

Aleksander Miszański
Radny Miasta Krakowa

Kraków, 15.04.2015 r.

Szanowny Pan
Prof. Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

Interpelacja

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się do Pana w sprawie akcji promocyjno - marketingowych prowadzonych na płycie Rynku Głównego, konkretnie prezentacji dealerów samochodowych. W ostatnim czasie na podjeździe usytuowanym obok sukiennic znajdował się samochód jednego z niemieckich producentów. Podest był „obrandowany” logiem festiwalu Misteria Paschalia organizowanego w Krakowie. Rozumiem, że producent samochodu jest jednym ze sponsorów ww. festiwalu, jednak płyta Rynku Głównego jest najcenniejszym pod wieloma względami miejscem w naszym mieście, leży także w samym sercu Parku Kulturowego, w którym obowiązują bardzo restrykcyjne ograniczenia dotyczące możliwości umieszczania reklam. Wątpliwości budzi również sam sposób ustawienia instalacji, w ramach której został po płycie Rynku poprowadzony kabel energetyczny (zdjęcia z serwisu Krowoderska.pl).



Zwracam się do Pana z prośbą o zaprzestanie wydawania pozwoleń na ww. rodzaj działań promocyjnych na terenie Rynku Głównego w ramach kolejnych podpisywanych przez miasto umów sponsorskich. Podobnego rodzaju pokazy samochodów mogą być skuteczne prowadzone również w innych miejscach, niekoniecznie na obszarze Parku Kulturowego.

Z góry dziękuję za pozytywne rozpatrzenie mojej prośby.

Z poważaniem
Aleksander Miszański
Aleksander Miszański



Aleksander
Miszański