



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.3426.2021

Kraków, 22 LIS. 2021

**Pan
Włodzimierz Pietrus
Radny Miasta Krakowa**

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie powołania nowej spółki KRAKÓW5020, przekazaną przez Pana Dominika Jaśkowca, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 10 listopada 2021 r., uprzejmie informuję, że decyzja o powołaniu KRAKÓW5020 sp. z o.o. została poprzedzona szczegółową analizą zarówno w zakresie aspektów prawnych, w tym podatkowych, jak i tych związanych z zarządzaniem Centrum Kongresowym ICE Kraków w kontekście doświadczeń branży MICE (meetings-incentives-conferences-exhibitions) związanych z pandemią Covid-19. Odnosząc się do poszczególnych zagadnień zawartych w Pana interpelacji, uprzejmie informuję.

Ad 1.

Spółka KRAKÓW5020 (zwana dalej: „Spółka”), jako przedsiębiorca będzie zobowiązana do płacenia podatku dochodowego zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tekst jednolity: Dz. U. 2021 r., poz. 1800 z późn. zm.). Podstawą opodatkowania tym podatkiem, zgodnie z ogólnymi zasadami, jest dochód czyli nadwyżka sumy przychodów nad kosztami ich uzyskania, osiągnięta w roku podatkowym. Tylko w przypadku osiągnięcia dochodu Spółka będzie podatnikiem w zakresie podatku dochodowego. W sytuacji gdy koszty uzyskania przychodów przekroczą sumę przychodów, od powstałej różnicy czyli straty, podatek nie będzie płacony. Część podatku dochodowego odprowadzonego przez Spółkę wraca do jednostek samorządu terytorialnego jako udziały we wpływach z podatku dochodowego od osób prawnych. Krakowskie Biuro Festiwalowe, którego celem statutowym jest prowadzenie działalności kulturalnej, na podstawie art. 17 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, korzysta ze zwolnienia przedmiotowego w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych, pod warunkiem przeznaczenia i wydatkowania środków własnych na cele określone w statucie.

Zupełnie inaczej niż w przypadku KBF będzie przedstawiała się sytuacja Spółki, jako podatnika podatku od towarów i usług (VAT). Aktualnie KBF w ramach swojej działalności statutowej wykonuje zarówno czynności opodatkowane podatkiem VAT (m.in. usługi najmu ICE, sprzedaż biletów na koncerty, sprzedaż reklam), jak i czynności zwolnione z VAT lub

niepodlegające opodatkowaniu (np. bezpłatny wstęp na wydarzenia plenerowe, warsztaty, spotkania, organizacje usług kulturalnych na zlecenie). Oznacza to, że odliczenia podatku naliczonego, wykazanego w fakturach zakupowych, KBF może dokonywać tylko częściowo tzn. w tej części, w jakiej dane towary lub usługi, z którymi związany jest podatek naliczony są wykorzystywane do realizacji czynności opodatkowanych, z pominięciem tej części podatku od tych towarów i usług, w jakiej towary te (usługi) są wykorzystywane do wykonywania czynności nieopodatkowanych i zwolnionych z podatku VAT. KBF do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego jest zobowiązany stosować prewspółczynnik obliczony zgodnie z wzorem określonym w rozporządzeniu Ministra Finansów z 17 grudnia 2015 r. w sprawie sposobu określania zakresu wykorzystywania nabywanych towarów i usług do celów działalności gospodarczej w przypadku niektórych podatników (tekst jednolity: Dz.U. 2021 r., poz. 999). Wskaźnik ten na rok 2021 dla KBF wynosi 7%, czyli z kwoty podatku naliczonego w fakturach zakupowych może odliczyć jedynie 7%. W przypadku działalności operatora ICE Kraków, w ramach której większość zakupów związana jest ze sprzedażą opodatkowaną, wskaźnik ten nie jest miarodajny, dlatego KBF wystąpiło w 2018 r. do Krajowej Informacji Skarbowej o wydanie indywidualnej interpretacji podatkowej dotyczącej alternatywnego wskaźnika do odliczenia podatku VAT od zakupów związanych z utrzymaniem, eksploatacją, remontami i ulepszeniami Centrum Kongresowego, obliczonego na podstawie udziału wykorzystania całości ICE Kraków do celów działalności gospodarczej w stosunku do całości jego wykorzystania. Dyrektor Krajowej Informacji Skarbowej uznał stanowisko KBF za nieprawidłowe, wskazując że najwłaściwszą metodą jest ta wynikająca z rozporządzenia i to ona najlepiej odzwierciedla specyfikę działania instytucji kultury, a alternatywny prewspółczynnik oparty o faktyczne wykorzystanie obiektu nie jest właściwy. Na skutek zaskarżenia przez KBF interpretacji indywidualnej wydanej przez Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie wyrokiem z dnia 12 czerwca 2019 r. uchylił zaskarżoną interpretację. W związku z wniesieniem przez Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej skargi kasacyjnej do Naczelnego Sądu Administracyjnego i brakiem dotychczas prawomocnego rozstrzygnięcia sprawy, KBF nadal stosuje do wszystkich zakupów prewspółczynnik obliczony na podstawie ogólnego wzoru obowiązującego instytucje kultury, zgodnie z wytycznymi ww. rozporządzenia Ministra Finansów. Gdy operatorem ICE Kraków zostanie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która będzie realizować wyłącznie zadania związane z opodatkowaną działalnością gospodarczą, prawo do odliczenia podatku naliczonego związanego z transakcjami opodatkowanymi wyniesie 100%.

Dla zobrazowania różnic w wysokości kwot podatku, poniżej przedstawiam przykłady odliczenia podatku VAT przez KBF przy stosowaniu prewspółczynnika wyliczonego na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów i obowiązujących zasad odliczenia podatku VAT przez Spółkę:

Rok 2021 – prewspółczynnik stosowany przez KBF 7%.

Rozliczenie podatku VAT przez KBF:

VAT należny od sprzedaży usług w ICE - 462 000 zł,

VAT naliczony w fakturach zakupowych dotyczących ICE Kraków - 1 170 000 zł,

VAT naliczony do odliczenia przez KBF od zakupów dotyczących ICE (7%) - 82 000 zł,

podatek odprowadzony do US - 380 000 zł.

Rozliczenie podatku VAT gdyby dokonywała go Spółka:

VAT należny od sprzedaży w ICE - 462 000 zł,

VAT naliczony do odliczenia w przypadku spółki (100%) - 1 170 000 zł,
podatek do zwrotu z US - 708 000 zł.

Rok 2019 (przed pandemią COVID-19) – prewspółczynnik stosowany przez KBF 30%.

Rozliczenie podatku VAT przez KBF:

VAT należny od sprzedaży usług w ICE - 2 484 000 zł,

VAT naliczony w fakturach zakupowych dotyczących ICE Kraków - 1 851 000 zł,

VAT naliczony do odliczenia przez KBF od zakupów dotyczących ICE (30%) - 560 000 zł,

podatek VAT odprowadzony do US - 1 924 000 zł.

Rozliczenie podatku VAT gdyby dokonywała go Spółka:

VAT należny od sprzedaży usług w ICE - 2 484 000 zł,

VAT naliczony do odliczenia w przypadku spółki - 1 851 000 zł,

podatek do odprowadzenia do US - 633 000 zł.

Wobec powyższego, formuła spółki prawa handlowego, jako operatora ICE Kraków w szerokim ujęciu podatkowym, jest bardziej optymalnym modelem, biorąc pod uwagę zasady rozliczenia podatku VAT obowiązujące przedsiębiorców w porównaniu z obowiązującymi instytucje kultury.

Ad 2.

Krakowskie Biuro Festiwalowe wykonuje działalność operatora ICE Kraków jako instytucja kultury w rozumieniu ustawy z dnia 25 października 1991 r. o *organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej* (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 194 z późn. zm.), a Gmina jako organizator przekazuje KBF środki finansowe na utrzymanie obiektu ICE Kraków w formie dotacji podmiotowej na dofinansowanie działalności bieżącej w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym na utrzymanie i remonty obiektów (art. 28 ust. 3 pkt 1 ww. ustawy). Oznacza to, że KBF realizuje działalność operatora ICE Kraków w ramach działalności statutowej, nie zaś w ramach działalności gospodarczej określonej postanowieniami § 4 Statutu, którą to działalność instytucje kultury mogą prowadzić zgodnie z art. 13 ust. 2 pkt 6 ustawy o *organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej*, o ile jej rodzaj i zakres zostanie jednoznacznie wskazany w statucie.

W orzecznictwie Naczelnego Sądu Administracyjnego podkreśla się zgodnie, że działalność taka nie może kolidować z zasadniczym celem, dla realizacja którego została powołana dana instytucja kultury. Musi być ona z tym celem zbieżna lub też mieć charakter uzupełniający w stosunku do celu podstawowego (wyroki NSA z 3 września 2013 r., sygn. akt II OSK 1698/13 z dnia 29 września 2016 r., sygn. akt II OSK 2062/16 z dnia 2 marca 2017 r., sygn. akt II OSK 2864/16; <http://orzeczenia.nsa.gov.pl>). Dlatego też, powszechnie przyjętym na rynku standardem jest zarządzanie tego rodzaju obiektami przez spółki prawa handlowego, nie zaś instytucje kultury, których zakres działalności regulowany jest przepisami dotyczącymi, co do zasady działalności kulturalnej. Wyjaśnienia w zakresie podatku dochodowego zawarte zostały w odpowiedzi na pytanie 1 interpelacji.

Ad 3.

Aby w pełni wykorzystać potencjał Centrum Kongresowego ICE Kraków Spółka planuje utworzenie w sali S5 Centrum Kongresowego ICE Kraków profesjonalnego studia nagraniowego oraz montażowego na potrzeby Platformy PLAY KRAKÓW oraz poszerzenia oferty działania ICE Kraków o konferencje oraz kongresy organizowane w trybie hybrydowym

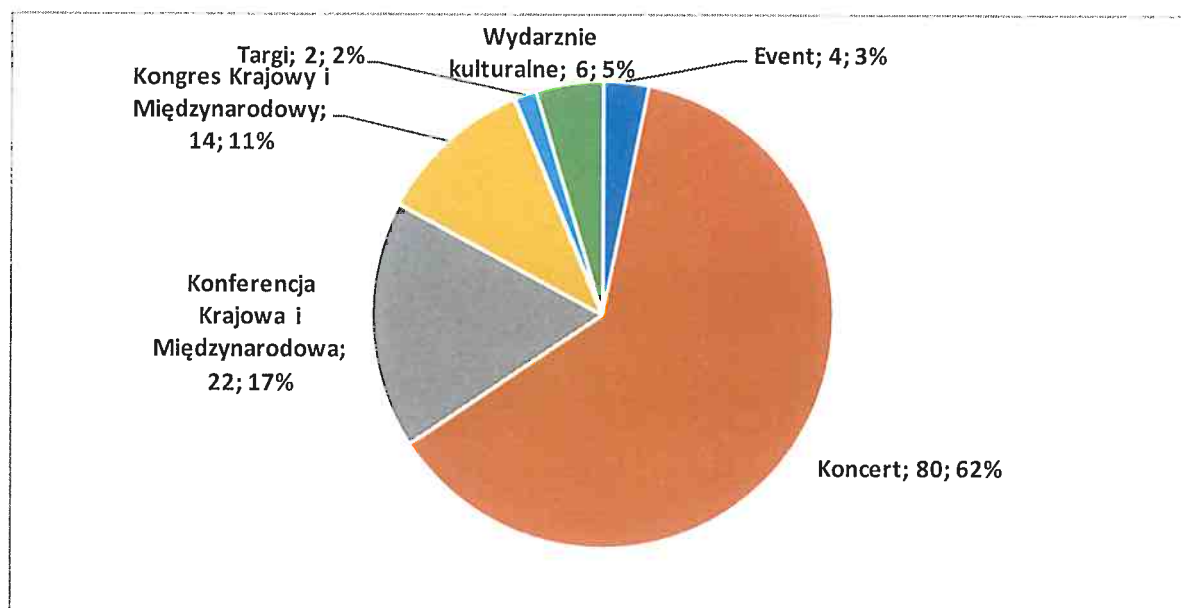
– studio zapewni najwyższy poziom usługi, którą można świadczyć również komercyjnie. Studia do realizacji hybrydowych w obiektach są nowym postpandemicznym standardem, wdrażanym obecnie na całym świecie - działanie to jest zgodne z rekomendacją globalnej organizacji zrzeszającej podmioty z branży spotkań Stowarzyszenia ICCA (International Congress and Convention Association). Posiadanie własnego studia do realizacji hybrydowych wpłynie na wzrost konkurencyjności na rynku oraz da Krakowowi możliwość plasowania się wśród najważniejszych podmiotów na rynku MICE w Europie.

Formuła hybrydowa jest rozwiązaniem w postpandemicznej rzeczywistości całego sektora spotkań. Taka formuła zakłada osobisty udział uczestników przy równoległej formule wirtualnej dla tych uczestników, którzy nie mogą uczestniczyć w kongresie osobiście. Tego typu format jest szansą dla obiektów, tj. ICE Kraków, a nie zagrożeniem w zakresie spadku przewidywanych przychodów z ich działalności. Ponadto, umiejętne dostosowanie się obiektu do nowych warunków organizacji wydarzeń i elastyczność w tym zakresie stanowić będzie o przewadze konkurencyjnej obiektu na arenie międzynarodowej. Poza tym w zasięgu możliwości ICE Kraków znalazły się wydarzenia kongresowe i konferencyjne, które jak dotąd (przed pandemią COVID-19) były nieosiągalne ze względu na ilość uczestników przekraczającą pojemność ICE Kraków. Obecnie formuła hybrydowa zmniejsza ilość uczestników wydarzenia face to face, pozwalając aplikować o kongresy w formule hybrydowej. Zakładana strategia sprzedażowa ICE Kraków umiejętnie dostosowuje obiekt do zmieniającej się rzeczywistości, wykorzystując nową formułę jako szansę dla zoptymalizowania wyników sprzedażowych. Bezsprzecznym potwierdzeniem, że operator ICE Kraków umiejętnie dostosowuje sposób zarządzania obiektem do warunków rynkowych, adaptując rozwiązania technologiczne i formułę hybrydową w swojej ofercie sprzedaży jest uznanie ICE Kraków jako GOLD CONVENTION CENTRE z wynikiem 4.96 (w 5-cio stopniowej skali) w ocenie branżowego medium Kongres Magazine. Cytując: *Z przyjemnością stwierdziliśmy, że ICE Kraków nadal święci triumfy i po raz kolejny jest najlepszym centrum kongresowym w Nowej Europie według indywidualnych kryteriów. ICE Kraków umocniło i utrzymało swoją pozycję po pierwsze dzięki dobrze zachowanej architekturze i ogólnej infrastrukturze, a po drugie dzięki skutecznemu zarządzaniu Protokołem Kraków Network, który ułatwia rozwój branży kongresowej w mieście. Naszym zdaniem ICE Kraków jest przykładem dla wszystkich regionalnych centrów kongresowych, które szukają wyjścia z obecnej sytuacji.* Źródło: https://kongres-magazine.eu/2021/11/hidden-guest-ice-krakow-congress-centre-2/?fbclid=IwAR0YSjO1Ov93gLe6_XXixO-g8v5HausrNtwOW6A6lVWEwrYKOKSiXZOhiFY.

Aktualnie rynek przemysłu spotkań odnotowuje powrót do wydarzeń stacjonarnych (w tym hybrydowych). Wymownym potwierdzeniem utrwalającego się trendu, by powrócić do wydarzeń onsite z dodatkową formułą online, w tzw. hybrydzie jest kongres największej branżowej organizacji Stowarzyszenia ICCA (International Congress and Convention Association), który będzie realizowany w listopadzie 2022 r. w formie stacjonarnej po raz pierwszy po dwuletniej przerwie związanej z pandemią Covid-19.

Trend ten znajduje również odzwierciedlenie w aktualnym kalendarzu rezerwacji (stan na dzień 20 października 2021 r.), gdzie prawie 37% rezerwacji to wciąż rezerwacje wstępne, gdzie organizatorzy czekają na aktualizacje obostrzeń związanych z Covid-19 lub na możliwość potwierdzenia wydarzenia. Natomiast potwierdzone i zakontraktowane już rezerwacje stanowią ponad 63% ogółu przychodów.

Poniższy wykres ilustruje strukturę sprzedażową wydarzeń w 2022 r., w których kongresy oraz konferencje krajowe oraz międzynarodowe stanowią 1/3 wydarzeń, jakie będą realizowane w Centrum Kongresowym w przyszłym roku.



Z badania przeprowadzonego przez Bramcote International i Stowarzyszenia Brytyjskich Profesjonalnych Organizatorów Konferencji (ABPCO) wśród 350 przedstawicieli stowarzyszeń wynika, że prawie wszyscy – aż 93% – tęsknią za networkingiem i interakcjami społecznymi podczas wydarzeń, w których uczestniczą. Spośród osób, z którymi przeprowadzono wywiady, trzy czwarte (75%) było zadowolonych z udziału w wydarzeniu osobiście, jeśli były w pełni zaszczepione. Ponadto, 70% respondentów stwierdziło, że w kolejnym wydarzeniu wezmą udział przed marcem 2022 r. Heather Lishman, dyrektor stowarzyszenia ABPCO, stwierdziła: *Ta ankieta jest, ogólnie rzecz biorąc, bardzo pozytywną wiadomością dla naszej branży, gdyż podkreśla to, co możemy zrobić, aby zachęcić do powrotu na nasze wydarzenia. Wyniki pokazują, że uczestnikom konferencji brakuje osobistych elementów konferencji – chociaż zdają sobie sprawę, że platformy cyfrowe oferują bardzo duże możliwości dzielenia się wiedzą i uczenia się, najbardziej tęsknią za interakcją międzyludzką. Tylko 15 proc. twierdzi, że nie chce brać udziału w wydarzeniu „na żywo” w najbliższej przyszłości.*

Tekst źródłowy: <https://amimagazine.global/news/most-association-conference-goers-want-to-meet-in-person-survey-finds/>.

Z kolei, w ramach inicjatywy Future Meeting Space (<https://future-meeting-space.de/?lang=en>), której inicjatorem jest German Convention Bureau na początku kwietnia br. powstał raport pt. *The future role and purpose of business events*, w którym na podstawie analizy trendów i zmian transformacyjnych, które dokonały się w branży, określono nową rolę wydarzeń biznesowych, nowe funkcjonalności obiektów oraz nowe kompetencje pracowników, niezbędne do efektywnego wykonywania zawodu w naszym sektorze, a także nazwano nowe zawody już dzisiaj pojawiające się na rynku pracy. Event w przyszłości nie będzie żył jedynie podczas kilku dni konferencyjnych, tworzona będzie wokół niego społeczność, wymagająca zaangażowania i dopasowanych do tematu eventu specyficznych doświadczeń („experiences”)

na wiele dni przed wydarzeniem, w jego czasie oraz po nim. Będzie to możliwe dzięki zastosowaniu hybrydowych formatów i zaawansowanych rozwiązań technologicznych, które pozwolą na zwiększenie zasięgów geograficznych na poziomie lokalnym i globalnym. Uczestnicy tych wydarzeń chcą holistycznego doświadczenia eventu, co oznacza, że różne elementy wydarzenia (program, miejsce, usługi) powinny do siebie pasować tematycznie.

Działając jako spółka prawa handlowego, a nie miejska instytucja kultury, operator ICE Kraków zyska większą swobodę operacyjną (także poprzez możliwość zaciągania kredytów) i podejmie działania zwiększające konkurencyjność obiektu na rynku (dot. głównie polityki sprzedażowej), która jest standardem w branży MICE zarówno w Polsce, jak i na świecie, odpowiadając tym samym na zmieniające się realia rynkowe w jego wynajmie.

Ponadto informuję, że podczas obrad LXXII sesji Rady Miasta Krakowa podjęta została uchwała nr LXXII/2037/21 w sprawie utworzenie przez Gminę Miejską Kraków jednoosobowej spółki KRAKÓW5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Krakowskie Biuro Festiwalowe
3. Biuro Nadzoru Właścicielskiego
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. aa