

KP
BR

Mirosław Gilarski
Radny Rady Miasta Krakowa

Kraków, dnia 1 lipca 2009 r.

INTERPELACJA

(2)

Panie Prezydencie,

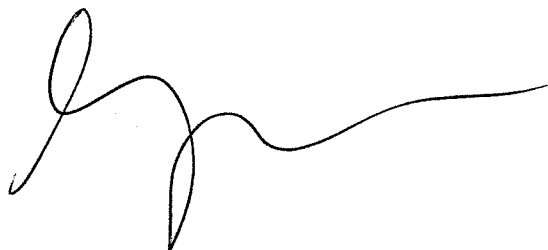
W związku z niższymi od zakładanych przez Pana w budżecie dochodami istnieje pilna konieczność podejmowania oszczędności budżetowych. Uważam, że przede wszystkim należy realizować inwestycje strategiczne, które poprawią komfort życia mieszkańców oraz potwierdzą metropolitalność Krakowa, zwiększając w ten sposób szanse na przyciągnięcie inwestycji zewnętrznych – dających np. nowe miejsca pracy.

Dlatego w pierwszej kolejności należy zrezygnować z wydatków, które nie są uciążliwe dla mieszkańców, czasami wręcz wyglądają jak trwonienie publicznych pieniędzy. Do tego typu wydatków zaliczam Pana kampanię propagandową dotyczącą decyzji UEFA w sprawie EURO 2012, gdzie wydał Pan na reklamy prasowe **kilkadziesiąt tysięcy złotych (52 tys zł)**.

Dlatego ponownie proponuję rezygnację z dwutygodnika **KRAKOW.PL**, na którego wydawanie w skali roku idą olbrzymie środki.

Proponuję również rezygnację z pisemka dla urzędników **GONIEC**, zarówno w pierwszym jak i w drugim przypadku potrzebne dla mieszkańców informacje można dotrzeć w witrynie internetowej „Magiczny Kraków” lub innych urzędowych (intranet dla urzędników).

Uważam, że w sytuacji kryzysu należy rezygnować z ww. wydatków – których mieszkańcy nie odczuwają, zaś kontynuować realizację inwestycji.



Otrzymują:

1. Adresat,
2. A/a.