



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.441.2026

Kraków, 17 lipca 2026 r.

**Pani  
Agnieszka Łętocha  
Radna Miasta Krakowa**

Odpowiadając na Pani interpelację w sprawie kampanii społecznej dotyczącej tematyki FASD, przekazaną przez Pana Jakuba Koska, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 9 lipca 2026 r., uprzejmie informuję.

Ad 1.

W załączniku przekazuję skan umowy nr 52/2024 z dnia 21 października 2024 r. zawartej pomiędzy Gminą Miejską Kraków, a Tadeuszem Mordarskim, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą MEDIAMOR TADEUSZ MORDARSKI. Przedmiotem wspomnianej umowy była kompleksowa realizacja kampanii społecznej dotyczącej tematyki FASD (Spektrum Płodowych Zaburzeń Alkoholowych występujących u dzieci matek pijących alkohol w czasie ciąży) na terenie Gminy Miejskiej Kraków. Umowa obowiązywała w okresie od 21 października 2024 r. do 20 grudnia 2024 r.

Ad 2.

Zadanie realizowane było na podstawie jednej ww. umowy. Na jego realizację przeznaczono kwotę 140 000 zł. Wynagrodzenie to wypłacone było w trzech transzach, w kwotach odpowiednio: I transza – 50 000 zł, II transza – 52 000 zł, III transza – 38 000 zł.

Ad 3.

Zgodnie ze sprawozdaniami przekazywanymi do Miejskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień w Krakowie przedstawiam przebieg realizacji umowy:

- Stworzono hasło kampanii: *Mamo, nie ryzykuj* oraz *ZARYZYKUJESZ?.* Hasła wykorzystywane były we wszystkich materiałach promocyjnych.
- Zaprojektowano i poddano dystrybucji materiały kampanijne, w tym plakaty i ulotki. Przekazano je do szkół ponadpodstawowych, poradni zdrowia, uczelni wyższych, szpitali, Małopolskiego Oddziału Narodowego Funduszu Zdrowia, Wojewódzkiej Stacji Sanitarno- Epidemiologicznej w Krakowie.
- Utworzono stronę internetową poświęconą kampanii: [www.mamonieryzykuj.pl](http://www.mamonieryzykuj.pl). Strona zawierała materiały edukacyjne, odnośniki do artykułów, wywiadów oraz informacje

o kampanii. W ramach strony uruchomiono również panel kontaktowy, który umożliwiał zadawanie pytań ekspertom.

- Przygotowano i opublikowano grafiki na potrzeby mediów społecznościowych oraz banery internetowe wykorzystywane na lokalnych stronach internetowych.
- Przygotowano spot do komunikacji miejskiej, który wyświetlany był od 2 grudnia 2024 r. przez okres miesiąca w 47 autobusach MPK (BUS TV), umieszczono również naklejki w formacie A4 na siedziskach tramwajów.
- Opublikowano artykuły oraz wywiady w mediach miejskich (m.in. Magiczny Kraków, dwutygodnik Kraków.pl, strona internetowa Miasta), publikacje pojawiły się również w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Zrealizowano dwie audycje radiowe w Radio Kraków. Nawiązano współpracę z dziennikarzami lokalnych portali i stworzono materiały promocyjne.
- Pozyskano „twarz kampanii” – Julię Kamińską, cenioną wokalistkę, aktorkę i aktywistkę, która wzięła udział w konferencji prasowej oraz promowała tematykę kampanii w mediach społecznościowych (m.in. na Instagramie).
- Zorganizowano konferencję prasową z udziałem „twarzy kampanii” oraz ekspertów z dziedziny FASD w dniu 13 listopada 2024 r.
- Zorganizowano szkolenie dla nauczycieli i pedagogów krakowskich szkół ponadpodstawowych, rozdano przygotowane wcześniej materiały dydaktyczne, w tym film edukacyjny oraz scenariusz lekcji.

Wspomniana strona internetowa jest już niedostępna (zgodnie z umową, była dostępna przez rok). Wersję archiwalną można zobaczyć pod linkiem:

<https://web.archive.org/web/20250423101130/https://mamonieryzykuj.pl/>.

Poniżej znajdują się linki do mediów lokalnych, ogólnopolskich, placówek edukacyjnych oraz przykładowe wypowiedzi ambasadorki Julii Kamińskiej:

- 1) [https://krakow.pl/aktualnosci/288756.202.komunikat.mamo\\_nie\\_ryzykuj\\_krakow\\_edukuje\\_o\\_fasd\\_i\\_stawia\\_na\\_profilaktyke.html](https://krakow.pl/aktualnosci/288756.202.komunikat.mamo_nie_ryzykuj_krakow_edukuje_o_fasd_i_stawia_na_profilaktyke.html),
- 2) <https://www.youtube.com/watch?v=DKQwLy9l8VY>,
- 3) <https://www.rmf24.pl/regiony/krakow/news-mamo-nie-ryzykuj-skutki-picia-alkoholu-w-ciazy-nowa-kampania,nld,7855144>,
- 4) <https://krknews.pl/o-fasd-robi-sie-coraz-glosniej-swiadomosc-trafia-do-krakowskich-szkol/>,
- 5) <https://www.radiomaryja.pl/informacje/krakow-rozpoczyna-kampanie-informacyjna-nt-fasd-spektrum-plodowych-zaburzen-alkoholowych/>,
- 6) <https://www.radiokrakow.pl/audycje/nie-ma-bezpiecznej-dawki-alkoholu-dla-kobiety-w-ciazy-fasd-to-niewidzialna-tragedia-ktora-mozna-powstrzymac/>,
- 7) <https://ohme.pl/macierzynstwo/julia-kaminska-mamo-nie-ryzykuj-ta-kampania-jest-niezwykle-wazna/>,
- 8) <https://krknews.pl/julia-kaminska-o-odpowiedzialnosci-i-sile-wsparcia-w-kampanii-mamo-nie-ryzykuj-rozmowa/>,
- 9) <https://urk.edu.pl/aktualnosci/kampania-mamo--nie-ryzykuj-176.html>,
- 10) <https://poradniakrakow.com.pl/2024/11/18/mamo-nie-ryzykuj/>,
- 11) <https://www.facebook.com/SzpitalDzieciecyswLudwika/posts/-miasto-krak%C3%B3w-pl-rusza-z-kampani%C4%85-mamo-nie-ryzykuj-kt%C3%B3ra-ma-na>

[celu-poszerzenie/1089621982964794/](https://celu-poszerzenie/1089621982964794/),

12) <https://krakowiak.edu.pl/kampania-mamo-nie-ryzykuj/>,

13) <https://sp149.krakow.pl/kampania-mamo-nie-ryzykuj/>,

14) <https://przedszkole130.krakow.pl/polecamy/>,

15) <https://centrum.ksos.pl/2025/02/kampania-mamo-nie-ryzykuj/>,

16) <http://przedszkole63.eu/2025/02/05/mamo-nie-ryzykuj/>.

W załączeniu przekazuję sprawozdania częściowe oraz sprawozdanie końcowe z realizacji zadania, które szczegółowo opisują przebieg przeprowadzonej kampanii. Dodatkowo przekazuję również wzory plakatów, ulotek, materiały profilaktyczne dla szkół, wywiad z Panią Moniką Borkowską-Żebrowską, specjalistką terapii uzależnień i kierowniczką Działu Profilaktyki Miejskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień w Krakowie, wywiad z Panem Mariuszem Nawrotem, ówczesnym Dyrektorem Miejskiego Centrum Profilaktyki Uzależnień w Krakowie, notatkę z konferencji prasowej, a także zrzuty ekranów potwierdzające publikowanie informacji dotyczących problematyki FASD na portalach internetowych.

Ponadto przekazuję papierowe wydanie publikacji „Dziecko na FAS-ie”, którego autorem jest Łukasz Mordarski oraz materiały stworzone na potrzeby kampanii.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Justyna Habrajska  
Dyrektor Magistratu

Otrzymują:

1. Adresat + załączniki w formie elektronicznej
2. Wydział Komunikacji Społecznej
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. Aa

*Załączniki: [wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej; jawność wyłączył Ryszard Marek Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Ochrony Informacji Niejawnych]*