



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.326.2026

Kraków, 1 czerwca 2026 r.

**Pan
Włodzimierz Pietrus
Radny Miasta Krakowa**

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie realizacji ustalonych kierunków działania dla Prezydenta Miasta Krakowa polegających na utworzeniu Miejskiego Programu Promocji Placów Targowych, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 11 maja 2026 r., uprzejmie informuję.

W uchwale nr XXXVI/742/25 Rady Miasta Krakowa z dnia 17 września 2025 r. w sprawie *ustalenia kierunków działań dla Prezydenta Miasta Krakowa polegających na utworzeniu Miejskiego Programu Promocji Placów Targowych* ustalone zostały dla Prezydenta Miasta Krakowa kierunki działania polegające na przygotowaniu i wdrożeniu Miejskiego Programu Promocji Placów Targowych w Krakowie (§ 1 uchwały). Zgodnie z § 2 ww. uchwały działania te powinny w szczególności polegać na aktywności Miasta w 5 obszarach - opisanych w kolejnych punktach § 2 ww. uchwały, a przywołanych w punkcie 1 interpelacji Pana Radnego.

Projekt stosownego dokumentu (Miejskiego Programu Promocji Placów Targowych) jest aktualnie opracowywany. Po sporządzeniu przez merytoryczną komórkę Urzędu Miasta Krakowa zostanie przekazany do Zespołu zadaniowego ds. regeneracji targowisk miejskich. Trwają prace nad zarządzeniem powołującym ww. Zespół zadaniowy. Jednak niezależnie od samego dokumentu Miejskiego Programu Promocji Placów Targowych wszystkie działania szczegółowe, wskazane w § 2 ww. uchwały, są na bieżąco realizowane, dlatego w niniejszej odpowiedzi wskazano również działania, podjęte i prowadzone przez Miasto w celu wspierania placów targowych przed wejściem w życie ww. uchwały kierunkowej.

W odniesieniu do działań rewitalizacyjnych informuję, że spośród trzynastu istniejących targowisk miejskich trzy są zlokalizowane w obszarze rewitalizacji wyznaczonym uchwałą nr XCVII/2644/22 Rady Miasta Krakowa z dnia 12 października 2022 r. w sprawie *wyznaczenia obszaru zdegradowanego oraz obszaru rewitalizacji w Mieście Krakowie*:

- podobszar rewitalizacji „stara” Nowa Huta – targowisko przy ul. Bulwarowej,
- podobszar rewitalizacji Kazimierz-Stradom – Plac Nowy,
- podobszar rewitalizacji Grzegórzki-Wesoła – Unitarg przy Hali Targowej,

dlatego też na tych targowiskach prowadzone są działania i projekty rewitalizacyjne.

W zakresie poszczególnych obszarów wskazanych w uchwale przedstawiam następujące informacje:

Ad 1a).

Działania promocyjne dotyczące placów targowych prowadzone są równolegle w wielu obszarach i obejmują: publikacje prasowe, aktywność w mediach społecznościowych, organizację konferencji i wydarzeń, realizację projektów rewitalizacyjnych oraz działania promocyjne i informacyjne kierowane do mieszkańców, turystów i przedstawicieli mediów.

Na łamach Miejskiej Platformy Internetowej Krakow.pl regularnie publikowane są materiały poświęcone targowiskom miejskim i organizowanym na nich inicjatywom:

- Kraków pachnie wiosną – spacer po lokalnych targowiskach <https://www.krakow.pl/id/319995>,
- Sąsiedzka wymianka na „Bulwarze” – daj rzeczom drugie życie <https://www.krakow.pl/id/318984>,
- Majówka w Mogile – smaki świata i dobra energia <https://www.krakow.pl/id/317847>,
- małe granty w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych na targowiskach miejskich <https://www.krakow.pl/id/317517>,
- przed Wielkanocą odwiedź miejskie place targowe <https://www.krakow.pl/id/315411>,
- Magiczny grudzień na krakowskich targowiskach <https://www.krakow.pl/id/302343>,
- Mikołajki na placu targowym Rydla <https://www.krakow.pl/id/301626>,
- Festiwal kulinarny na Placu na Stawach – <https://www.krakow.pl/id/300058>,
- Wymiana sąsiedzka na nowohuckim targowisku <https://www.krakow.pl/id/299197>,
- Porozmawiajmy o targowiskach – ankieta dla mieszkańców Krakowa <https://www.krakow.pl/id/298768>.

Dodatkowo na profilach „Rewitalizacja w Krakowie” w serwisach Facebook i Instagram, systematycznie publikowane są treści promujące miejskie targowiska jako miejsca zakupów, integracji społecznej i lokalnej aktywności. Na stronie [rewitalizacja.krakow.pl](https://www.rewitalizacja.krakow.pl) funkcjonuje zakładka „Targowiska”, zawierająca informacje o lokalizacji targowisk, ich specyfice oraz odnośniki do stron internetowych i profili prowadzonych przez zarządców.

W 2025 r. w miejskim dwutygodniku KRAKÓW.PL opublikowano kilka materiałów poświęconych targowiskom. Przykładem jednego z nich jest artykuł „Świąteczne place targowe”, opublikowany w numerze z 17 grudnia 2025 r., zachęcający mieszkańców do przedświątecznych zakupów na miejskich placach targowych i wspierania lokalnych przedsiębiorców.

Tematyka targowisk była również ważnym elementem ogólnopolskiej konferencji „Rewitalizacja. Regeneracja. W sąsiedzkim klimacie” (9 – 10 października 2025 r.). W ramach panelu „Krakowskim targiem, czyli o rozwiązaniach społeczno-gospodarczych na obszarze rewitalizacji” przedstawiciele Krakowa, Łodzi i Ciechanowa dyskutowali o roli targowisk w polityce miejskiej, uwzględniając perspektywę samorządu, kupców i mieszkańców. Uczestnicy konferencji odwiedzili także miejskie targowiska: Unitarg, Plac Nowy oraz targowisko przy ul. Bulwarowej.

Istotnym etapem prac nad programem promocji placów targowych były warsztaty targowiskowe, które odbyły się 24 czerwca 2025 r. w Kłastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych Zabłocie 20.22. Prace prowadzone były w czterech grupach tematycznych: „Targowisko odporne”, „Targowisko widoczne”, „Targowisko zmodernizowane i dobrze zarządzane” oraz „Targowisko jako przestrzeń społeczno-gospodarcza”. Wnioski wypracowane podczas warsztatów stanowią ważny materiał do dalszych prac programowych.

W Gminnym Programie Rewitalizacji Miasta Krakowa uwzględniono dwa przedsięwzięcia bezpośrednio związane z targowiskami miejskimi. Pierwsze z nich, „Wirtualny przewodnik po Miejskich Targowiskach w podobszarach rewitalizacji”, ma na celu przygotowanie narzędzia promującego historię, charakterystykę i ofertę targowisk zlokalizowanych na obszarach rewitalizacji. Drugie przedsięwzięcie, „Na targ! Reaktywacja. Targowiska: przy ul. Bulwarowej, Unitarg, Plac Nowy”, obejmuje diagnozę potencjałów i problemów wybranych targowisk oraz przygotowanie pilotażowego programu działań regeneracyjnych. Jesienią 2025 r. przeprowadzono badania ankietowe z udziałem ponad 500 osób, a także badania terenowe i wywiady pogłębione. W celu realizacji przedsięwzięcia „Na targ! Reaktywacja. Targowiska: przy ul. Bulwarowej, Unitarg, Plac Nowy” Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji UMK uzyskał decyzją Zarządu Województwa Małopolskiego z 5 maja 2026 r. grant w kwocie 50 000 zł w ramach programu „Małopolskie Regionalne Granty na Rewitalizację”. Dzięki pozyskanym środkom zrealizowane zostaną dwa wydarzenia sąsiedzkie na targowisku przy ul. Bulwarowej, których celem jest integracja mieszkańców, budowanie więzi sąsiedzkich oraz pobudzenie aktywności gospodarczej.

Wydział ds. Turystyki UMK w ramach realizowanych zadań organizuje i koordynuje wizyty studyjne dla przedstawicieli mediów krajowych i zagranicznych (dziennikarzy, influencerów), touroperatorów oraz innych osób opiniotwórczych, mających istotny wpływ na kształtowanie wizerunku turystycznego Krakowa oraz komercjalizację oferty Miasta. W przypadku wizyt o tematyce związanej z kulturą gastronomiczną Krakowa w programach pobytu uwzględniane są m.in. wizyty na placach targowych Stary i Nowy Kleparz, co wynika zarówno z ich walorów kulturowych, jak i dogodnego położenia w okolicy innych kluczowych atrakcji turystycznych.

Ad 1 b).

Wspieranie inicjatyw kulturalnych i edukacyjnych związanych z targowiskami miejskimi stanowi istotny element działań na rzecz integracji społecznej, aktywizacji mieszkańców oraz wzmacniania lokalnych wspólnot. Miejskie targowiska coraz częściej pełnią nie tylko funkcję handlową, ale również stają się przestrzenią spotkań, wymiany doświadczeń, edukacji oraz budowania relacji sąsiedzkich.

W ramach działań realizowanych przy wsparciu Miasta w 2024 r. Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji UMK ogłosił otwarty konkurs ofert na realizację zadania pn. „Ambasador Rewitalizacji”. Zadanie skierowane było do organizacji pozarządowych prowadzących działania edukacyjne, integracyjne i promujące rewitalizację, angażujące mieszkańców, organizacje społeczne oraz instytucje publiczne w tworzenie lepszych warunków życia i rozwoju lokalnych społeczności. W ramach prowadzonych działań Ambasador Rewitalizacji realizował również inicjatywy społeczne na miejskich targowiskach, wzmacniając ich rolę jako ważnych miejsc aktywności społecznej i sąsiedzkiej. Przykładem takich działań było wydarzenie pn. „Kiszenie na Grzegórkach”, zorganizowane w 2024 r. przez Fundację Biuro

Inicjatyw Społecznych na terenie placu targowego „Unitarg”. Wydarzenie obejmowało pokaz tradycyjnego kiszenia buraków, który stał się okazją do integracji mieszkańców, rozmów sąsiedzkich oraz wspólnego spędzania czasu przy gorącej herbacie. Inicjatywa promowała zarówno lokalne tradycje kulinarne, jak i ideę budowania więzi społecznych wokół targowiska. Kontynuacją tych działań były organizowane w 2025 r. na targowisku przy ul. Bulwarowej cztery „Wymianki sąsiedzkie” (lipiec–październik), przygotowane przez Fundację Faktor Kultura – Ambasadora rewitalizacji na podobszarze „stara” Nowa Huta. Wydarzenia miały charakter otwarty i bezpłatny, promowały ponowne wykorzystanie przedmiotów oraz integrację lokalnej społeczności. Na 2026 r. zaplanowano kontynuację „Wymianek sąsiedzkich” – pierwsza odbyła się w maju, a kolejne przypadają na czerwiec, lipiec oraz wrzesień. Inicjatywa wpisała się w działania rewitalizacyjne realizowane na podobszarze rewitalizacji „stara” Nowa Huta, pokazując, że targowisko może być nie tylko miejscem handlu, ale również przestrzenią spotkań i współpracy mieszkańców.

Istotnym elementem wsparcia były również dotacje przyznawane w trybie art. 19a ustawy o *działalności pożytku publicznego i o wolontariacie*, tzw. „małe granty”. W 2025 r. dzięki środkom przeznaczonym na dotacje w zakresie rewitalizacji przyznawanym przez Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji UMK, a także dzięki zaangażowaniu organizacji pozarządowych oraz lokalnych społeczności, targowisko przy ul. Bulwarowej w Nowej Hucie stało się miejscem licznych wydarzeń społecznych, edukacyjnych i kulturalnych. Organizowano tam m.in. wydarzenia „Pożegnanie lata”, „Kiermasz Świąteczny” oraz „Magiczne powitanie Świąt”, a także warsztaty edukacyjne i inicjatywy integracyjne dla mieszkańców. W 2026 r. realizowane są wydarzenia, takie jak „Majówka w Mogile – 4 Kuchnie Świata” (25 kwietnia) oraz „Czas na Bulwar – Starocie & Rzemiosło” (23 maja). Kontynuacja tych działań dowodzi, że środki przyznawane na rewitalizację realnie przyczyniają się do ożywienia przestrzeni targowisk miejskich oraz wzmacniania ich znaczenia jako lokalnych centrów aktywności społecznej.

Dalszym etapem wspierania rozwoju społecznego targowisk miejskich było ogłoszenie w 2026 r. przez Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji UMK możliwości składania ofert w ramach tzw. małych grantów na realizację inicjatyw *wspierających rozwój wspólnot i społeczności lokalnych* na targowiskach miejskich. Na realizację działań przeznaczono kwotę 100 000 zł. Działania te mają na celu wzmacnianie lokalnych więzi społecznych, aktywizację mieszkańców oraz rozwój przestrzeni targowisk jako miejsc integracji i współpracy społecznej. Inicjatywa stanowi również istotne wsparcie dla lokalnych producentów i przedsiębiorców. W ramach przyznanych dotacji realizowane były lub będą m.in. następujące przedsięwzięcia:

- „Ożywienie targowiska Tandeta poprzez działania integracyjne, edukacyjne i wspierające lokalną społeczność” (lipiec/sierpień),
- „Zielony Bulwar Sąsiedzki – roślinny piknik integracyjny na targowisku” – 2 edycje (wiosenna 23 maja i jesienna 19 września),
- „Magiczne Świątowanie Świąt w Mogile – Bożonarodzeniowy Kiermasz Świąteczny” (grudzień),
- „Sąsiedzka jesień w Mogile” (19 września).

Podjęmowane działania pokazują, że miejskie targowiska mogą skutecznie pełnić funkcję lokalnych centrów życia społecznego i kulturalnego, sprzyjając integracji mieszkańców, rozwojowi inicjatyw oddolnych oraz budowaniu tożsamości lokalnej.

Na dzień 15 maja br. Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji UMK dysponuje jeszcze kwotą 50 000 zł na dotacje w trybie art. 19a (tzw. małe granty) w zakresie działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych na targowiskach miejskich. Prowadzona jest akcja informacyjna, a organizacje pozarządowe zachęcane są do kontaktu oraz składania ofert.

Działania związane z promocją targowisk miejskich oraz krakowskiego dziedzictwa niematerialnego planuje również Krakowskie Forum Kultury, które obecnie opracowuje program aktywności zgodnych z treścią przedmiotowej uchwały Rady Miasta Krakowa. W planach znajdują się m.in. spacery tematyczne realizowane w ramach programu „Kraków na Okrągło”. We wrześniu oraz październiku odbędzie się 14 spacerów z przewodnikami dla mieszkańców, obejmujących krakowskie place targowe oraz tradycje kulinarne Miasta.

Ponadto planowana jest organizacja wydarzenia na jednym z placów targowych – obecnie wskazywany jest Plac na Stawach – którego celem będzie promocja tego miejsca wśród mieszkańców i turystów. W programie przewidziano m.in. udział koła gospodyń wiejskich spod Krakowa, *live cooking*, prezentację tradycji miejskich, działania edukacyjne dotyczące tradycji kulinarnych oraz oprawę artystyczną. Krakowskie Forum Kultury przygotuje również wkład merytoryczny oraz materiały dotyczące historii poszczególnych targowisk, które zostaną umieszczone na tablicach informacyjnych w pobliżu placów targowych.

Ad 1c).

Tworzenie spójnej identyfikacji wizualnej oraz prowadzenie kampanii informacyjnych skierowanych do mieszkańców i turystów stanowi jeden z istotnych kierunków działań związanych z rozwojem i promocją miejskich targowisk w Krakowie. Kwestia identyfikacji wizualnej jest obecnie jednym z aktywnie omawianych tematów w kontekście targowisk miejskich. Opracowanie jednolitej koncepcji wymaga jednak bieżącej współpracy z dzierżawcami oraz roboczych konsultacji z Biurem Architekta Miasta, ponieważ część krakowskich targowisk znajduje się w granicach parków kulturowych i objęta jest szczególną ochroną m.in. w zakresie znakowania oraz reklamy. Dodatkowo projekt musi spełniać wymogi uchwały krajobrazowej. Opracowanie identyfikacji wizualnej dla targowisk miejskich będzie realizowane przez Zespół Zadaniowy ds. regeneracji targowisk miejskich.

Równolegle prowadzone są szeroko zakrojone działania promocyjne i informacyjne dotyczące miejskich placów targowych, m.in.: kampanie promujące krakowskie targowiska zarówno wśród mieszkańców, jak i turystów. Jednym z ważniejszych działań było opracowanie oraz dystrybucja broszury targowiskowej pn. „Kraków na plac! Przewodnik po miejskich targowiskach” w wersji polskojęzycznej i anglojęzycznej. Publikacja zawiera krótką historię krakowskich placów targowych, a także szczegółowe informacje dotyczące każdego targowiska, w tym godziny otwarcia, dostępność publicznych toalet, bankomatów, parkingów oraz nazwę najbliższego przystanku autobusowego. Dodatkowo opracowano projekt pocztówki targowiskowej prezentującej 13 miejskich targowisk w Krakowie. Materiały promocyjne są systematycznie dystrybuowane podczas spotkań z dzierżawcami oraz wydarzeń związanych z tematyką targowisk i żywności. Część nakładu została także przekazana do miejsc odwiedzanych przez turystów na terenie Miasta. Zasadnicze działania związane z szeroką dystrybucją oraz promocją broszury zaplanowano jednak na nadchodzące miesiące letnie, kiedy obserwowany jest wzrost zainteresowania zakupami na targowiskach miejskich, związany z pełnią sezonu na świeże warzywa, owoce i produkty lokalne. Okres ten stwarza szczególnie

sprzyjające warunki do skutecznego promowania oferty krakowskich placów targowych wśród mieszkańców oraz odwiedzających Miasto turystów.

Istotnym elementem promocji była również kampania prowadzona w środkach komunikacji miejskiej za pośrednictwem BusTV. W miejskich nośnikach regularnie emitowane są materiały zachęcające do zakupów na krakowskich placach targowych. Przeprowadzono kampanie związane ze Świętami Bożego Narodzenia (6–12 grudnia 2025 r.), Walentynkami (31 stycznia – 13 lutego 2026 r.), Dniem Kobiet (21 lutego – 6 marca 2026 r.) oraz Świętami Wielkanocnymi (21 marca – 3 kwietnia 2026 r.). Potwierdzone zostały również kolejne terminy emisji materiałów promocyjnych związanych z Dniem Matki (16–22 maja 2026 r.), sezonem warzywno-owocowym (15–28 sierpnia 2026 r.) oraz Świętami Bożego Narodzenia (5–18 grudnia 2026 r.).

Wydział ds. Turystyki UMK sprawuje opiekę merytoryczną nad nowym Historycznym Krakowskim Szlakiem Kulinarnym, utworzonym w 2025 r. w ramach otwartego konkursu ofert przez Fundację Promocji Wyrobów Rzemieślniczych, pod kierownictwem dr. Marcina Gadochy. Jest to pierwsza edycja tego projektu. W ramach szlaku dostępne są m.in. informacje o inicjatywie „Smaki Starego Kleparza”. Planowany jest dalszy rozwój szlaku, obejmujący kolejne lokalizacje, w tym inne place targowe, takie jak „Unitarg” na Grzegórkach.

Wydział ds. Turystyki prowadzi szeroko zakrojoną kampanię promocyjną szlaku oraz krakowskiej tradycji kulinarnej poprzez publikacje artykułów tematycznych. Materiały te ukazały się m.in. w czasopiśmie: „Reiseziel Polen” (dystrybuowanym podczas międzynarodowych targów ITB w Berlinie), „Travel Polska”, „Krakmagazyn” oraz „City Break: Turystyka miejska w Polsce” (czerwiec 2026 r.).

Wydział ds. Turystyki UMK zamierza rozwijać prowadzone inicjatywy i dostosowywać je do zmieniających się potrzeb rynku turystycznego oraz oczekiwań mieszkańców i odwiedzających Kraków.

Ad 1d).

Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami, rolnikami, organizacjami pozarządowymi oraz środowiskiem akademickim realizowana jest wielotorowo – zarówno poprzez udział we wspólnych wydarzeniach, konferencjach, kongresach i warsztatach, jak również poprzez tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi działalności targowiskowej oraz wzmacnianiu lokalnych systemów żywnościowych. Działania te służą integracji różnych grup interesariuszy, promocji lokalnych produktów oraz budowaniu nowoczesnej i społecznie zakorzenionej funkcji targowisk miejskich.

Istotnym obszarem działań jest współpraca ze środowiskiem akademickim. W ramach projektu SURFIT (Scaling Urban Regenerative Food Systems in Transition), realizowanego przez Instytut Socjologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, 11 lutego 2025 r. w Centrum Edukacji Klimatycznej odbyły się warsztaty poświęcone funkcjonowaniu targowisk miejskich oraz wyzwaniom i możliwościom związanym z ich rozwojem. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele administracji publicznej, radni, organizacje rolnicze, lokalni producenci oraz kilku dzierżawców targowisk miejskich w Krakowie. Dyskusje koncentrowały się m.in. wokół kwestii organizacyjnych, promocji lokalnych produktów, potrzeb infrastrukturalnych oraz konieczności wzmacniania współpracy pomiędzy wszystkimi uczestnikami rynku. Efektem spotkania było nawiązanie współpracy przez Instytut Socjologii UJ z jednym z dzierżawców

targowisk miejskich – targowiskiem „Unitarg”. W ramach tej współpracy przygotowano dwie tablice informacyjne w języku polskim i angielskim. Pierwsza z nich, zatytułowana „Lokalnie w duckę”, prezentuje informacje o rolnikach, wystawcach i rzemieślnikach oferujących własne produkty, wraz ze wskazaniem dni obecności na targowisku oraz lokalizacji stoisk. Druga tablica przedstawia plan targowiska i lokalizację poszczególnych punktów handlowych i usługowych, obejmujących m.in. sprzedaż żywności, owoców i warzyw, piekarnie, cukiernie, gastronomię, kwaciarnie i usługi.

Rozwijana jest również współpraca z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie. Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji UMK uczestniczy w Międzynarodowych Warsztatach Urbanistycznych „Urban matters: Marketplaces as places of local activity”, których tematem przewodnim w 2025 r. były krakowskie targowiska. Studenci z Krakowa, Rzeszowa i Grenoble opracowywali koncepcje zagospodarowania wybranych placów targowych. Kontynuacja projektu planowana jest na czerwiec 2026 r. w siedzibie Klastra Innowacji Społeczno-Gospodarczych Zabłocie 20.22, gdzie uczestnicy będą analizować potencjał m.in. Placu Rydla, Placu Nowowiejskiego, Nowego Kleparza, Rynku Dębnickiego, „Unitargu” oraz Placu na Stawach.

W 2025 r., w ramach projektu unijnego Cofarm4Cities, zrealizowano dwa wydarzenia poświęcone tematyce lokalnych systemów żywnościowych i bezpieczeństwa żywnościowego:

- konferencję szkoleniową „Smak bezpieczeństwa. Żywność i jakość życia w mieście w dobie kryzysów. Dlaczego miasta powinny zacząć troszczyć się o żywność?” (6 marca 2025 r.),
- warsztaty dotyczące wzmacniania lokalnych systemów żywnościowych (15 października 2025 r.).

16 lutego 2026 r. zorganizowano „Forum Lokalnej Żywności: Rolnictwo – Edukacja – Gastronomia”. Podczas wydarzenia prowadzono stoisko informacyjne oraz dystrybuowano materiały promocyjne dotyczące krakowskich targowisk. Głównym celem forum było sieciowanie lokalnych producentów z przedstawicielami gastronomii oraz placówek edukacyjnych, takich jak szkoły i przedszkola.

Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie realizował działania promujące lokalność i krótkie łańcuchy dostaw w ramach projektu „Jadalny Kraków”. Jednym z najważniejszych wydarzeń był piknik „Jadalny Kraków FEST – Lokalność”, który odbył się 17 maja 2025 r. na Wesołej. Wydarzenie połączyło formułę pikniku miejskiego z funkcją targową dzięki współpracy m.in. z Targiem Pietruszkowym oraz Targiem Wielkowiejskim.

Kolejnym przedsięwzięciem było pilotażowe „pop-upowe” targowisko zorganizowane w Parku Radzikowskiego. Projekt miał na celu przetestowanie nowej formuły targowiska w miejscu dogodnym zarówno dla mieszkańców, jak i wystawców. Przeprowadzone działania potwierdziły potencjał tego rozwiązania jako sposobu zwiększenia dostępności świeżej żywności od lokalnych producentów dla mieszkańców obszarów oddalonych od istniejących targowisk, przy jednoczesnym ograniczeniu kosztów po stronie Miasta. Wskazano jednocześnie potrzebę dostosowania stawek dla wystawców tak, aby miały charakter preferencyjny względem wydarzeń komercyjnych. Wszystkie opisane wydarzenia cieszyły się dużym zainteresowaniem mieszkańców oraz partnerów zaangażowanych w rozwój lokalnych systemów żywnościowych. Kontynuacją tych działań będzie piknik „Jadalny Kraków FEST –

Niemarnowanie”, zaplanowany na 23 maja 2026 r. przy placu targowym przy ul. Rydla, którego celem będzie dalsze wzmacnianie relacji pomiędzy mieszkańcami, targowiskami i lokalnymi producentami.

Intensyfikacją działań na rzecz budowania lokalnej polityki żywnościowej był II Kongres Miasta dla Suwerenności Żywnościowej, który odbył się w Krakowie w dniach 17–18 czerwca 2026 r. z udziałem przedstawicieli Urzędu Miasta Krakowa. Wydarzenie poświęcone było wymianie wiedzy i doświadczeń dotyczących miejskich polityk żywnościowych oraz budowania bezpieczeństwa żywnościowego. Jednym z planowanych efektów kongresu ma być opracowanie projektu Modularnej Miejskiej Polityki Żywnościowej, wspierającej samorządy w tworzeniu lokalnych strategii żywnościowych. Program wydarzenia obejmował również wizyty studyjne na krakowskich targowiskach miejskich.

Działania wspierające lokalnych producentów realizowane są także poprzez rozwiązania systemowe. Już w 2022 r. na terenie Gminy Miejskiej Kraków wyznaczono miejsca do prowadzenia handlu w piątki i soboty przez rolników i ich domowników. Na podstawie uchwały nr LXXVIII/2176/22 Rady Miasta Krakowa z dnia 16 lutego 2022 r. miejsca takie wyznaczono na 13 targowiskach miejskich.

Ad 1e).

Aktualnie prowadzone są prace mające na celu zapewnienie spójnego ujęcia funkcji targowisk w dokumentach strategicznych i planistycznych Miasta (w przygotowywanej Strategii Rozwoju Krakowa oraz w opracowywanym Planie Ogólnym Miasta Krakowa), tak aby możliwe było ich dalsze konsekwentne rozwijanie w polityce miejskiej.

W projekcie dokumentu „Strategia Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030.2050” zagadnienia związane z funkcjonowaniem oraz rolą placów targowych zostały uwzględnione w Planie strategicznym, gdzie podkreślono ich znaczenie jako trwałego elementu lokalnej gospodarki miejskiej, odpowiadającego zarówno na potrzeby mieszkańców, jak i przedsiębiorców prowadzących działalność na tych terenach. W ramach celu strategicznego „Miasto innowacyjnej gospodarki i wiedzy” w kierunkach działań wskazano między innymi potrzebę rozwijania systemu targowisk jako centrów usług oraz lokalnej przedsiębiorczości, a także ich rewitalizacji, modernizacji i dywersyfikacji oferowanych funkcji usługowych. Jednocześnie w ramach tego obszaru przewidziano działania ukierunkowane na regenerację i rozwój targowisk miejskich oraz wspieranie lokalnych produktów i tradycyjnych form działalności gospodarczej, które stanowią istotny element miejskiego ekosystemu ekonomicznego. Rola placów targowych została również pośrednio uwzględniona w celu strategicznym „Miasto wysokiej jakości życia”, którego realizacja obejmuje wzmacnianie odporności Miasta, w tym w szczególności w obszarze bezpieczeństwa żywnościowego oraz dostępności żywności lokalnej. Ponadto w projekcie Strategii wyznaczono Obszar Strategicznej Interwencji – Nowa Huta, w ramach którego zaplanowano działania służące wzmocnieniu lokalnej gospodarki, w tym również realizację przedsięwzięć związanych z tworzeniem i rozwojem infrastruktury targowej. Strategia Rozwoju Krakowa jako dokument o charakterze nadrzędnym i długofalowym wyznacza cele oraz kierunki rozwoju Miasta, w ramach których place targowe traktowane są jako istotny element struktury funkcjonalnej i gospodarczej Krakowa, stanowiący podstawę do dalszych działań programowych i operacyjnych na poziomie wdrożeniowym.

Odpowiadając na zapytanie Pana Radnego dotyczące działań Gminy Miejskiej Kraków dotyczących zapisów uwzględniających przeznaczenia placów targowych w przygotowywanym Planie Ogólnym informuję, że – niezależnie od nieuwzględnienia takiego działania w uchwale nr XXXVI/742/25 Rady Miasta Krakowa z dnia 17 września 2025 r. w sprawie ustalenia kierunków działań dla Prezydenta Miasta Krakowa polegających na utworzeniu Miejskiego Programu Promocji Placów Targowych na etapie prac planistycznych związanych z opracowaniem projektu Planu Ogólnego Miasta Krakowa zostaną wzięte pod uwagę wszystkie istniejące uwarunkowania terenu, w tym konieczność zapewnienia funkcjonowania istniejących miejskich targowisk (na podstawie uchwały nr XX/267/07 Rady Miasta Krakowa z dnia 12 września 2007 r. w sprawie regulaminów targowisk (z późn. zm.) i uchwały nr XXXVI/742/25 Rady Miasta Krakowa z dnia 17 września 2025 r. w sprawie ustalenia kierunków działań dla Prezydenta Miasta Krakowa polegających na utworzeniu Miejskiego Programu Promocji Placów Targowych).

Projekt Planu Ogólnego Miasta Krakowa jest aktualnie w fazie opracowywania, a prace nad jego pierwszą wersją (planowaną do przekazania do zaopiniowania i uzgodnień ustawowych w II kwartale 2026 r.) nie zostały jeszcze sfinalizowane. Jest to spowodowane tym, że równolegle z pracami nad planem ogólnym trwają prace nad opracowaniem projektu dokumentu „Strategia Rozwoju Krakowa. Tu chcę żyć. Kraków 2030.2050”, której zapisy ustalają zasady rozwoju całego Miasta. Oba dokumenty są ze sobą ściśle powiązane, ponieważ Strategia określa długofalowe kierunki rozwoju Miasta, a plan ogólny umożliwia przełożenie kierunków strategicznych na konkretne decyzje dotyczące kształtowania przestrzeni miejskiej. Informacje na temat sporządzanego projektu planu ogólnego Miasta Krakowa są publikowane i na bieżąco aktualizowane w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa pod adresem: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=185487.

Ad 2.

Bieńczycki Plac Targowy nie jest targowiskiem miejskim. Targowisko to znajduje się na nieruchomościach stanowiących własność Skarbu Państwa oraz Gminy Miejskiej Kraków oddanych w użytkowanie wieczyste na rzecz Powszechnej Agencji Handlowej – Kraków Sp. z o.o. oraz osób fizycznych, a także na nieruchomościach stanowiących własność osób fizycznych. Gmina Miejska Kraków nie sprawuje nadzoru nad działalnością tego targowiska.

Działka nr 312 obr. 8 Nowa Huta w całości oraz działka nr 204/26 obr. 9 Nowa Huta w niewielkiej części (w zakresie chodnika) znajdują się w pasie drogowym drogi publicznej – ul. Kocmyrzowskiej. Natomiast ul. Obrońców Krzyża stanowi pas drogowy drogi publicznej. Funkcję organu zarządzającego ruchem na ww. ulicach sprawuje Wydział Gospodarki Komunalnej i Infrastruktury UMK. Ewentualna zmiana organizacji ruchu, w tym wyznaczenie miejsc postojowych, leży w kompetencji tego Wydziału. Aktualnie Wydział Gospodarki Komunalnej i Infrastruktury UMK nie proceduje zatwierdzenia projektu stałej organizacji ruchu uwzględniającego przedmiotową lokalizację.

W zakresie drogi publicznej parkowanie odbywa się w zatoce postojowej. Problematiczny parking zlokalizowany jest natomiast poza pasem drogi publicznej – na drodze wewnętrznej. Ulica Macieja Wielgusa nie została bowiem zaliczona do żadnej z kategorii dróg publicznych, więc zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych stanowi drogę wewnętrzną. Działka nr 204/4 obr. 9 Nowa Huta została oznaczona użytkiem „dr” i stanowi zgodnie z Ewidencją Gruntów i Budynków własność Skarbu Państwa w użytkowaniu wieczystym Gminy Miejskiej Kraków. Stan własności potwierdza księga wieczysta prowadzona

dla nieruchomości. W zakresie miejsc postojowych funkcjonująca organizacja ruchu zapewnia ich maksymalizację i jest zgodna z zatwierdzonym projektem stałej organizacji ruchu. W pozostałej części, zarówno działka nr 204/26 obr. 9 Nowa Huta jak i pozostałe działki nie pozostają w zarządzie Zarządu Dróg Miasta Krakowa. Gminie Miejskiej Kraków nie są znane plany zarządcy targowiska dotyczące powiększenia powierzchni handlowej.

p.f. PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA

Stanisław Kracik

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział ds. Przedsiębiorczości i Innowacji
3. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie
4. Wydział ds. Turystyki
5. Wydział Komunikacji Społecznej
6. Wydział Kultury
7. Wydział Planowania Przestrzennego
8. Wydział Gospodarki Komunalnej i Infrastruktury
9. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
10. Biuletyn Informacji Publicznej
11. Aa