

*Załącznik nr 1 do Umowy - Zakres UOIG powierzonych Spółce przez Gminę Miejską Kraków mający na celu zapewnienie realizacji zadania własnego Gminy w zakresie działalności promocyjnej na rzecz Gminy Miejskiej Kraków, a także innych ważnych zadań dla jej rozwoju, w tym usług doradczych.*

Przedmiotem niniejszego załącznika jest określenie zakresu UOIG powierzonych Umową Spółce przez Gminę Miejską Kraków, a mających na celu zapewnienie realizacji zadania własnego Gminy w zakresie działalności promocyjnej na rzecz Gminy Miejskiej Kraków.

Zakres ten jest definiowany poprzez opis powierzonych UOIG określonych w niniejszej Umowie, przy czym dobór narzędzi jego realizacji oraz sposób jego wykonania jest określany samodzielnie przez Spółkę na zasadach określonych w Umowie, z wykorzystaniem posiadanej przez nią infrastruktury i zasobów.

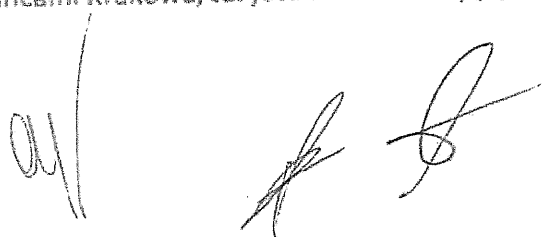
Świadczone na rzecz Gminy przez Spółkę UOIG mają charakter zintegrowanej i kompleksowej usługi, która w swoim zakresie jest zbliżona do takich działań, jakie w ramach swojej wewnętrznej struktury prowadziłby Urząd Miasta Krakowa, przy czym ze względu na możliwość prawną powierzenia tych usług Spółce, dopuszczalnym jest, aby wykonywała ona ten zakres działań w oparciu o szerszy dobór narzędzi i form działania niż dostępne Urzędowi. Celem tych usług jest między innymi stworzenie zintegrowanego modelu zaspokojenia zbiorowych potrzeb mieszkańców Krakowa, w zakresie wiedzy o funkcjonowaniu samorządu gminnego, skierowanej do nich oferty samorządowej w zakresie usług publicznych i ich dostępności, stworzenia narzędzi komunikacji pomiędzy władzą lokalną a mieszkańcami, w tym w celu zidentyfikowania potrzeb społeczności lokalnej. Celem tych usług jest również stworzenie mechanizmu i narzędzi dających możliwość szerokiej promocji Miasta Krakowa w kraju oraz poza jego granicami, a w szczególności kreowanie wizerunku Krakowa jako atrakcyjnej destynacji turystycznej i biznesowej.

Działalność promocyjna realizowana będzie między innymi na oddanych wyłącznie w tym celu Spółce w zarząd lub dzierżawę nieruchomościach i zgodnie z zawartą poniżej charakterystyką działalność ta stanowi w istocie konglomerat wszystkich zawartych w aktach powierzenia jednostkowych usług świadczonych w UOIG.

UOIG określone Przedmiotem Umowy będą w szczególności realizowane przez Spółkę w ramach poszczególnych działań, takich jak promocja Gminy Miejskiej Kraków za pośrednictwem projektów i marek Spółki, w tym za pośrednictwem stworzonej przez Spółkę miejskiej platformy PLAY KRAKÓW, hybrydowego studia online oraz poprzez zarządzanie nieruchomościami udostępnionymi Spółce przez Gminę w celu wykonywania UOIG.

Spółka zajmuje się budowaniem i zarządzaniem wizerunkiem Miasta oraz jego promocją we współpracy z licznymi partnerami reprezentującymi wiele branż. Działania te służyć będą wzmacnianiu marki Krakowa jako nowoczesnej europejskiej metropolii, atrakcyjnej, otwartej i tolerancyjnej; miasta światowego dziedzictwa kulturowego i prężnego ośrodka akademickiego.

W ramach bieżącej działalności Spółka bazuje na kompleksowej strategii marketingowej, skupiającej się na skutecznej komunikacji z mieszkańcami Krakowa, turystami odwiedzającymi region Małopolski.



Do skutecznego komunikowania treści opracowanych w ramach przedmiotowego zadania Spółka będzie korzystać m.in. z wypożyczonych stron internetowych (SEO), odpowiednio dostosowanych pod kątem dostępności oraz UX (user experience), mediów społecznościowych, takich jak: Facebook, LinkedIn, serwisów, np. Twitter i YouTube czy mobilnych aplikacji, np. TikTok.

W ramach realizacji powierzonych usług Spółka wykorzysta własne zastrzeżone znaki towarowe.

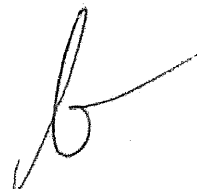
Strategiczne cele Spółki w zakresie świadczenia UOlG są projektowane i osiągane przede wszystkim za pośrednictwem takich narzędzi jak:

- zarządzanie Centrum Kongresowym ICE Kraków oraz zlokalizowanym w nim studiem hybrydowym,
- miejska platforma PLAY KRAKÓW,
- cykle: ICE Classic i Dzień dobry ICE Kraków, Kraków Story – concept store w Pawilonie Wyspiańskiego,
- Sieć Informacji Miejskiej InfoKraków prowadzona przez Spółkę w nieruchomościach udostępnionych i powierzonych do zarządzania w tym celu przez Gminę na podstawie odrębnie zawieranych umów obligacyjnych.

Centrum Kongresowe ICE Kraków to biznesowa i kulturalna wizytówka Miasta, zlokalizowana w samym sercu Krakowa. Wielofunkcyjny obiekt zarządzany od września 2022 roku przez Spółkę, pozwala na organizację różnorodnych wydarzeń: od międzynarodowych kongresów, konferencji, sympozjów oraz spotkań biznesowych, przez wydarzenia kulturalne, takie jak koncerty, spektakle operowe, teatralne i baletowe, aż po spotkania o charakterze społecznym. Poza udostępnianiem przestrzeni na najmy komercyjne i wydarzenia współorganizowane z partnerami zewnętrznymi, takie jak cykl koncertów muzyki klasycznej ICE Classic oraz Dzień dobry ICE Classic, realizowane we współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym (KBF), za sprawą rozwoju projektu Aleja Kongresowa, polegającym za sadzeniu drzew podczas najważniejszych wydarzeń biznesowych, Zespół ICE Kraków dba o zrównoważony rozwój Miasta oraz podkreślanie korzyści, jakie branża MICE przynosi danej destynacji.

Do powierzonego Zadania Spółki należy również prowadzenie studia hybrydowego umiejscowionego w Sali S5 w Centrum Kongresowym ICE Kraków oraz bieżący rozwój jego oferty. Spółka wykorzystuje infrastrukturę multimedialną poprzez przygotowywanie oryginalnych, kulturotwórczych, edukacyjnych i konkurencyjnych treści do audycji newsowych, dokumentalnych, sportowych oraz rozrywkowych, emitowanych na żywo. Jednym z narzędzi jest prowadzenie studia funkcjonującego codziennie i emitującego w początkowej fazie minimum jedną audycję „na żywo” trwająca do dwóch godzin.

Nad przygotowaniem programu pracuje redakcja, która przygotowuje materiały reporterskie, relacje na żywo, reportaże oraz filmy dokumentalne. Tworzy ona materiały o charakterze informacyjnym, społecznym, kulturalnym, rozrywkowym i sportowym, a także porusza tematy o charakterze ogólnopolskim i światowym oraz o ich wpływie na społeczność Krakowa. Program dostarcza najświeższe informacje, gorące dyskusje i wyznacza nowe trendy w zakresie promocji Miasta. Treść programu wypełniają nietuzinkowi ludzie, niesamowite miejsca, niezapomniane wydarzenia kulturalne i rozrywkowe, ciekawostki dla turystów i tych, co lubią być turystami w swoim mieście. Od poniedziałku do piątku, od godz. 18:00,



prowadzący i współpracujący z nimi dziennikarze pokazują, co w dzieje się w stolicy Małopolski i jej okolicach, co warto zobaczyć, kogo poznać, gdzie spędzić czas. Trwający godzinę program łączy charakter informacyjny z szeroko pojętym stylem życia. Znajdą w nim wciągające materiały zarówno jego mieszkańcy doskonale znający jego zakamarki, dopiero je poznający przyjezdni, wielbicieli podróży typu „city break”, ale także miłośnicy Krakowa obserwujący z daleka jego nieustanną przemianę jako dynamicznej i innowacyjnej metropolii.

Wzajemne relacje pomiędzy markami własnymi Spółki pozwolą na efektywną cross-promocję oraz czerpanie z potencjału poszczególnych grup docelowych i klientów końcowych.

Pierwszy concept store, otwarty w grudniu 2022 roku w Pawilonie Wyspiańskiego, funkcjonuje jako showroom z wyselekcjonowanymi produktami i odpowiada na realne zapotrzebowanie mieszkańców i turystów na wysokiej jakości regionalne pamiątki stworzone przez lokalnych twórców i rzemieślników, zgodnie z najwyższymi standardami i dbałością o kwestie zrównoważonego rozwoju.

Analiza dotychczasowego funkcjonowania Pawilonu Wyspiańskiego wykazała konieczność zmiany dotychczasowej funkcji poszczególnych przestrzeni, takich jak: punkt sprzedaży wycieczek, ekspozycja witraży Wyspiańskiego, punkt informacji turystycznej, sala konferencyjna, pomieszczenie biurowe, przestrzeń ekspozycyjna i eventowa. Koncepcja aranżacji przestrzeni zakłada elastyczność ekspozycji produktów wytypowanych przez kuratorów, przy zachowaniu odpowiednich szerokości ciągów komunikacyjnych i wykorzystanie potencjałów wynikających z oryginalnych założeń architektonicznych budynku zlokalizowanego w krakowskim Starym Mieście, na rogu ulicy Grodzkiej i placu Wszystkich Świętych.

Launch marki Kraków Story i wzrost rozpoznawalności miejsca wśród grup docelowych oraz regularne pozyskiwanie aktywnych użytkowników, przełoży się na wzrost liczby odbiorców odwiedzających obiekt. Lokalne produkty i ciekawe wydarzenia będą czekać zarówno na turystów, jak i mieszkańców w każdej grupie wiekowej. W swoich działaniach komunikacyjnych Spółka skupi się na cechach wyróżniających Kraków Story na rynku. Oferowanie najwyższej jakości, unikatowych produktów wyprodukowanych w Krakowie i regionie Małopolski pozwoli na budowanie opowieści o Mieście, które cechują te same wartości. Konsekwentnie budowany i prowadzony storytelling pozytywnie wpłynie na wizerunek Krakowa, zarówno lokalnie, jak i na arenie międzynarodowej.

Kraków Story działa przy oficjalnym punkcie InfoKraków, wchodzącym w skład Oficjalnej Sieci Informacji Miejskiej, której głównym celem jest prowadzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej i kulturalnej. Sieć oferuje kompleksowe usługi, zarówno dla turystów krajowych i zagranicznych, jak i dla mieszkańców Krakowa., kładąc silny nacisk na dbałość o kreowanie pozytywnego wizerunku Krakowa.

Obecnie na Sieć Informacji Miejskiej InfoKraków składa się 9 punktów w następujących lokalizacjach:

1. Pawilon Wyspiańskiego,
2. Centrum Kongresowe ICE Kraków,
3. Sukiennice,



mgr inż. Andrzej...



4. Kraków Airport – port lotniczy w Balicach,
5. Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego – Powiśle 11,
6. ul. św. Jana 2,
7. ul. Szpitalna 25,
8. ul. Józefa 7,
9. Zgody 7.

Punkt na os. Zgody 7 to miejsce oparte na współpracy i partnerstwie pomiędzy InfoKraków oraz Cafe NOWA Księgarnia, funkcjonujący jako przestrzeń, w której odbywają się wydarzenia dla dzieci i dorosłych, m.in. spotkania autorskie i różnego rodzaju warsztaty. We wszystkich punktach InfoKraków planowana jest działalność tzw. Pop-upów Kraków Story odsyłających do oferty eksponowanej w Pawilonie Wyspiańskiego.

W celu realizacji UOIG w opisanym powyżej zakresie Gmina powierzyła Spółce zarządzanie nieruchomościami niezbędnymi do wykonywania powierzonego zadania. W tym celu zawarte zostały ze Spółką odrębne umowy dzierżawy lub najmu nieruchomości wskazanych w pkt 1-9 powyżej. Zawarcie umów nastąpiło ze skutkiem od dnia 1 września 2022r. co do Centrum Kongresowego ICE Kraków oraz Pawilonu Wyspiańskiego, zaś co do pozostałych nieruchomości ze skutkiem od dnia 1 listopada 2022r.

Zarządzanie przedmiotowymi nieruchomościami, jako bezpośrednio i nierozdzielnie powiązane ze świadczeniem UOIG jest jednym z elementów powierzenia zadania własnego Gminy i nastąpiło w celu umożliwienia Spółce kompleksowej realizacji UOIG. Spółka będzie zarządzać nieruchomościami Gminy udostępnionymi w celu realizacji zadania objętego Umową, co obliguje również Spółkę do utrzymywania nieruchomości w stanie niepogorszonym, w tym ponoszenia nakładów inwestycyjnych i odtworzeniowych w zakresie utrzymania nieruchomości i ich wyposażenia, dokonywanie przeglądów, konserwacji, napraw i remontów, obsługę, oraz nadzór i rozliczanie umów administracyjnych, m.in. w zakresie mediów, ochrony, sprzątania, ochronę PPOŻ, ubezpieczenia, wywozu odpadów i innych wynikających z bieżącej eksploatacji nieruchomości.

Zarząd Spółki opracował szczegółowy plan realizacji powierzonego Zadania, w tym przyporządkował mu odpowiednie narzędzia i zasoby, jak również określił szczegółowe działania, które będą realizowane w ramach tego Zadania. Ponadto, Spółka równolegle będzie prowadzić działania mające na celu uzyskanie wymaganych dla świadczenia UOIG w powierzonym zakresie koncesji, zezwoleń oraz pozostałych niezbędnych zgód wydawanych przez odpowiednie władze publiczne, koniecznych do rozbudowy kanałów dotarcia do mieszkańców, a także podpisanie niezbędnych umów z Organizacjami Zbiorowego Zarządzania.

WICEPREZES ZARZĄDU

Robert Rozciecha

PREZES ZARZĄDU

Izabela Błaszczuk

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

DYREKTOR WYDZIAŁU

Katarzyna Olesiak