

Aleksander Miszański
Radny Miasta Krakowa

Kraków, 21.10.2015 r.

Szanowny Pan
Prof. Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

Interpelacja

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się do Pana w sprawie sposobu wyliczania ekwiwalentu reklamowego z imprez współorganizowanych przez gminę Kraków. W odpowiedzi na moją interpelację dotyczącą finansowania przez z budżetu miasta różnorodnych imprez sportowych otrzymałem informację, że po każdej z nich wyliczany jest ekwiwalent reklamowy, które miasto uzyskało, podano także przykład Mistrzostw Świata Dywizji 1A w hokeju na lodzie gdzie miał on wynieść ponad 22 mln. zł.

Zwracam się do Pana z prośbą o informację w jaki sposób jest wyliczany powyższy ekwiwalent, czy jego oceny dokonują urzędnicy czy firmy zewnętrzne oraz czy jest możliwość upublicznienia danych dotyczących ekwiwalentu reklamowego z imprez sportowych finansowanych lub współfinansowanych przez Kraków.

Z góry dziękuję za pozytywne rozpatrzenie mojej prośby.

Z poważaniem
Aleksander Miszański



Aleksander
Miszański