyjnej	12 września 2024 r.	publikacja (artykuł + infografika) w gazecie "Fakt"	2 893 zł
16	Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	Doradztwo Mediowe Sp. z o.o.	XI edycja Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa (etap głosowania) - II etap kampanii informacyjnej	od 14 września do 27 września 2024 r.	spoty radiowe (Ratio Złote Przeboje Kraków, Radio Pogoda Kraków, Rock Radio Kraków, Meloradio Kraków) + internetowe reklamy bannerowe	12 180,57 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
17	Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	Radio Kraków	XI edycja Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa (etap głosowania) - II etap kampanii informacyjnej	od 14 września do 27 września 2024 r.	spoty radiowe (Radio Złote Przeboje Kraków, Radio Pogoda Kraków, Rock Radio Kraków, Meloradio Kraków) + internetowe reklamy bannerowe	6 469,80 zł
18	Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	Krakowskie Stowarzyszenie Mówców	Promocja kwietniowego numeru "Młody Kraków Czytajże"	20 maja 2024 r.	reklama na Facebooku	124,89 zł
19	Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	Krakowskie Stowarzyszenie Mówców	Promocja majowego numeru "Młody Kraków Czytajże"	31 maja 2024 r.	reklama na Facebooku	70,58 zł
20	Wydział Polityki Społecznej i Zdrowia	Krakowskie Stowarzyszenie Mówców	Promocja czerwcowego numeru "Młody Kraków Czytajże"	5 lipca 2024 r.	reklama na Facebooku	35,39 zł
						24 234,19 zł
21	Wydział ds. Turystyki	„Kaleidoscope”	„Spędź lato w Krakowie” przedstawiający ofertę najciekawszych wydarzeń kulturalnych.	maj 2024 r.	artykuł w prasie	9 225,00 zł
22	Wydział ds. Turystyki	„Wiadomości Turystyczne”	Materiał podsumowujący działania Kraków Convention Bureau w ramach obchodów jubileuszu 20-lecia.	sierpień 2024 r.	artykuł w prasie	6 150,00 zł
						15 375,00 zł
23	Wydział Komunikacji Społecznej	Agora S.A. oddział w Krakowie	20-lat we Wspólnocie Europejskiej	maj	artykuł w prasie	2 460,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
24	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	publikacja strony Tygodnik Kraków - W Krakowie brakuje 100 tys. mieszkań	27 września	artykuł w prasie	9 717,00 zł
25	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	publikacja artykułu w wydaniu Gazeta kobiet - Krakowianki są siłą miasta	11 czerwca	artykuł w prasie	7 257,00 zł
26	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	akcja Supermiasta i Superregiony na szynach -	wrzesień	artykuł w prasie	7 380,00 zł
27	Wydział Komunikacji Społecznej	Agora S.A. oddział w Krakowie	list Prezydenta Jacka Majchrowskiego na zakończenie kadencji	maj	artykuł w prasie	1 178,70 zł
28	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	kondolencje w związku ze śmiercią Jacka Zielińskiego	maj	prasa	243,50 zł
29	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	kondolencje w związku ze śmiercią Jana Kaczmarka	maj	prasa	243,50 zł
30	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	kondolencje w związku ze śmiercią Feliksa Szajnerta	maj	prasa	243,50 zł
31	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	kondolencje w związku ze śmiercią Jerzego Stuhra	lipiec	prasa	322,09 zł
32	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	kondolencje w związku ze śmiercią Piotr Michałek	sierpień	prasa	322,09 zł
33	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	kondolencje w związku ze śmiercią Franciszek Smuda	sierpień	prasa	2 105,05 zł
34	Wydział Komunikacji Społecznej	Wyborcza sp. z o.o.	kondolencje dla p. Joanny Wołczyk	wrzesień	prasa	243,50 zł
35	Wydział Komunikacji Społecznej	ANRE	plakaty 20-lecia Polski w Unii Europejskiej	maj	Citylighty	5 904,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
36	Wydział Komunikacji Społecznej	ANRE	plakaty w związku z kampanią - Dni Krakowa	czerwiec	Citylighty	5 166,00 zł
37	Wydział Komunikacji Społecznej	ANRE	plakaty w związku z kampania Kraków w Formie	sierpień	Citylighty	6 051,00 zł
38	Wydział Komunikacji Społecznej	ANRE	plakaty w zawiązku z kampania Kraków w Formie	wrzesień	Citylighty	6 125,40 zł
39	Wydział Komunikacji Społecznej	Doradztwo Mediowe Sp. z o.o.	spoty reklamowe w radio Złote przeboje, radioRock, radio pogoda i meloradio - plan ogólny zagospodarowania	czerwiec	radio	14 431,59 zł
40	Wydział Komunikacji Społecznej	Gremi Media	publikacja materiału e-formu liderów samorządowych	czerwiec	prasa	10 000,00 zł
41	Wydział Komunikacji Społecznej	Polskie Radio	spot radiowy dot. terminu składania wniosków do planu ogólnego	czerwiec	radio	5 239,80 zł
42	Wydział Komunikacji Społecznej	Love Kraków	20 lat w Unii Europejskiej	czerwiec	Internet	4 920,00 zł
43	Wydział Komunikacji Społecznej	Tygodnik Powszechny	obchody 90. urodzin ks. Adama Bonieckiego	lipiec	internetowa (artykuły, bannery promocyjne)	12 300,00 zł
44	Wydział Komunikacji Społecznej	Polska Press	artykuły online strefa biznesu	10 maja	Internet	9 717,00 zł
						111 570,72 zł
45	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	Głos - Tygodnik Nowohucki	Mój lepszy dom – rodzina zastępcza w Krakowie	31.05.2024	Wydanie papierowe i strona www.glos-tn.krakow.pl	3 200,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
46	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	Głos - Tygodnik Nowohucki	Programy Aktywności Lokalnej – blisko ludzi	28.06.2024	Wydanie papierowe i strona www.glos-tn.krakow.pl	3 200,00 zł
47	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	Głos - Tygodnik Nowohucki	Placówki wsparcia dziennego – dla wszystkich dzieci	26.07.2024	Wydanie papierowe i strona www.glos-tn.krakow.pl	3 200,00 zł
48	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	Głos - Tygodnik Nowohucki	Hope znaczy nadzieja – nowy sprzęt rehabilitacyjny w wypożyczalni na os. Zielonym	16.08.2024	Wydanie papierowe i strona www.glos-tn.krakow.pl	3 200,00 zł
49	Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej	Głos - Tygodnik Nowohucki	Ponad 20 lat współpracy – wizyta delegacji samorządu Frankfurtu nad Menem	27.09.2024	Wydanie papierowe i strona www.glos-tn.krakow.pl	3 200,00 zł
						16 000,00 zł
50	MPK S.A.	POLSKIE RADIO - REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W KRAKOWIE "RADIO KRAKÓW" S.A.	Wzmocnienie kampanii "Rekrutacja" - współpraca barterowa - produkcja i emisja 310 spotów 50 sekundowych na antenie Radia Kraków w zamian za reklamę na wagonie tramwajowym.	15.05.2023 r. – 30.06.2023 r.	reklama w radio	16 731,50 zł
51	MPK S.A.	POLSKIE RADIO - REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W KRAKOWIE "RADIO KRAKÓW" S.A.	Wzmocnienie kampanii "Rekrutacja" - produkcja i emisja 166 spotów 35-sekundowych na antenie Radia Kraków.	10.07.2023 r. – 04.08.2024 r.	reklama w radio	10 680,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
52	MPK S.A.	POLSKIE RADIO - REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W KRAKOWIE "RADIO KRAKÓW" S.A.	Produkcja spotu "Rekrutacja" (rozmowa kobiet) do emisji na antenie Radia Kraków.	10.07.2023 r	reklama w radio	600,00 zł
53	MPK S.A.	GRUPA RMF SP. Z O.O. SP.K.	Wzmocnienie kampanii "Rekrutacja" - produkcja i emisja 112 spotów 30-sekundowych.	31.07-2023 r. – 27.08.2023 r.	reklama w radio	20 405,60 zł
54	MPK S.A.	POLSKIE RADIO - REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W KRAKOWIE "RADIO KRAKÓW" S.A.	180 emisji - spoty 50-sekundowe „Rekrutacja”	19.08.2024 r. – 18.10.2024 r.	reklama w radio	19 980,00 zł
55	MPK S.A.	BEREŚ MEDIA SP. Z O.O.	promocja - ekspozycja logo na stronie „PolskaMaSens.pl”	04.06.2024 r. – 03.07.2024 r.	promocja - ekspozycja logo	10 000,00 zł
						78 397,10 zł
56	ARMK sp. z o.o.	Wyborcza Sp. z o.o.	dot. akcji charytatywnej "Warsztaty rozwojowe w asyście koni"	27.05.2024,	Małopolskie wydanie Gazety Wyborczej, krakow.wyborcza.pl, Fb wyborcza.pl.krakow, kampania display na serwisach grupy Wyborcza.pl	6 027,00 zł
						6 027,00 zł
57	Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A.	PTWP S.A. Plac Sławika i Antalla 1 40-163 Katowice	Wywiad na temat stanu realizacji projektu strategicznego "Kraków - Nowa Huta Przyszłości"	13 maja 2024 r.	wydanie internetowe www.portalsamorzadowy.pl	18 450,00 zł
						18 450,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
58	Zarząd Dróg Miasta Krakowa	LoveKraków Sp. o.o.	artykuł Wakacje wypełnione remontami. Cel: zdążyć przed 1 września	6 września 2024		15 000,00 zł
59	Zarząd Dróg Miasta Krakowa	LoveKraków Sp. o.o.	Torowisko na al. Solidarności do remontu. Teraz, nie za kilka lat	12 września 2024		
60	Zarząd Dróg Miasta Krakowa	LoveKraków Sp. o.o.	post na portalu Facebook z dnia 6 września https://www.facebook.com/lovekrakow/posts/pfbid029f38YuHXP7crtidoHZFnAocW9vtAFHg9FmqAkc4fuCdz3iX2JBs8Ree7CzMjxwMSl			
						15 000,00 zł
61	Zarząd Inwestycji Miejskich	Graf-Press Sp. z o.o, wydawca Głosu Tygodnika Nowohuckiego	materiał prasowy na ½ strony gazetowej dotyczący budowy nowych żłobków na terenie Nowej Huty	13.09.2024 r.	papierowa, materiał informacyjny na 1/2 strony	1 230,00 zł
62	Zarząd Inwestycji Miejskich	Wyborcza sp. z o.o.	publikacja na ½ strony reklamowej oraz kampania internetowa mix formatów dotycząca inwestycji ZIM na północy dofinansowanych ze środków UE, w ramach kampanii Gazety Wyborczej pn. Wielki Test Wiedzy o Inwestycjach Krakowskich	27.09.2024 r.	papierowa i internetowa, ½ strony reklamowej w małopolskim wydaniu Gazety Wyborczej	6 150,00
63	Zarząd Inwestycji Miejskich			20.09 - 30.09.2024 r.	kampania internetowa mix formatów na wyborcza.pl, lokalne serwisy wyborcza.pl, wyborcza.biz, wysokieobcasy.pl z targetowaniem na woj. małopolskie w ilości 25 000 odsłon	
						7 380,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
64	Zarząd Transportu Publicznego	Magazyn podkrakowski	informacje dotyczące strefy Czystego Powietrza		prasa	8 302,50 zł
						8 302,50 zł
65	ZIS Kraków	Lovekrakow.pl	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu krknews.pl dotycząca wydarzeń sportowych organizowanych przez Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie: baner 17. PKO Bieg Trzech Kopców – publikacja w terminie 16-22.09.2024 artykuł sponsorowany – zapowiedź Mini Melts Kraków Run – 16.09.2024artykuł sponsorowany – relacja z 17. PKO Bieg Trzech Kopców – 22.09.2024	wrz-24	wydanie internetowe\promocja w SoMe	3 500,00 zł
66	ZIS Kraków	KrkNews	Kampania informacyjno-reklamowa na łamach Portalu krknews.pl dotycząca wydarzeń sportowych organizowanych przez Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie: baner Mini Melts Kraków Run – publikacja w terminie 16-22.09.2024 baner 17. PKO Bieg Trzech Kopców – publikacja w terminie 16-22.09.2024 artykuł sponsorowany – zapowiedź Mini Melts Kraków Run – 16.09.2024 4.Artykuł sponsorowany – relacja z 17. PKO Bieg Trzech Kopców – 22.09.2024	wrz-24	wydanie internetowe\promocja w SoMe	2 460 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
67	ZIS Kraków	Portal Maratonypolskie.pl	etap I (01.08.2024 r. - 30.09.2024 r.) – Mini Melts Kraków Run i 17. PKO Bieg Trzech Kopców 1.Kampania banerowa (dostarcza Zamawiający): a.Emisja baneru „PLAKAT" (550x550-750) w dziale PLAKATERIA, b.Emisja baneru „MAŁY" (300x150) w dziale KALENDARZ, NEWSY, c.Emisja baneru „POZIOMY double" (800x200, liczba emisji: 3000 / dzień), d.Emisja baneru „PIONOWY" (150x900, liczba emisji: bez limitu), e.Emisja baneru „PIONOWY 2" (300x900, liczba emisji: bez limitu), f.Emisja baneru „ŚREDNI" (550x250, liczba emisji: bez limitu), 2.Świadczenia redakcyjne i artykuły sponsorowane: a.zamieszczenie licznika dni do biegu na stronie głównej Maratonypolskie.pl, b.publikacja 5 newsów / artykułów (4 x zaproszenie na zawody + relacja po biegu), c.publikacja linku do elektronicznych zgłoszeń, d.wykres frekwencji (opcja pełna - wykres open + kobiety + zwycięzcy), e.schemat opłat startowych i harmonogram, f.publikacja pełnego regulaminu zawodów w kalendarzu, g.publikacja innych plików (mapy, schematy itd.) w kalendarzu, h.publikacja wyników zawodów,	01.08.2024 r. - 30.09.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	2 952,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
			j. priorytetowy termin publikacji materiałów, k. dedykowana podstrona na artykuły sponsorowane, l. wyróżnienie miasta na stronie głównej w liczniku dni do biegu, m. wszystkie informacje o imprezie widoczne w kalendarzu biegów bez potrzeby logowania się do portalu. n. raport z emisji materiałów reklamowych w formacie PDF 3. Świadczenia w mediach społecznościowych: a. Publikacja 2 postów na redakcyjnym profilu Facebook. Materiał dostarcza Zamawiający.			

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
68	ZIS Kraków	Maratony Polskie	etap II (od dnia podpisania umowy – 30.10.2024 r.) - 10. Cracovia Półmaraton Królewski i Bieg na 5 km. 1.Kampania banerowa (dostarcza Zamawiający): a.Emisja baneru „PLAKAT" (550x550-750) w dziale PLAKATERIA, b.Emisja baneru „MAŁY" (300x150) w dziale KALENDARZ, NEWSY, c.Emisja baneru „POZIOMY double" (800x200, liczba emisji: 3000 / dzień), d.Emisja baneru „PIONOWY" (150x900, liczba emisji: bez limitu), e.Emisja baneru „PIONOWY 2" (300x900, liczba emisji: bez limitu), f.Emisja baneru „ŚREDNI" (550x250, liczba emisji: bez limitu), g.baner „PASEK" (565px x 25px, liczba emisji: bez limitu), 2.Świadczenia redakcyjne i artykuły sponsorowane: a.zamieszczenie licznika dni do biegu na stronie głównej Maratonypolskie.pl, b.publikacja 8 newsów / artykułów (7 x zaproszenie na zawody + relacja po biegu), c.publikacja linku do elektronicznych zgłoszeń, d.wykres frekwencji (opcja pełna - wykres open + kobiety + zwycięzcy), e.schemat opłat startowych i harmonogram, f.publikacja pełnego regulaminu zawodów w kalendarzu,	12.07– 30.10.2024	wydanie internetowe\promocja w SoMe	4 858,50 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
			g. publikacja innych plików (mapy,schamaty itd.) w kalendarzu, h. publikacja wyników zawodów, i. wyświetlenie imprezy na szczycie kalendarza, j. priorytetowy termin publikacji materiałów, k. dedykowana podstrona na artykuły sponsorowane, l. wyróżnienie miasta na stronie głównej w liczniku dni do biegu, m. wszystkie informacje o imprezie widoczne w kalendarzu biegów bez potrzeby logowania się do portalu, n. raport z emisji materiałów reklamowych w formacie PDF. 3. Świadczenia w mediach społecznościowych: a. Publikacja 3 postów na redakcyjnym profilu Facebook. Materiał dostarcza Zamawiający.			

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
69	ZIS Kraków	Portal Maratończyk	etap I (01.08.2024 r. - 01.10.2024 r.) – „Mini Melts Kraków Run" i „17. PKO Bieg Trzech Kopców" 1.Kampania banerowa: a.emisja w rotacji banneru o wymiarach 1200 px × 320 px, b.emisja w rotacji banneru o wymiarach 250px x 1115 px, c.Ilość banerów umieszczonych na wszystkich podstronach serwisu, pozwala zagwarantować obecność kampanii „17. PKO Biegu Trzech Kopców" przy każdej odsłonie strony www.maratonczyk.pl. d.Baner reklamowy będzie wyświetlał się w każdym artykule, na stronie maratończyk.pl oraz w dziale „Galeria" nad listą linków. 2.Świadczenia redakcyjne i artykuły sponsorowane: a.wpis „17. PKO Biegu Trzech Kopców" do kalendarza imprez biegowych, b.publikacja materiałów prasowych – publikacja artykułów dostarczonych przez Zamawiającego (bez limitu), c.publikacja relacji z konferencji prasowych – zdjęcia, multimedia, artykuły, d.publikacja dowolnej ilości multimediów w trakcie trwania kampanii „17. PKO Bieg Trzech Kopców", e.publikacja trailerów przed zawodami (krótkie zapowiedzi filmowe przygotowane przez Zamawiającego), f.publikacja relacji/reportażu po biegach - materiały prasowe (bez limitu), g.publikacja wyników „17. PKO Biegu Trzech Kopców", h.wątek w dyskusji na Forum na stronie Maratończyk.pl,	01.08. - 01.10.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	7 011,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
			i. dokumentacja fotograficzna 17. PKO Bieg Trzech Kopców w dniu 22.09.2024 r., j. publikacja galerii zdjęć na Portalu oraz na fanpagu w serwisie Facebook, k. przekazanie pakietu zdjęć Zamawiającemu po Biegach (do wykorzystania w celach promocyjnych i reklamowych). 3. Świadczenia w mediach społecznościowych: a. publikacja materiałów promocyjnych dostarczonych przez Zamawiającego na fanpage'u portalu Maratończyk.pl na Facebooku (bez limitu), w tym promocja artykułów zamieszczonych na portalu,			
70	ZIS Kraków	Portal Maratończyk	etap II (od dnia podpisania umowy – 04.11.2024 r.) – „10. Cracovia Półmaraton Królewski" i „Bieg na 5 km". 1.Kampania banerowa: a)Emisja w rotacji banneru o wymiarach 1200 px × 320 px, b)Emisja w rotacji banneru o wymiarach 250px x 1115 px, c)Stała emisja bez rotacji banneru 220 px x 66 px, d)Ilość banerów umieszczonych na wszystkich podstronach serwisu, pozwala zagwarantować obecność kampanii przy każdej odsłonie strony www.maratonczyk.pl e)Emisja banneru reklamowego w każdym artykule Zamawiającego, na stronie maratończyk.pl oraz w dziale „Galeria" nad listą linków. 2.Świadczenia redakcyjne i artykuły sponsorowane: a)Umieszczenie stałego linku do sekcji "CRACOVIA PÓŁMARATON" na stronie głównej Maratończyk.pl oraz na wszystkich podstronach serwisu. Sekcja CRACOVIA PÓŁMARATON zawiera wszystkie materiały prasowe i multimedia dotyczące Biegu, b)wpis do kalendarza imprez biegowych 10. Cracovia Półmaratonu Królewskiego oraz Biegu na 5 km, c)publikacja materiałów prasowych – publikacja artykułów	12.07–04.11.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	9 963,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
			d) publikacja relacji z konferencji prasowych – zdjęcia, multimedia, artykuły, e) publikacja dowolnej ilości multimediów w trakcie trwania kampanii, f) publikacja trailerów przed zawodami (krótkie zapowiedzi filmowe przygotowane przez Zamawiającego), g) publikacja relacji/reportażu po Biegach - materiały prasowe (bez limitu), h) publikacja wyników Biegów, i) wątek w dyskusji na Forum, j) dokumentacja fotograficzna Biegów w dniu 20.10.2024 r., k) publikacja galerii zdjęć na portalu oraz na fanpage w serwisie Facebook, l) przekazanie pakietu zdjęć organizatorowi po biegach (do wykorzystania w celach promocyjnych i reklamowych), m) organizacja konkursu - nagrody: bezpłatne pakiety od Zamawiającego, inne propozycje Zamawiającego (realizacja w trakcie trwania kampanii). 3. Świadczenia w mediach społecznościowych: a) publikacja materiałów promocyjnych dostarczonych przez Zamawiającego na fanpage'u portalu Maratończyk.pl na Facebooku (bez limitu), w tym promocja artykułów zamieszczonych na portalu,			

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
71	ZIS Kraków	Fundacja Maraton Warszawski, portal Magazynbieganie.pl	etap I (01.08.2024 r. - 30.09.2024 r.) – Mini Melts Kraków Run i 17. Bieg Trzech Kopców 1.Kampania banerowa o wartości 2 500,00 zł brutto a.Baner śródtekstowy 728 px x 90 px, b.Baner sidebar 360 px x 280 px. Gwarancja minimum 100 000 odsłon. 2.Artykuły sponsorowane o wartości 1 000,00 zł brutto a.Publikacja dwóch (2) informacji prasowych (promocja na stronie głównej min. 5 dni) przesłanych przez Zamawiającego, b.Publikacja otrzymanej relacji z Biegów. 3.Działania w mediach społecznościowych o wartości 805,00 zł brutto a.Dwa (2) udostępnienia wybranych informacji prasowych na fanpage na Facebooku, b.Publikacje dwóch (2) postów/relacji redakcyjnych na fanpage na Facebooku, c.Cztery (4) publikacje w dowolnym kanale i formacie na fanpage na Instagramie.	01.08.2024 r. - 30.09.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	4 305,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
72	ZIS Kraków	Fundacja Maraton Warszawski, portal Magazynbieganie.pl	etap II (od dnia podpisania umowy – 31.10.2024 r.) – Bieg na 5 km i 10. Cracovia Półmaraton Królewski. 1.Kampania banerowa o wartości 3 180,00 zł brutto. a.Baner TOP 1260 px x 300 px – minimum 100 000 odsłon, b.Baner śródtekstowy 728 px x 90 px – minimum 100 000 odsłon. 2.Artykuły sponsorowane o wartości 3 000,00 zł brutto a.Publikacja sześciu (6) informacji prasowych (promocja na stronie głównej minimum 5 dni) przesłanych przez Zamawiającego. b.Publikacja dwóch (2) artykułów PR o dowolnej tematyce z udostępnieniem na fanpage na Facebooku, c.Publikacja (1) otrzymanej relacji z Biegów. 3.Działania w mediach społecznościowych o wartości 1 200,00 zł brutto a.Udostępnienie czterech (4) wybranych informacji prasowych na fanpage na Facebooku, b.Publikacja dwóch (2) postów/relacji redakcyjnych na fanpage na Facebooku, c.Pięć (5) publikacji w dowolnym kanale i formacie na fanpage	12.07-31.10.2024	wydanie internetowe\promocja w SoMe	7 380,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
73	ZIS Kraków	Portal TreningBiegacza.pl	etap I (01.08.2024 r. - 30.09.2024 r.) – „Mini Melts Kraków Run" i „17. PKO Bieg Trzech Kopców" 1.Kampania banerowa o wartości 2 500,00 zł brutto a.Baner sidebar, 400 px x 400 px. Gwarancja minimum 100 000 odsłon. 2.Artykuły sponsorowane o wartości 1 000,00 zł brutto a.Publikacja dwóch (2) informacji prasowych (promocja na stronie głównej min. 5 dni) przesłanych przez Zamawiającego, b.Publikacja (1) otrzymanej od Zamawiającego relacji z Biegów. 3.Działania w mediach społecznościowych o wartości 805,00 zł brutto a.Dwa (2) udostępnienia wybranych informacji prasowych na fanpage na Facebooku, b.Publikacja dwóch (2) postów/relacji redakcyjnych na fanpage na Facebooku, c.Cztery (4) publikacje w dowolnym kanale i formacie na fanpage na Instagramie.	01.08.-30.09.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	4 305,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
74	ZIS Kraków	Portal TreningBiegacza.pl	etap II (od dnia podpisania umowy – 31.10.2024 r.) – „Bieg na 5 km" i „10. Cracovia Półmaraton Królewski". 1.Kampania banerowa o wartości 3 180,00 zł brutto: a.Baner TOP, 750 px x 200 px. Gwarancja minimum 100 000 odsłon, b.Baner śródtekstowy, 728 px x 90 px. Gwarancja minimum 100 000 odsłon. 2.Artykuły sponsorowane o wartości 3 000,00 zł brutto: a.Publikacja pięciu (5) informacji prasowych (promocja na stronie głównej minimum 5 dni) przesłanych przez Zamawiającego, b.Publikacja (1) otrzymanej od Zamawiającego relacji po Biegach z udostępnieniem na fanpage na Facebooku. 3.Działania w mediach społecznościowych o wartości 1 200,00 zł brutto: a.Udostępnienie trzech (3) wybranych informacji prasowych na fanpage na Facebook, b.Publikacja dwóch (2) postów/relacji redakcyjnych na fanpage na Facebook, c.Pięć (5) publikacji w dowolnym kanale i formacie na fanpage	12.07-31.01.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	7 380,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
75	ZIS Kraków	Polskie Stowarzyszenie Biegów Długodystansowych \portal PSB-biegi.pl	etap I (01.08.2024 r. - 30.09.2024 r.) – „Mini Melts Kraków Run" i „17. PKO Bieg Trzech Kopców" 1.Kampania banerowa: 1)Baner mały 300 px x 150 px, 2)Baner duży 800 px x 400 px, 3)Baner duży 1200 px x 130 px. Banery są wyświetlane 24/24h i linkują do strony internetowej wskazanej przez Zamawiającego. 2.Artykuły sponsorowane 1)Publikacja dowolnej liczby informacji prasowych na stronie głównej przesłanych przez Zamawiającego. 3.Działania w mediach społecznościowych 1)Udostępnienie dowolnej liczby wybranych informacji prasowych na fanpage na Facebooku, 2)Publikacje dowolnej liczby postów/relacji na fanpage na Facebooku przesłanych przez Zamawiającego	01.08.-30.09.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	1 845,00 zł
76	ZIS Kraków	Polskie Stowarzyszenie Biegów Długodystansowych \portal PSB-biegi.pl	etap II (od dnia podpisania umowy – 31.10.2024 r.) – „Bieg na 5 km" i „10. Cracovia Półmaraton Królewski". 1.Kampania banerowa. 1)Baner mały 300 px x 150 px, 2)Baner duży 800 px x 400 px, 3)Baner duży 1200 px x 130 px. 2.Artykuły sponsorowane. 1)Publikacja dowolnej liczby informacji prasowych na stronie głównej Portalu przesłanych przez Zamawiającego. 3.Działania w mediach społecznościowych. 1)Udostępnienie dowolnej liczby wybranych informacji prasowych na fanpage na Facebooku, 2)Publikacje dowolnej liczby postów/relacji na fanpage na Facebooku przesłanych przez Zamawiającego	12.07-31.10.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	1 845,00 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
77	ZIS Kraków	porta Bieganie.pl	1.Emisja bannerów internetowych (minimum 500 000 wyświetleń) w rozmiarach: a.940x225 px (MAIN BANNER) 30 dni w trakcie trwania umowy, b.400x400 px (SideBar) baner boczny w każdej podstronie artykułu - 30 dni w trakcie trwania umowy, 2.Publikacja na stronie głównej Bieganie.pl: a.Minimum dwóch (2) artykułów przygotowanych przez Wykonawcę z odniesieniem do Biegów organizowanych przez Zamawiającego – minimum 2500 znaków, w artykułach zostaną umieszczone linki do zewnętrznych portali. Adresy URL oraz linkowane frazy zostaną wskazane przez Zamawiającego na etapie akceptacji treści artykułów. b.Publikacja na stronie głównej Bieganie.pl minimum dwóch (2) artykułów otrzymanych od Zamawiającego. Artykuły będą zawierać linkowanie do zewnętrznych domen. c.Publikacja minimum jednego (1) artykułu podsumowującego Imprezę. Artykuł zawierać będzie linki do zewnętrznych domen. 3.Media Społecznościowe: a.Publikacja minimum pięciu postów promujących artykuły z punktu 2 w serwisie Facebook Bieganie.pl, b.Publikacja minimum jednego (1) postu na Instagram Bieganie.pl (na życzenie Zamawiającego) c.Publikacja minimum pięć (5) Stories na Instagram Stories Bieganie.pl promujących artykuły z punktu 2. 4.Miejsce reklamowe w ramach kalendarza biegowego: promocja 10. Cracovia Półmaratonu Królewskiego.	12.07-31.10.2024 r.	wydanie internetowe\promocja w SoMe	9 840,00 zł
78	ZIS Kraków	Wirtualna Polska Media S.A\sportowefakty.wp.pl	Artykuł sponsorowany na potrzeby promocji 17. PKO Biegu Trzech Kopców	2024-09-20	wydanie internetowe	2 583,00 zł
						70 227,50 zł

Lp.	Podmiot zlecający wydział/jednostka/ spółka	Podmiot realizujący zamówienie	temat materiału	data	forma publikacji	koszt jednostkowy
79	Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie	Media Kolorowe, Buków 191, 32-031 Mogilany	Strefa Czystego Transportu	20.06.2024 r.	prasa drukowana kolorowa	8 302,50 zł
						8 302,50 zł

455 705,23 zł

DYREKTOR WYDZIAŁU
Monika Chylaszek