

Kraków, 19.06.2018 r.

Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa

Szanowny Pan
Profesor Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa



INTERPELACJA

Panie Prezydencie, proszę o informacje dotyczące działań promocyjnych spółek miejskich m.in. prowadzenia stron w mediach społecznościowych, tworzenia materiałów (np. filmów, relacji) do internetu, wydawania gazetek, biuletynów, tworzenia spotkań konsultacyjnych, wydawania materiałów dla mieszkańców itd.

Czy spółki miejskie korzystają z agencji reklamowych/PR lub innych zewnętrznych firm do konsultowania lub tworzenia ww. materiałów, kampanii i działań marketingowych/promocyjnych? Czy Miasto korzysta z takich usług zewnętrznych, jeśli tak to jakie to firmy, jakie kwoty finansowe przeznaczone są na poszczególne cele i jakie konkretnie zadania wykonują?

Z poważaniem,



Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa

Kontakt:
Tel.: 505 98 36 86
E-mail: michal.drewnicki@gmail.com

Rada Miasta Krakowa
Plac Wszystkich Świętych 3-4
31-004 Kraków