PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.213.2026 Kraków, data zgodnie z podpisem

Pan
Łukasz Gibała
Radny Miasta Krakowa

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie wydatków na kampanie outdoorowe finansowane ze środków miejskich w latach 2022-2026, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 16 marca 2026 r., uprzejmie informuję.

Ad 1.

Szczegółowe zestawienia wszystkich wydatków poniesionych przez Urząd Miasta Krakowa, miejskie jednostki organizacyjne, miejskie jednostki kultury, spółki oraz inne podmioty miejskie realizujące działania promocyjne ze środków publicznych od stycznia 2022 r. do końca lutego 2026 r. na kampanie outdoorowe, w szczególności na słupy ogłoszeniowe, billboardy, siatki reklamowe, nośniki wielkoformatowe oraz inne formy reklamy zewnętrznej, przekazuję w załączniku.

Ad 2.

W zestawieniach ujęte zostały kampanie promujące biegi, imprezy sportowe, spektakle, wydarzenia organizowane przez miejskiej instytucje kultury oraz inne akcje promocyjne zrealizowane na oficjalnych layoutach miejskich.

Ad 3.

Dane wskazane w zestawieniach dotyczą działań outdoorowych przewidzianych do realizacji lub ekspozycji do końca marca br.

Ad 4.

Źródła finansowania dla każdej z kampanii zostały wskazane w zestawieniach.

Ad 5.

Wszystkie zobowiązania finansowe realizowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi Urzędu Miasta Krakowa.

W Urzędzie Miasta Krakowa prowadzony i publikowany jest centralny rejestr wszystkich umów wraz z ich przedmiotem, dlatego Miasto nie prowadzi odrębnego, dedykowanego rejestru wydatków na reklamę zewnętrzną.

p.f. PREZYDENTA MIASTA KRAKOWA

Stanisław Kracik

Otrzymują:
1. Adresat + załącznik
2. Wydziały UMK
3. Miejskie jednostki organizacyjne
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. aa