

Teresa Kwiatkowska

Kraków. 13. 04. 2016 r

Radna Miasta Krakowa

Szanowny Pan

Prezydent Miasta Krakowa

Prof. Jacek Majchrowski

### Interpelacja dotycząca reklam w MPK S.A w Krakowie

Reklama w celu promocji wizerunku firmy, zakresu usług czy marki produktu na pojazdach MPK w Krakowie jest bardzo skuteczna i przynosi wiele korzyści finansowych zarówno dla firm reklamujących się jak dla krakowskiego przewoźnika miejskiego. Taka reklama w naszym mieście jest bardzo ważna dla krakowskich firm. Reklamy kolorowe, zwłaszcza tzw. reklamy całopojazdowe przyciągają uwagę i przynoszą obopólne korzyści finansowe.

Aby skorzystać z reklamy na nośnikach reklamowych w pojazdach komunikacji miejskiej potencjalni reklamodawcy są zobowiązani do zaakceptowania regulaminu, który nie może naruszać obowiązujących przepisów i dobrych obyczajów.

W kilku przypadkach chyba zostały naruszone dobre obyczaje. Na nośnikach reklamowych umieszczonych na tramwajach czy na oparciach siedzisk widnieją reklamy: sklepów militarnych, instytucji finansowych typu „chwilówek” i tym podobnych. Tego typu firmy mają wiele innych sposób na reklamowanie swoich usług, które nie zawsze są zgodne z przyjętymi normami społecznymi.

Przewoźnik miejski nie powinien tego typu reklam przyjmować. MPK S.A chyba nie narzeka na brak zainteresowania ze strony różnych firm na wynajem powierzchni na pojazdach czy w pojazdach pod reklamę.

Mieszkańcy korzystający z usług komunikacji miejskiej zgłaszają ten problem i są oburzeni na taką postawę instytucji miejskiej.

W związku z tym zwracam się z uprzejmą prośbą o rozpatrzenie w/m interpelacji.

Z poważaniem

  
Teresa Kwiatkowska

Radna Miasta Krakowa