



Kraków 16.05. 2012

Szanowny Panie Prezydencie,

Najwyższa Izba Kontroli sprawdziła sposób wydatkowania środków publicznych przez samorządy na ich promocję. NIK pozytywnie ocenił działanie samorządów, choć uwagi zawarte w raporcie powinny skłonić je do myślenia. Podkreślonych zostało kilka elementów: Między innymi stwierdzono brak mechanizmów kontroli wdrażania strategii promocji i efektywności projektów z tego zakresu. Uprzejmie proszę o odpowiedź , w jaki sposób Kraków sprawdza efektywność działań promocyjnych. Jaki istnieje sposób ewaluacji.

Z poważaniem

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Jantos', written over the typed name 'Małgorzata Jantos'.