



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.4900.2023

Kraków, 9 MAR 2023

**Pan
Jakub Kosek
Radny Miasta Krakowa**

Odpowiadając na Pana interpelację w sprawie weryfikacji legalności słupów reklamowych (słupów plakatowo-reklamowych) w przypadku korzystania przez Urząd Miasta Krakowa z usług ich właścicieli, przekazaną przez Pana Rafała Komarewicza, Przewodniczącego Rady Miasta Krakowa 23 lutego 2023 r., uprzejmie informuję.

Słup plakatowo-reklamowy („okrągłak”) został zdefiniowany w § 4 ust. 1 pkt 18 uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”. Przepis ten określa, że „*należy przez to rozumieć urządzenie w kształcie walca, służące do umieszczania reklam: bezpośrednio na nim lub w umieszczonej na nim gablocie lub elektronicznej powierzchni reklamowej*”. W znaczącej większości przypadków tego rodzaju nośnik reklamowy usytuowany jest w pasie drogowym.

Zgodnie z Poleceniem Służbowym nr 22/2022 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 14 września 2022 r. w sprawie uwzględniania zgodności tablic i urządzeń reklamowych z zapisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” oraz legalności ich powstania, w przypadku zlecenia przez komórki organizacyjne Urzędu Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne, działań promocyjnych, informacyjnych i reklamowych z wykorzystaniem tych tablic i urządzeń reklamowych, kierujący komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskich jednostek organizacyjnych zobowiązani są do tego, aby wszystkie zlecane przez nich zadania polegające na przystąpieniu do wyżej opisanych działań realizowanych z wykorzystaniem tablic i urządzeń reklamowych, były podejmowane wyłącznie po jednoznacznym potwierdzeniu, że tablice i urządzenia te powstały legalnie i są zgodne z przepisami ww. uchwały. W tym celu należy wymagać od podmiotu mającego realizować zlecenie, oświadczenia właściciela urządzenia/tablicy reklamowej, że tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, które mają być wykorzystane do realizacji zadania, powstały zgodnie z uzyskanym pozwoleniem na budowę, przyjęciem zgłoszenia odpowiednich robót budowlanych lub uzyskaną decyzją zezwalającą na zajęcie pasa drogowego.

Dodatkowo podmiot realizujący dane zlecenie musi przedłożyć oświadczenie, że zobowiązuje się do wykonania zalecenia w sposób gwarantujący docelową zgodność zarówno tablic i urządzeń reklamowych, jak i umieszczanych na nich treści z przepisami uchwały krajobrazowej.

Aktualnie prowadzone są działania mające na celu uchylenie ww. polecenia i wprowadzenie nowego, które określi, że zamiast przedmiotowego oświadczenia wymagane będzie, aby ww. podmiot przedłożył odpowiednią decyzję udzielającą pozwolenia na budowę, zaświadczenie o niewniesieniu sprzeciwu wobec dokonanego zgłoszenia lub decyzję zezwalającą na zajęcie pasa drogowego, które dotyczą usytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

W ramach czynności kontrolnych prowadzonych przez Zarząd Dróg Miasta Krakowa, weryfikowana jest kwestia wymaganego prawem zezwolenia (w formie decyzji administracyjnej) na zajęcie pasa drogowego drogi publicznej oraz zgodności reklamy z uchwałą. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w terenie ZDMK dysponuje dwoma środkami administracyjnymi, tj. wydaje decyzję administracyjną, na podstawie art. 40 ust. 12 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. *o drogach publicznych* (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz. 1693 z późn. zm.), nakładając karę pieniężną za zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg oraz w przypadku reklamy niezgodnej z uchwałą krajobrazową oraz decyzję administracyjną, na podstawie art. 37d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. *o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym* (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz. 503 z późn. zm.), nakładając karę pieniężną lub obowiązek dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do przepisów uchwały krajobrazowej, albo usunięcia tablicy lub urządzenia.

Zarząd Dróg Miasta Krakowa nie posiada uprawnień do samodzielnego usuwania z przestrzeni pasa drogowego infrastruktury niedrogowej, w tym urządzeń i tablic reklamowych stanowiących własność podmiotów trzecich. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w przypadku zajęcia pasa drogowego bez wymaganej zgody, zarządca drogi może wydać decyzję administracyjną w trybie art. 36 ustawy *o drogach publicznych* orzekającą o przywróceniu pasa drogowego do stanu poprzedniego. Zarządca drogi nie może wydać decyzji, o której mowa w art. 36, jeśli jej treścią miałby być nakaz rozbiórki obiektu budowlanego, jakim jest słup plakatowo-reklamowy. O ewentualnym usunięciu urządzeń reklamowych może przesądzić właściwy organ nadzoru budowlanego, orzekając o rozbiórce urządzenia reklamowego na podstawie przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. *Prawo budowlane* (tekst jednolity Dz. U. z 2021 r. poz. 2351 z późn. zm.). Organem uprawnionym do wydania zezwolenia na rozbiórkę konstrukcji oraz urządzeń reklamowych jest Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Krakowie - Powiat Grodzki.

W ramach czynności kontrolnych, pracownicy ZDMK przeprowadzili w okresie od 1 stycznia 2022 r. do 23 lutego 2023 r. 144 postępowania administracyjne na podstawie art. 40 ust. 12 ustawy *o drogach publicznych*, których przedmiotem było zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi przez słupy plakatowo-reklamowe. We wskazanym okresie wydano 210 decyzji administracyjnych nakładających karę pieniężną na łączną kwotę 1 749 271 zł względem właścicieli słupów plakatowo-reklamowych. Dodatkowo od końca okresu dostosowawczego uchwały krajobrazowej do 23 lutego 2023 r., w związku z umieszczeniem słupów plakatowo-reklamowych niezgodnych z uchwałą krajobrazową, wszczęto 52 postępowania administracyjne na podstawie art. 37d ustawy *o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym*, w ramach których wydano 36 decyzji nakładających karę pieniężną w wysokości 391 375,32 zł. W przypadku 10 decyzji wydanych na podstawie art. 37d ww. ustawy, oprócz nałożenia kary pieniężnej, na właścicieli słupów plakatowo-reklamowych nałożono obowiązek ich usunięcia.

Zgodnie z zarządzeniem nr 1032/2022 z dnia 22 kwietnia 2022 r. w sprawie wprowadzenia do stosowania w Urzędzie Miasta Krakowa oraz miejskich jednostkach organizacyjnych instrukcji postępowania dotyczącej badania zgodności tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego z przepisami uchwały nr XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” i wymierzania kar pieniężnych za umieszczenie tablicy reklamowej/urządzenia reklamowego niezgodnie z przepisami uchwały, Wydział Architektury i Urbanistyki Urzędu Miasta Krakowa stosuje instrukcję postępowania stanowiącą załączniki nr 1 i 2 do ww. zarządzenia w zakresie obszarów niezastrzeżonych dla Zarządu Dróg Miasta Krakowa. W przypadku gdy w wyniku postępowania wyjaśniającego zostanie ustalone, że dana tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe są niezgodne z przepisami uchwały, wszczynane jest postępowanie w przedmiocie nałożenia kary, o której mowa w art. 37d ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Ponadto, zgodnie z procedurą określoną w załączniku nr 2 do ww. zarządzenia, w sytuacji gdy podczas prowadzenia postępowania wyjaśniającego zostanie powzięta informacja, że dany nośnik reklamowy został usytuowany bez uzyskania wymaganego pozwolenia na budowę lub bez dokonania stosownego zgłoszenia wykonania robót budowlanych, Wydział Architektury i Urbanistyki Urzędu Miasta Krakowa przekazuje informację o tym do Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Krakowie - Powiat Grodzki.

Ponadto informuję, że zgodnie z informacjami przekazanymi przez Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego w Krakowie - Powiat Grodzki działania nadzorcze przewidziane przez przepisy prawa budowlanego w przedmiocie słupów reklamowych prowadzone są na bieżąco. Od 1 lipca 2020 r. do 31 stycznia 2023 r. przeprowadzono 35 czynności służbowych dotyczących słupów plakatowo-reklamowych tzw. okrągłaków. Dokonano rozbiórki 11 tego rodzaju obiektów budowlanych. Działania w powyższym zakresie uległy intensyfikacji w bieżącym roku. W lutym br. przeprowadzono już 40 czynności kontrolnych w zakresie słupów reklamowych. Planowane jest przeprowadzanie kolejnych kontroli w tym przedmiocie.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Architektury i Urbanistyki
3. Powiatowy Inspektorat Nadzoru Budowlanego w Krakowie - Powiat Grodzki
4. Zarząd Dróg Miasta Krakowa
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. aa

