

Bartłomiej Kocurek
Radni Miasta Krakowa

Kraków, 28 kwietnia 2010 r.

**Szanowny Pan
Prof. Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa**

Interpelacja

Dot. Reklam umieszczanych na jezdniach i chodnikach na terenie Krakowa.

Chciałbym zapytać Pana Prezydenta na jakiej podstawie istnieje możliwość umieszczania reklam, w formie plakatów oraz napisów na ulicach i chodnikach na terenie Krakowa.

Przed tegorocznym festiwalem Off Plus Camera na ulicach Starego Miasta pojawiły się naklejane na jezdniach plakaty informujące o rozpoczynającej się imprezie. Nie jest to pierwszy przypadek tego rodzaju reklamy, wcześniej można było spotkać się także z napisami przez Festiwalem Muzyki Filmowej w latach ubiegłych. Proszę o udzielenie informacji, jakie przepisy regulują tego rodzaju korzystanie z ulic i chodników przez różnego rodzaju instytucje i firmy? Jakie koszty ponosi reklamodawca za umieszczanie tego typu ogłoszeń?

Z poważaniem



Bartłomiej Kocurek