



KANCELARIA RADY MIASTA Kraków 16.07.2012
I DZIELNIC KRAKOWA
SEKRETARIAT

wpłynęło
dnia 2012 -07- 26

Nr

Podpis

Szanowny Panie Prezydencie,

Najwyższa Izba Kontroli sprawdziła sposób wydatkowania środków publicznych przez samorządy na ich promocję. NIK pozytywnie ocenił działanie samorządów, choć uwagi zawarte w raporcie powinny skłonić je do myślenia. Podkreślonych zostało kilka elementów. Między innymi stwierdzono brak mechanizmów kontroli wdrażania strategii promocji i efektywności projektów z tego zakresu. Uprzejmie proszę o odpowiedź, w jaki sposób Kraków sprawdza efektywność działań promocyjnych. Jaki istnieje sposób ewaluacji.

P.S. Nie otępiałam odpowiedzi
na poprzednią interpelację.

PS, Proszę uwzględnić
przebieg wyczerpania
efektywności kontrowersyjnej.

Z poważaniem