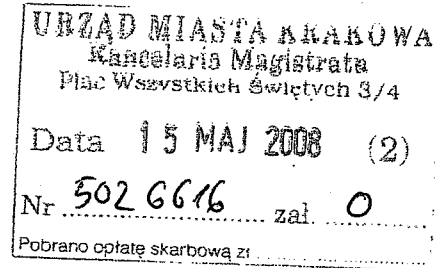


Paweł Sularz

Radny Miasta Krakowa

Pl. Wszystkich Świętych 3/4

Kraków



Szanowny Pan

Prof. Jacek Macjchrowski

Prezydent Miasta Krakowa

Interpelacja

Zwracam się do Pana Prezydenta o udzielenie informacji w następującej sprawie. Od wielu miesięcy prasa donosi, iż krakowianie mają kłopot z zakupem biletów jednorazowych w kioskach. Wynika to z faktu, iż marża na sprzedaż biletów komunikacji miejskiej jest określona na zbyt niskim poziomie w stosunku do opłacalności. W okresie weekendowym, gdy wiele punktów sprzedaży jest zamknięte zakup biletu staje się o wiele trudniejszy. Wprawdzie bilet można kupić u kierowcy, lecz jest on droższy o 50 gr., a ponad to stosowanie przez MPK tej stawki kłóci się z orzecznictwem administracyjnym, oraz stanowi nieopodatkowany a więc nielegalny dochód dla MPK.

Warto zaznaczyć, iż miasto stara się wprowadzić do pojazdów komunikacji miejskiej automaty do sprzedaży biletów, lecz te urządzenia są stosunkowo drogie i niestety trudno przewidzieć kiedy staną się one standardem w autobusach czy też tramwajach.

Dlatego też warto rozważyć dla polepszenia dostępności do biletów komunikacji miejskiej nowe rozwiązania techniczne takie jak możliwość zakupu biletu przy użyciu telefonu komórkowego w tym przez SMS.

Każda usługa zwiększająca komfort korzystania z komunikacji miejskiej podnosi atrakcyjność tego rodzaju transportu. Nowe technologie wypierają tradycyjne rozwiązania. Rolą samorządu jest zatem, zapewnienie pasażerom jak najwyższej jakości usług, które będą zachęcać do korzystania tramwajów i autobusów.

Warto zatem skorzystać z doświadczeń innych miast, także z Unii Europejskiej

Możliwość korzystania z smsowych biletów zadomowiła się już w czeskiej Pradze. Od stycznia średnio 20 000 ludzi skorzystało z tej usługi\ Badania pokazują, że po wprowadzeniu tej usług w Pradze liczba pasażerów wzrosła o 17%. Dodatkową zaletą jest to, że 60% korzystających z tej usługi to ludzie, którzy do tej pory w ogóle nie kasowali biletów\.

Warszawski Zarząd Transportu Miejskiego chce wdrożyć SMS-owe bilety na autobusy i tramwaje. Podczas kontroli "skasowanie" biletu będzie można zweryfikować przez numer transakcji z SMS-a albo przez numer telefonu, z którego dokonano zakupu. Opłaty za bilety kupione przez komórkę byłyby doliczane do rachunku za telefon albo rachunku bankowego po uprzedniej zgodzie pasażera. Uruchomieniem takiej usługi jest też zainteresowana firma mPay, która niedawno wprowadziła SMS-owe opłaty za parkowanie. W tym przypadku najpierw trzeba by zasilić określoną kwotą konto, z którego byłyby pobierane opłaty w stolicy Prace nad system trwają.

W Poznaniu można od tego roku korzystać z zakupu biletu przez komórkę. Uruchomiony w stolicy Wielkopolski system opiera się jednak na aplikacji java, nie zaś SMS-ach.

moBILET jest nową mobilną usługą, dostępną od 26 lutego 2008 roku dla pasażerów komunikacji miejskiej w Poznaniu.

System pozwala na otrzymywanie i kasowanie elektronicznych biletów za przejazdy środkami komunikacji miejskiej, za pomocą telefonu komórkowego.

Do wykonania tej czynności wystarczy tylko telefon komórkowy, w dowolnej sieci komórkowej, wyposażony w usługę aplikacji Java i z dostępem do Internetu.

Koszt biletów nie będzie przekraczał stawek określonych w cenniku MPK Poznań. Mimo to, operator sieci może obciążyć użytkownika dodatkowymi kosztami połączenia telefonu z Internetem, w przedziale cenowym od 10 do 15 gr.

Żeby skorzystać z usługi należy bezpłatnie zarejestrować się na stronie moBILET.pl, pobrać ze strony aplikację Java i zasilić przydzielone konto. Kwota zasilająca konto wystarcza na zakupienie oraz kasowanie biletów według cennika MPK, do wyczerpania środków.

By skasować bilet należy wsiąść do autobusu i uruchomić aplikację Java w telefonie, następnie wybierać rodzaj biletu i potwierdzić chęć jego skasowania. Po skasowaniu otrzymujemy SMS-owe potwierdzenie skasowanego biletu. SMS zostaje zapisany w pamięci telefonu tak, byśmy mogli potwierdzić zakup biletu podczas kontroli.

Użytkownik ma pełną kontrolę nad własnym kontem. W każdym miejscu, o każdej porze może zalogować się do swojego profilu i weryfikować na bieżąco "biletowe" transakcje. Wirtualne bilety posiadają wiele zabezpieczeń przed

sfalszowaniem: 2-wymiarowy kod możliwy do skasowania jedynie przez kontrolera, zamknięcie aplikacji i jej opóźniony start przy kolejnej próbie, w przypadku zwleknięcia ze skasowaniem biletu przez pasażera.

W Krajach UE „rozwiązania komórkowe” są dość popularne. W niemieckim Karlsruhe udostępniono pasażerom komunikacji miejskiej możliwość zakupu biletu na autobus lub pociąg przez telefon komórkowy. Aby móc kupować bilety z poziomu telefonu komórkowego należy wpierw zarejestrować się na stronie komunikacji miejskiej w Karlsruhe - Karlsruher Verkehrsverbund (KVV) i ściągnąć program java. Po zakupie (skasowaniu) bilet zawiera animowane logo KVV, datę nabycia, numer oraz sumę kontrolną dla bezpieczeństwa.

W okresie wprowadzenia usługi pierwszy i następnie każdy co piąty bilet jest darmowy.

Zapłata za zakupione i "skasowane" bilety następuje raz w miesiącu, dzięki pobraniu odpowiedniej kwoty z podanego podczas rejestracji konta bankowego lub karty kredytowej. Po zalogowaniu się na konto możliwy jest podgląd wszystkich zakupionych biletów.

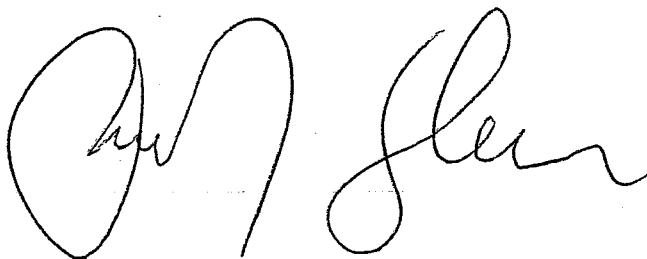
Na życzenie możliwe jest otrzymanie miesięcznego rachunku na wskazany adres e-mail.

Pasażerowie komunikacji miejskiej niemieckiego miasta Erfurt mogą już płacić za bilety na autobus, tramwaj lub kolejkę podmiejską (DB Regio) za pomocą telefonu komórkowego. Podobne rozwiązanie dostępne jest już na terenie 15 innych niemieckich miast (np. Bonn, Chemnitz, Drezno, Düsseldorf, Essen, Hamburg, Kolonia, Leverkusen, Lubeka, Münster, Norynberga, Oberlausitz, Ulm, Wuppertal).

\ Osobiście uważam, iż rozwiązania stosowane w czeskiej Pradze są najbardziej optymalne. Dzisiaj bowiem korzystanie z SMS-ów jest równie oczywiste i popularne jak dawniej klejenie znaczka na kopertach.

Dlatego też proszę o udzielenie informacji:

- Czy Gmina Kraków zamierza wprowadzić ułatwienia polegające na możliwości zakupu biletu na komunikację miejską przez SMS?
- Czy będą prowadzone w tym zakresie analizy i w jakich terminach?

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'M' followed by a cursive 'J' and 'L'.