

Ryszard Kapuściński

Kraków, 14.01.15 r.

Radny Klubu Radnych

Prawa i Sprawiedliwości

Pan Prezydent Miasta Krakowa

Prof. Jacek Majchrowski

Interpelacja

Dotyczy podpisania umowy z firmą AMS należącej do Grupy Agora na wymianę wiat przystankowych w Krakowie.

Szanowny Panie Prezydencie

Dlaczego władze miasta, a w ich imieniu ZIKiT lekką ręką podpisały umowę z firmą AMS na wymianę 500 wiat przystankowych w zamian za zyski z zamieszczania reklam zewnętrznych na wiatkach.

Dlaczego umowa podpisana jest aż na 20 lat?

Dlaczego cały proces wymiany potrwa prawie 15 lat, aż do 2029 roku?

Prosty rachunek ekonomiczny wskazuje, że przy średniej cenie za umieszczenie reklamy na wiacie wynoszącej 500 zł miesięcznie, pomnożony przez 500 wiat, daje zysk w kwocie 250000 zł. miesięcznie. Rocznie daje to kwotę 3 mln, a po 20 latach 60 milionów złotych. Wymiana wiat po cenach - według mnie zawyżonych - czyli 20 tys. za wiatę, zamknie się kwotą 10 milionów złotych. Czyli firma AMS bez angażowania swoich środków zarobi na czysto około 50 milionów. Czy Kraków stać na taką rozrzutność?

Warto również pamiętać, że duża część powierzchni reklamowej na wiatkach jest wynajmowana przez spółki miejskie reklamujące swoje przedsięwzięcia.

Na koniec; czy prawdą jest, że w Krakowie można stawiać tylko wiaty wyprodukowane przez firmę Tejbrant Sp. z o.o.? Jeżeli tak to dlaczego?

Z poważaniem, Ryszard Kapuściński

