

Bogusław Kośmider
Radny Miasta Krakowa
Klub Platformy Obywatelskiej

INTERPELACJA

W sprawie promocji Miasta na 750 lecie lokacji

Szanowny Panie Prezydencie

Uprzejmie dziękuję za przesłany w ramach odpowiedzi materiał . Ten materiał bardzo szczegółowo przedstawia działanie służb Miasta , w szczególności w zakresie kampanii medialnej . Jest to poważny i profesjonalny materiał , świadczący o poważnym podejściu stosownych służb .

Jednak materiał ten zakładał , że tzw grupami docelowymi tej kampanii będą ludzie wg wskazań : 15+ , z dochodami 2000+ , szukająca spontanicznej rozrywki , dodatkowo ludzie młodzi , bez żadnych dochodów lub z dochodami niewielkimi , często pozostający na utrzymaniu rodziców

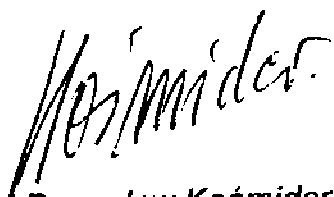
Chciałbym wiedzieć dlaczego wybrano takie grupy docelowe kampanii medialnej , jakimi przesłankami się kierowano , jakie działania badawcze w tym zakresie wykonano ? . Materiały wskazują na atrybuty tych grup , ale nie mówią dlaczego akurat oni ? .

Chciałbym też wiedzieć , dlaczego dla kampanii wybrano takie przesłanie (jakie było i było przez część mediów i radnych krytykowane) , jakie działania badawcze w tym zakresie przeprowadzono (z możliwością wglądu w te materiały) ?

Wysoko oceniam działania marketingowe Miasta , więcej – uważam , że działania marketingowe powinny być szersze i szerzej finansowane - dlatego też chcę szczególnie rozpoznać metody działań Miasta i stąd moja prośba !

Jednocześnie podzielam pogląd tych , którzy uważają , że główne założenia polityki marketingowej Miasta powinny ulec zmianie , że Miasto trzeba promować trochę w inny sposób , ale to jest temat na odrębną dyskusję

Z poważaniem


Bogusław Kośmider