



PREZYDENT MIASTA KRAKÓWA

OR-03.0003.1966.2013

Kraków,

12 LIP 2013

**Pani
Małgorzata Jantos
Radna Miasta Krakowa**

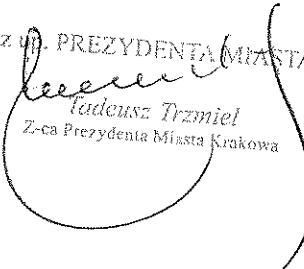
W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie promocji Krakowa skierowanej do potencjalnych turystów z Rosji, złożoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 24 czerwca 2013 r., uprzejmie informuję.

Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta prowadzi szereg działań, które mają przyczynić się do zwiększenia liczby przyjeżdżających z Rosji. W roku 2012 zaobserwowano znaczną dynamikę ruchu turystycznego z tego kraju do Krakowa. Według badań ruchu turystycznego prowadzonych w 2012 r. turyści z Rosji znajdowali się na 5 miejscu pod względem liczby odwiedzających Kraków. We współpracy z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Moskwie została rozszerzona lista targów na rynku rosyjskim, w których Miasto Kraków bierze udział. Aktualnie są to targi w Moskwie, Sankt Petersburgu i Kaliningradzie. W czasie ich trwania osobom zainteresowanym przyjazdem do Krakowa i Małopolski jest oferowana pomoc w indywidualnym zaplanowaniu podróży. Odwiedzający stoisko otrzymują pełen zestaw materiałów reklamowych i map przygotowanych w języku rosyjskim. Rozważane jest uczestnictwo Miasta w największych targach odbywających się w Nowosybirsku na Syberii. Byłaby to szansa na dotarcie do bogatych turystów ze środkowej Rosji, dla których Moskwa jest tylko punktem przesiadkowym.

Ważnym aspektem promocji są wizyty studyjne w Krakowie rosyjskich dziennikarzy i touroperatorów. Między innymi w ubiegłym roku telewizja NTV emitowała odcinek o Krakowie w programie „Ikh navy” poświęcony walorom turystycznym i ofercie dla turystów rosyjskich. W czerwcu br. największa telewizja informacyjna Kanal Rossija 24 realizowała program telewizyjny o Krakowie mówiący o udogodnieniach dla turystów rosyjskich oraz pokazujący jak zmienił się typ podróżowania Rosjan po wprowadzeniu udogodnień przy otrzymywaniu wiz dla turystów indywidualnych oraz po wprowadzeniu nowego bezpośredniego połączenia lotniczego z Krakowa. Jeszcze w tym roku odbędzie się wizyta studyjna grupy 100 największych touroperatorów rosyjskich zainteresowanych szczególnie ofertą południowej Polski. W bieżącym miesiącu planowany jest przyjazd grupy touroperatorów autokarowych z Moskwy, kontrolujących znaczną część ruchu autobusowego przez Polskę. Przy organizowaniu tych wizyt Urząd Miasta Krakowa ściśle kooperuje z Polską Organizacją Turystyczną oraz Małopolską Organizacją Turystyczną.

Wspólnie z Areoflotem prowadzone są działania mające na celu promocję połączenia Kraków-Moskwa-Kraków i zwiększenie liczby przylatujących tym połączeniem turystów do Krakowa. Podczas lotu inauguracyjnego przybyła do Krakowa grupa najbardziej znanych blogerów podróżniczych, fotografików oraz przedstawicieli prasy turystycznej, których zadaniem było pokazanie Krakowa jako miejsca godnego polecenia turystom indywidualnym. Dwukrotnie w ciągu ostatniego roku na łamach magazynu pokładowego Areoflotu ukazały się obszernie artykuły promujące Kraków. Każde wydanie jest czytane w ciągu miesiąca przez ponad 1 mln osób (nakład miesięczny wynosi 120 tys. egzemplarzy). Linie lotnicze Areoflot prowadziły w Moskwie kampanię billboardową promującą nowe połączenie z Krakowem. Połączenie lotnicze Kraków-Moskwa, do którego uruchomienia przyczyniła się także aktywna postawa Urzędu Miasta Krakowa, spowodowało pozyskanie indywidualnego turysty rosyjskiego, który jest zamożny i skłonny do wydawania pieniędzy w naszym mieście.

Urząd Miasta Krakowa prowadzi akcję informacyjną na temat propozycji udogodnień dla rosyjskojęzycznych turystów w krakowskich obiektach gastronomicznych, dotyczących między innymi wprowadzenia rosyjskojęzycznej wersji menu oraz tabliczek informacyjnych na drzwiach, iż w obiekcie można porozumieć się w języku rosyjskim i posiada on menu w tym języku. Na etapie opracowywania koncepcji jest kolejna akcja promocyjna organizowana wspólnie z Małopolską Organizacją Turystyczną polegająca na promocji Krakowa i Małopolski na rosyjskich portalach społecznościowych oraz podróżniczych forach rosyjskojęzycznych. Akcja ta będzie miała na celu zwiększenie stopnia dotarcia do rosyjskich turystów indywidualnych. Na stronie Miejskiej Platformy Internetowej „Magiczny Kraków” znajduje się wersja rosyjskojęzyczna serwisu, również na stronie www.kraków.travel, dedykowanej turystyce, opis największych atrakcji miasta prezentowany jest w języku rosyjskim. Od sierpnia 2012 r. jest prowadzony serwis „Kraków otwarty na świat” (KONS) w rosyjskiej wersji językowej, w ramach MPI „Magiczny Kraków”. W serwisie oprócz praktycznych i przydatnych informacji są publikowane aktualności z zakresu współpracy międzynarodowej oraz historia kontaktów z miastami partnerskimi, w tym z Moskwą i Sankt Petersburgiem.

z ur. PREZYDENTA MIASTA

Jacek Trzmiel
Z-ca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta
3. Kancelaria Prezydenta
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. aa