

Mirosław Gilarski
Radny Rady Miasta Krakowa

Kraków, dnia 4 listopada 2009 r.

INTERPELACJA

Panie Prezydencie,

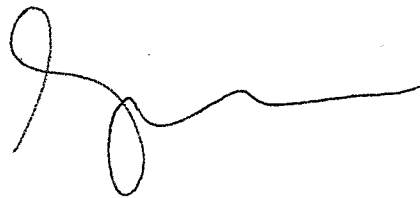
W związku ze spowolnieniem gospodarczym oraz przygotowywaniem projektu budżetu Miasta na 2010 r. Uważam, że przede wszystkim należy realizować inwestycje strategiczne, które poprawią komfort życia mieszkańców oraz potwierdzą metropolitalność Krakowa. Takie inwestycje zwiększają szanse na przyciągnięcie inwestycji zewnętrznych – dających np. nowe miejsca pracy, również sama realizacja wielkich inwestycji infrastrukturalnych jest formą walki z bezrobociem.

Dlatego w pierwszej kolejności należy zrezygnować z wydatków, które nie są uciążliwe dla mieszkańców, czasami wręcz wyglądają jak trwonienie publicznych pieniędzy. Do tego typu wydatków zaliczam Pana kampanię propagandową dotyczącą decyzji UEFA w sprawie EURO 2012, gdzie wydał Pan z budżetu Miasta (kieszeni podatnika) na reklamy prasowe kilkadziesiąt tysięcy złotych (52 tys zł).

W zeszłym tygodniu w Krakowie Helsińska Fundacja Praw Człowieka, a także Izba Wydawców Prasy wspólnie zaapelowały o zakaz wydawania prasy organom administracji samorządowej. Zwróciły m.in. uwagę, że taka sytuacja, to wypaczanie społecznej funkcji prasy oraz naruszenie zasad konkurencji na lokalnym rynku pracy.

Dlatego ponownie proponuję rezygnację z dwutygodnika **KRAKOW.PL**, na którego wydawanie w skali roku są olbrzymie środki.

Wnioskuję o nieumieszczanie w projekcie budżetu na 2010 r., który jest Pan zobowiązany przedstawić Radzie Miasta w terminie do 15 listopada, zadań związanych z wydawaniem ww. dwutygodnika. Tym bardziej, że w roku wyborczym dwutygodnik będzie jednoznacznie odbierany jako Pana gazетка propagandowa za publiczne pieniądze.



Otrzymują:

1. Adresat,
2. A/a.