

Kraków, 25.06.2018 r.

Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa



Szanowny Pan
Profesor Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

INTERPELACJA

Panie Prezydencie, w związku z uzyskaniem niepełnych informacji dotyczących działań promocyjnych Miasta i jednostek miejskich przy m.in. prowadzeniu stron w mediach społecznościowych, tworzenia materiałów (np. filmów, relacji) do internetu, wydawania gazetek, biuletynów, tworzenia spotkań konsultacyjnych, wydawania materiałów dla mieszkańców proszę o odpowiedź na dodatkowe, uszczegółowiające pytania i informacje:

- 1) Roczny koszt wydawania dwutygodnika KRAKÓW.PL to 774 064 zł – proszę o podanie mi wszystkich umów, które były zawierane w celu realizacji zadania w 2017 i 2018 roku..
- 2) Jak wygląda wykupywanie reklam na portalu Facebook przez Miasto i jednostki miejskie: jaki jest to roczny koszt (w poszczególnych latach od 2014 roku) i jakie reklamy są kupowane (np. widoczne są reklamy Budżetu Obywatelskiego) oraz czy reklamy te wykupują bezpośrednio pracownicy UMK czy miasto podpisywało umowy z agencjami PR/reklamowymi? Jeżeli podpisywało to proszę o odpowiedź z jakimi i na jakie kwoty.

Z poważaniem,



Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa

Kontakt:
Tel.: 505 98 36 86
E-mail: michal.drewnicki@gmail.com

Rada Miasta Krakowa
Plac Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków