



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.963.2012

Kraków, 20. 02. 2012

**Pani
Małgorzata Jantos
Radna Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie sprzedaży pamiątek przez Miasto na portalu Allegro, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 8 lutego 2012 r., uprzejmie informuję:

Zgodnie z informacjami prasowymi, miasto Poznań prowadzi sprzedaż materiałów promocyjnych i pamiątek na portalu internetowym Allegro pod adresem www.poznan.allegro.pl. W ofercie miasta są m.in. pamiątki, kubki, magnesy, notesy, torby, wybór książek o Poznaniu (w tym również dla najmłodszych). Sprzedaż na portalu internetowym Allegro prowadzona jest dopiero od kilku tygodni.

Z informacji uzyskanych z Biura Promocji Miasta Urzędu Miasta Poznania wynika, iż regularną sprzedażą gadżetów nie zajmuje się Urząd Miasta Poznania, lecz Wydawnictwo Miejskie Poznania prowadzące bezpośrednią sprzedaż materiałów promocyjnych w CIM-ach (Centrach Informacji Miejskiej), jak również za pośrednictwem strony internetowej [www](http://www.wydawnictwomiejskiepoznan.pl) i w sklepiu internetowym. Centrum Informacji Miejskiej jest miejską jednostką organizacyjną Poznania. Wydawnictwo Miejskie Poznania istnieje od 1994 r. i na początku było gospodarstwem pomocniczym gminy. Wydawnictwo powołane przez Radę Miasta Poznania, zostało zarejestrowane w 2011 r. w rejestrze instytucji kultury i podlega Urzędowi Miasta.

Głównym celem podejmowanych przez Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta działań jest realizacja zapisów ujętych w Strategii Rozwoju Turystyki w Krakowie na lata 2006-2013 przyjętej uchwałą nr CXIV/1167/06 Rady Miasta Krakowa z dnia 5 lipca 2006 r. (z późn. zm.). Podejmowane przez Wydział działania mają na celu promocję Krakowa jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, miejsca konferencji, spotkań i znanych wydarzeń kulturalnych.

Urząd Miasta Krakowa nie sprzedaje i nigdy nie sprzedawał materiałów promocyjnych: gadżetów, pamiątek, czy wydawnictw informacyjnych na temat atrakcji turystycznych (informatorów, folderów, broszur, planów, ulotek okolicznościowych i plakatów). Nie oznacza to jednak, że Urząd takich materiałów nie zamawia, czy nie opracowuje (np. wydawnictwa). Gadżety reklamowe są zamawiane przez Urząd Miasta Krakowa (np. koszulki, długopisy, ołówki, kubki, notatniki, breloki, itp.) w celach promocyjnych z przeznaczeniem do bezpłatnej dystrybucji podczas targów turystycznych,

impresz promocyjnych, czy prezentacji o charakterze turystycznym poza granicami kraju. Obecnie Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta nadzoruje realizację m.in. dwóch procedur:

- IP-2 Wydawanie wydawnictw promocyjnych,
- IP-3 Wydawanie gadżetów promocyjnych.

Na podstawie tych procedur podmioty zewnętrzne składają stosowne wnioski do Wydziału o wydanie wydawnictw promocyjnych lub gadżetów wraz z podaniem opisu przedsięwzięcia, jego terminu, miejsca realizacji oraz uzasadnienia ich wykorzystania. Po rozpatrzeniu wniosku wnioskodawca jest informowany o decyzji w sprawie wydania nieodpłatnych materiałów promocyjnych.

Szczegółowe informacje dotyczące procedur znajdują się na stronie http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=3276&sub_dok_id=3276&sub=fraza=&wydz=IP&where=1&sort_type=1&filled=1.

Urząd Miasta Krakowa jako jednostka budżetowa (uczestnik sektora finansów publicznych) nie sprzedaje materiałów promocyjnych, ponieważ nie może prowadzić działalności gospodarczej komercyjnej w zakresie sprzedaży towarów i usług, w tym z zakresu promocji gminy. Sprzedaż taką mogą prowadzić w szczególności instytucje kultury, które posiadają osobowość prawną i mogą prowadzić działalność gospodarczą. Gmina Miejska Kraków - Urząd Miasta Krakowa może realizować wyłącznie zadania własne obejmujące zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty, o których mowa w art. 7 ust. 1 pkt 18 (promocja gminy) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym.

Jednostką miejską, która ustawowo może prowadzić działalność gospodarczą jest Krakowskie Biuro Festiwalowe; działalność taką prowadzi poprzez sieć punktów informacji miejskiej. KBF zajmuje się również sprzedażą gadżetów promocyjnych i posiada od 2009 roku profil w portalu Allegro (http://allegro.pl/listing/user.php?us_id=13015202). Na tym portalu KBF prowadzi sprzedaż swoich produktów promocyjnych - koszulki festiwalowe, płyty (m.in. *Misteria Paschalia Collection*) i wydawnictwa książkowe (m.in. *Nowa Linia Muzyczna*). Już dwukrotnie (tj. w listopadzie i grudniu 2010 i 2011 roku) Krakowskie Biuro Festiwalowe realizowało także akcję *Kraków pod Choinkę*, w ramach której na portalu Allegro sprzedawane były specjalne, świąteczne karnety na festiwale (m.in. *Misteria Paschalia* i *Sacrum Profanum*), jak również książki z cyklu *Nowa Linia Muzyczna*, albumy *Jan Paweł II. Album rodzinny* oraz płyty *Misteria Paschalia Collection*. Krakowskie Biuro Festiwalowe rozważało także możliwość założenia osobnego profilu InfoKraków, na którym sprzedawane byłyby artykuły znajdujące się w ofercie sprzedaży punktów sieci informacji miejskiej (<http://www.infokrakow.pl/wydawnictwa> oraz <http://www.infokrakow.pl/pamiatki-z-krakowa>). Trzeba jednak pamiętać, że większość produktów dostępnych w punktach informacji miejskiej jest sprzedawana w systemie prowizyjnym (punkty InfoKraków nie posiadają w sprzedaży oficjalnych pamiątek Krakowa), a portal Allegro pobiera opłaty zarówno za wystawienie przedmiotów na sprzedaż, jak i prowizję od sprzedaży. W związku z tym, osiągnięcie realnych zysków byłoby w tym przypadku bardzo trudne. Stąd brak decyzji o rozpoczęciu sprzedaży na portalu Allegro.

Obecnie Krakowskie Biuro Festiwalowe rozważa rozbudowę systemu sprzedaży biletów o moduł umożliwiający dodatkowo sprzedaż przedmiotów na stronie internetowej KBF. W ten sposób możliwy byłby zarówno zakup biletów na festiwale, jak i zakup pamiątek i wydawnictw z Krakowa przez osoby spoza Krakowa, a także z zagranicy. Jeśli tylko KBF osiągnie porozumienie z wykonawcą (wówczas ww. system sprzedaży mógłby powstać jeszcze w pierwszej połowie 2012 r.) to niezwłocznie poinformuje o tym opinię publiczną.

Sprzedażą pamiątek związanych z Krakowem zajmują się ponadto inne instytucje kultury będące jednostkami miejskimi, tj.:

- Muzeum Inżynierii Miejskiej w Krakowie
ul. św. Wawrzyńca 15, 31-060 Kraków

Muzeum prowadzi sklepik muzealny, w którym można kupić: broszury promocyjne, książki tematyczne dotyczące poszczególnych wystaw, zabawki edukacyjne (modele do sklejania, magnesy, samochody) oraz kubki, monety i pocztówki. Działalność ta jest prowadzona od samego początku, tj. od ok. 1998 r.

- Muzeum Historii Fotografii im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie
ul. Józefitów 16, 30-045 Kraków

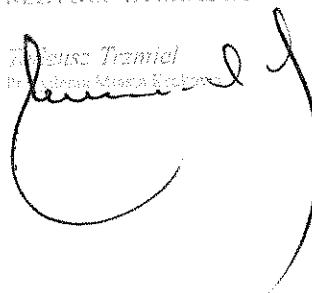
Prowadzi księgarnię, w której można kupić książki, katalogi dotyczące byłych wystaw, pocztówki i odznakę „MHF” (Muzeum Historii Fotografii). Sprzedaż tego rodzaju artykułów jest prowadzona od 2001 r.

- Muzeum Historyczne Miasta Krakowa
Pałac Krzysztofory, Rynek Główny 35, 31-011 Kraków

Muzeum Historyczne Miasta Krakowa prowadziło od samego początku dla turystów sprzedaż wydawnictw i materiałów promocyjnych w kasach biletowych, a od ok. 7 lat jest prowadzony sklep w Oddziale Muzeum w Pałacu Krzysztofory. Sklep Muzeum Historycznego Miasta Krakowa posiada w sprzedaży ofertę dla turystów i krakowian, klientów indywidualnych, szkół i bibliotek. Oferowane są wydawnictwa Muzeum Historycznego Miasta Krakowa, Towarzystwa Miłośników Historii i Zabytków Krakowa oraz Polskiej Akademii Umiejętności. W sklepie można znaleźć interesujące cracoviana, przewodniki multimedialne, nietuzinkowe pamiątki z Krakowa, oryginalne prezenty m.in. kopie historycznych monet, medale, biżuterię, stare mapy i widoki Krakowa.

...up. PREZYDENTA MIASTA

Janusz Trzmiel
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa



Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. aa