



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.483.2019

Kraków,

25 MAR 2019

**Pani
Teodozja Maliszewska
Radna Miasta Krakowa**

Innamore Scusi Radna!

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie promocji Krakowa jako Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej, przekazaną przez Pana Dominika Jaśkowca, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa w dniu 14 marca 2019 r., uprzejmie informuję, że tytuł ten został przyznany Miastu Kraków przez Europejską Akademię Gastronomiczną. Informacja o tym fakcie została ogłoszona 28 czerwca 2018 r. Na podjęcie decyzji złożyło się wiele czynników: to właśnie Kraków jako jedno z dwóch polskich miast pojawia się na kartach słynnego przewodnika Michelin, gdzie wyróżnionych zostało 25 krakowskich restauracji. Niemal dwa razy więcej krakowskich lokali uhonorował Gaullt et Millau, a 8 rekomendował Slow Food Polska. Kraków posiada liczne zasoby, które zapewniły ten sukces – historyczne przepisy, najwyższej jakości produkty pochodzące od lokalnych dostawców, a także gościnność i unikatowa atmosfera.

Większość działań związanych z uzyskaniem przez Kraków tytułu Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej 2019 r. realizowana jest przez Wydział ds. Turystyki UMK, ale grono realizatorów jest już w tej chwili bardzo szerokie. W projekt zaangażowani są także: Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK, Wydział Komunikacji Społecznej UMK, Krakowskie Biuro Festiwalowe, Muzeum Historyczne Miasta Krakowa oraz szkoły gastronomiczne.

Wśród przedsięwzięć związanych z uzyskaniem tytułu Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej przez Kraków, oprócz działań o charakterze promocyjnym, zaplanowano zintensyfikowanie współpracy z krakowską branżą gastronomiczną. Istotną kwestią jest bowiem kształtowanie wizerunku Krakowa, jako miasta o wysokiej jakości usług związanych z turystyką, w tym gastronomią, dlatego też Wydział ds. Turystyki stworzył dedykowaną stronę www.kulinaryny.krakow.pl będącą wizytówką projektu. Program zawiera następujące elementy:

- wydarzenia branżowe skierowane do sektora gastronomii w Krakowie w tym m.in. warsztaty kulinarne i konferencje;
- działania promocyjne prowadzone zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym;

- działania edukacyjne skierowane do branży kulinarniej, młodzieży kształcącej się w obszarze gastronomii, mieszkańców oraz turystów;
- otwarte wydarzenia dla mieszkańców i turystów, np. imprezy plenerowe.

W ostatnich dniach został ogłoszony projekt pod nazwą Krakowskie Menu Stołeczne 2019, który jest skierowany do krakowskich szefów kuchni. Każdego dnia zgłaszają się również zewnętrzne firmy i instytucje, które pragną dołączyć do działań związanych z Europejską Stolicą Kultury Gastronomicznej. Z myślą o nich została uruchomiona, zgodnie z moim zarządzeniem nr 522/2019 z dnia 12 marca 2019 r., procedura dotycząca udziału partnerów komercyjnych w projekcie, dostępna pod linkiem:

http://www.bip.krakow.pl/zarzadzenie/2019/522/zarzadzenie_PMK_w_sprawie_Partnerstwa_w_Projekcie_Europejska_Stolica_Kultury_Gastronomicznej_Krakow_2019.html.

Określa ona możliwości współpracy promocyjnej dla restauracji, producentów żywności i wszystkich innych potencjalnych partnerów. Ci, z którymi Miasto nawiąże współpracę, otrzymają prawo do używania logotypu Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej oraz oficjalny tytuł Partnera projektu.

Ponadto projekt Europejska Stolica Kultury Gastronomicznej Kraków 2019 był motywem przewodnim promocji Krakowa podczas targów turystycznych w kraju i na świecie od listopada 2018 r. (było to w sumie 14 wydarzeń). Informacje o działaniach związanych z uzyskaniem tytułu Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej znalazły się również w telewizjach i prasie zagranicznej oraz krajowej, dwutygodniku Krakow.pl, na nośnikach zewnętrznych, Bus TV, KKM, w radio oraz na kanale YouTube. Informacje o Krakowie jako Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej zamieszczone zostały na stronie „Magiczny Kraków” (www.krakow.pl) – na stronie głównej oraz równolegle w zakładkach „Nasze miasto”, „Kultura” oraz „Odwiedź Kraków”: 19 września 2018 r., 20 września 2018 r., 16 listopada 2018 r., 8 stycznia 2019 r., 5 lutego 2019 r., 11 lutego 2019 r., 12 lutego 2019 r., 13 lutego 2019 r., 15 marca 2019 r. O tytule Krakowa informowano również za pośrednictwem bannera (tzw. jedynki) na stronie głównej i w zakładce „Nasze miasto”. Uruchomiony również został banner „Polecamy” na stronie głównej. Na stronie głównej oraz w zakładce są też bezpośrednie linki, kierujące do strony poświęconej wydarzeniu („Kulinary Kraków”). Temat Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej pojawił się także w bezpłatnym dwutygodniku „Kraków.pl” (3/2019 i 6/2019), w newsletterze (nr 256/2019) rozsyłanym do subskrybentów oraz w Bus TV (plansze i filmiki wyświetlane w autobusach i tramwajach).

Równolegle z publikacją na stronie „Magiczny Kraków”, informacje wraz z filmikami dotyczącymi wydarzeń związanych ze Stolicą Kultury Gastronomicznej, zamieszczane były na profilach społecznościowych Miasta:

- www.krakow.pl
- www.telewizja.krakow.pl
- <https://www.facebook.com/wwwKrakowPL>
- <https://www.facebook.com/telewizjakrakowpl>
- https://twitter.com/krakow_pl
- <https://www.youtube.com/user/wwwkrakowpl>
- https://instagram.com/krakow_pl

Na YouTube zamieszczono filmiki:

- 3 marca 2019 r., Krakowskie Zapusty 2019
<https://youtu.be/SCoCKA2jDvk>
- 11 lutego 2019 r., Harmonogram wydarzeń Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej
<https://youtu.be/tpoDM2yHE2k>
- 8 stycznia 2019, Kraków Europejską Stolicą Kultury Gastronomicznej
<https://youtu.be/lg-E4CXNn-Y>
- 28 czerwca 2018, Kraków Europejską Stolicą Kultury Gastronomicznej
<https://youtu.be/jckJtiXxb0s>

Ponadto został zarezerwowany czas antenowy w telewizji TVN (od 8 do 28 kwietnia 2019 r.).

Pełen zakres informacji dotyczących Krakowa Europejskiej Stolicy Kultury Gastronomicznej 2019 jest dostępny na stronie www.kulinary.krakow.pl.

Łukas *wymy* *brasz*

z up. **PREZYDENTA MIASTA**
Andrzej Kulig
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział ds. Turystyki
3. Wydział Komunikacji Społecznej
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. Aa