

Bogusław Kośmider
Radny Miasta Krakowa
Klub Platformy Obywatelskiej

INTERPELACJA

W sprawie Strategii Promocji Miasta Krakowa

Szanowny Panie Prezydencie

Z informacji prasowych wynika ,że Urząd Miasta Krakowa przygotowuje nową Strategię Promocji Krakowa . Bardzo to dobrze , bo dotychczasowa strategia jest nieaktualna i formalnie i merytorycznie . Jednak tworzenie takiej strategii musi uwzględniać szereg postulatów i musi być oparta na szczegółowej analizie . Także cele takiej strategii wreszcie muszą odpowiadać potrzebom Miasta . Stąd uprzejmie proszę o szczegółową informację w tej sprawie a w szczególności :

- 1/ Jaki jest harmonogram realizacji Strategii Promocji ?
- 2/ Jakie są jej główne założenia , na jakiej podstawie są one określone , kto i kiedy je tworzył ?
- 3/ Jaki jest zakres strategii , czy tylko turystyka czy szersze problemy ?
- 4/ W jakim trybie powstaje Strategia , kto jest głównym twórcą , kto konsultantem ?
- 5/ Jakie są wymierne cele strategii ?

Uprzejmie proszę o informowanie mnie o kolejnych działaniach w sprawie Strategii Promocji Krakowa !

Z poważaniem

Z poważaniem



Bogusław Kośmider

Kraków 7 listopada 2007